

Branding
PORTFOLIO

By Roz Design

www.eir-design.com

BRANDING/ REBRANDING

Un pachet de creare al brandingului este un set complet de servicii și materiale concepute pentru a defini și a comunica identitatea unei mărci către publicul său țintă. Acesta poate include o varietate de elemente care contribuie la stabilirea unei imagini distinctive și coerente pentru o afacere sau un produs. Iată câteva aspecte cheie ale unui pachet de creare al brandingului:

- 01** AUDIT. CREARE STRATEGIE MANAGEMENT DE PROIECT
- 02** ANALIZA SWOT. ANALIZA CONCURENȚĂ
- 03** FURNIZORI. ECHIPAMENTE. LEGISLAȚIE.
- 04** RESURSA UMANĂ . RECRUTARE. SELECTIE. INSTRUIRE.
- 05** IMPLEMENTARE PLAN. ANALIZA INDICATORI KPI

- 06** DESIGN DE LOGO
- 07** PALETA DE CULORI ȘI IDENTITATE VIZUALĂ
- 08** DESIGN DE MATERIALE DE MARKETING
- 09** DESIGN DE AMBALAJ
- 10** GHID DE BRAND
- 11** CONȚINUT DE BRAND
- 12** WEBSITE DE PREZENTARE
- 13** E-COMMERCE * MAGAZIN ONLINE/MAGAZIN DIGITAL
- 14** RECLAME GOOGLE ADS
- 15** MENTENANȚĂ. ADMINISTRARE. ANALIZĂ. GOOGLE ANALYTICS
- 16** SOCIAL MEDIA. VIZIBILITATE. CAMPANII PUBLICITAREFACEBOOK. INSTA.TIK-TOK.LINKEDIN. TWITTER.
- 17** PARTENERIATE
- 18** INFLUENCERI

introducere

Un pachet de creare al brandingului este esențial pentru orice afacere sau produs care dorește să se diferențieze pe piață și să creeze o identitate puternică și memorabilă pentru clienții săi. Este o investiție importantă în succesul pe termen lung al mărcii și în construirea unei relații solide cu publicul țintă.



Roxana Vasilescu
CEO

ROZ DESIGN
ASPIRE TO INSPIRE

În plus față de elementele menționate anterior, un pachet de creare al brandingului poate include și alte servicii sau materiale, în funcție de nevoile și obiectivele specifice ale mărcii. De exemplu, pot fi incluse servicii de consultanță în strategia de brand, cercetare de piață și analiză a concurenței, dezvoltare de sloganuri, sau chiar implementarea de strategii de marketing digital pentru promovarea brandului online.



100%

Identitate
distinctivă

100%

Comunicarea
mărcii

10000%

Lead-uri

20000%

Comunicare
autentică cu
publicul țintă

AUDIT. PLAN. IMPLEMENTARE

Procesul prin care preluăm și administrăm o afacere diferă în funcție de specificul fiecărui domeniu, asigurând totodată conformitatea cu legislația în vigoare:

Cum începem colaborarea:

1. Analizăm codul CAEN și specificul activității.
2. Mapăm fluxurile de lucru actuale și modul în care comunică departamentele.
3. Stabilim punțile de comunicare directă cu echipa ta pentru o tranziție lină și fără întreruperi în activitatea zilnică.
4. Nu privim afacerea doar din interior, ci o raportăm direct la realitatea pieței.
5. **Scanarea pieței:** Identificăm principalii tăi competitori direcți și indirecti.
6. **Analiza tacticilor:** Studiem modelele lor operaționale, strategiile de livrare, tehnologiile folosite și punctele lor slabe.
7. **Diferențiere strategică:** Identificăm oportunitățile prin care afacerea ta poate livra mai rapid, mai eficient sau mai ieftin decât concurența, transformând aceste avantaje în standarde interne.

Diagnostic și Implementare Personalizată

Abordarea noastră se împarte în două direcții clare, în funcție de maturitatea companiei tale pe piață:

Ramura A: Dacă ești un Business NOU pe piață (Start-up / Lansare)

- Construcție de la zero: Elaborăm și implementăm planul operațional complet.
- Procedurare: Creăm manualele de proceduri (SOP-uri) pentru ca fiecare angajat să știe exact ce are de făcut.
- Sistematizare: Configurăm ecosistemul digital (software-uri de management, CRM, unelte de project management) pentru a preveni apariția haosului pe măsură ce crești.

Ramura B: Dacă ești un Business VECHI pe piață (Afacere Consolidată)

Identificăm erorile, blocajele și pierderile de bani din sistem, acționând chirurgical pe trei piloni principali:

- Management Operațional: Reparăm fluxurile deficitare, eliminăm birocrăția internă și automatizăm sarcinile repetitive pentru a scurta timpul de execuție.
- Resurse Umane (HR): Evaluăm performanța echipei. Repoziționăm oamenii în funcție de abilități, optimizăm fluxul de lucru și, unde este cazul, restructurăm departamentele pentru o productivitate maximă.
- Managementul Furnizorilor: Analizăm la sânge contractele actuale. Renegociem termenii sau schimbăm furnizorii existenți, căutând cele mai avantajoase oferte de pe piață pentru a reduce costurile directe și indirecte.

WEBSITE

un website poate face parte dintr-un pachet de creare al brandingului, mai ales în cazul afacerilor care își desfășoară activitatea predominant online sau care utilizează internetul ca principal canal de comunicare și vânzare. Un website bine conceput și adaptat la identitatea vizuală și mesajul de brand poate servi ca un hub central pentru interacțiunea cu clienții și potențialii clienți, oferind informații despre produse sau servicii, contacte de contact, conținut relevant și alte elemente care să sprijine și să consolideze imaginea mărcii.

Procesul de creare a unui website este o activitate complexă și implică mai multe etape, care sunt importante pentru a obține un rezultat final funcțional și atrăgător. Iată o scurtă descriere a acestor etape:

1. Planificare și cercetare:

- În această etapă, se stabilesc obiectivele și cerințele proiectului, precum și publicul țintă al website-ului. Se efectuează o cercetare pentru a înțelege piața și concurența, iar dacă este necesar, se realizează o structură a site-ului și se creează un plan de conținut.

2. Design și concept:

- După ce se stabilesc cerințele, se trece la crearea unui concept de design. Acesta poate include crearea de mock-up-uri și wireframes pentru a vizualiza layout-ul și structura website-ului. Se decide paleta de culori, tipografia și alte elemente vizuale ale designului.

3. Dezvoltarea:

- În această etapă, se traduce conceptul de design în cod HTML, CSS și alte tehnologii de programare necesare. Se construiește structura și funcționalitatea website-ului, inclusiv navigarea, interactivitatea și integrarea cu sistemele sau platformele externe.

4. Testare și revizuire:

- După ce website-ul este dezvoltat, este supus unui proces de testare extensiv pentru a verifica funcționalitatea și compatibilitatea cu diferite browsere și dispozitive. Se identifică și se remediază orice erori sau probleme înainte de lansarea finală.

5. Lansarea și optimizarea:

- După finalizarea testelor și revizuirilor, website-ul este pregătit pentru lansare. Acest lucru implică punerea online a site-ului și asigurarea că este accesibil pentru publicul țintă. După lansare, se poate continua optimizarea și îmbunătățirea website-ului în funcție de feedback-ul utilizatorilor și de schimbările din mediul online.

6. Mentenanță și actualizare:

- Odată cu trecerea timpului, website-ul necesită mentenanță regulată pentru a asigura securitatea, performanța și relevanța conținutului. De asemenea, pot fi necesare actualizări periodice pentru a răspunde la schimbările în tehnologie și cerințele utilizatorilor.

GOOGLE ADS

 Google Ads este una dintre cele mai eficiente metode de a atrage clienți exact în momentul în care caută produsele sau serviciile tale online. Prin campanii bine targetate, afacerea ta poate apărea direct în fața celor interesați, pe Google Search, YouTube, Gmail sau în site-uri relevante prin rețeaua Display.

Ce facem pentru tine:

- Analizăm piața și concurența
- Stabilim obiective clare și bugete eficiente
- Redactăm și designăm reclame atrăgătoare
- Optimizăm permanent campaniile pentru performanță maximă

 Rezultatul? Vizibilitate crescută, conversii mai bune și o prezență solidă în fața publicului țintă.

Social MEDIA

este unul dintre cele mai importante canale de comunicare și promovare în era digitală. Integrarea social media în branding poate ajuta la consolidarea și promovarea identității de brand în mediul online și la construirea unei comunități angajate și loiale de clienți și susținători.



Strategie de Social Media



Design de conținut pentru social media



Reclame și promovare pe social media



Monitorizare și analiză

Colaborare cu influenceri locali

Pret

PACHETE AUDIT. MANAGEMENT OPERATIONAL. IMPLEMENTARE.

Pachetul Operational Audit & Strategy (BASIC) - 1500 LEI

- Consultanță strategică, audit operațional complet și livrarea planului de acțiune.
- Cum lucrăm:
- Preluăm datele actuale ale businessului tău printr-o serie de sesiuni de interviuri online.
- Analizăm competiția din piață și identificăm vulnerabilitățile tale actuale.
- Îți livrăm un Plan de Optimizare Personalizat (pentru business nou sau existent).
- **Livrabile la final:** Raportul de audit, analiza concurenței și ghidul pas cu pas cu erorile depistate și soluțiile propuse (pe operațiuni, HR și furnizori). Executarea planului rămâne în sarcina ta.

Pachetul Active Implementation (STANDARD) 2300 LEI

- Cel mai popular. Pentru companiile care doresc ca un specialist să preia controlul și să implementeze efectiv schimbările stabilite.
- Ce include: Tot ce conține pachetul Basic + Implementarea activă a pașilor stabiliți de comun acord.
- Cum lucrăm:
- După audit, stabilim împreună prioritățile strategice.
- Ne asumăm execuția: negociem direct cu furnizorii pentru obținerea celor mai bune oferte de pe piață.
- Ajustăm bugetele operaționale pentru a opri pierderile de bani.
- Restructurăm sau optimizăm resursa umană (repoziționare pe roluri, fluxuri noi de lucru).
- Livrabile continuu: Management operațional aplicat, contracte optimizate cu furnizorii, echipe aliniate și proceduri (SOP-uri) implementate în fluxul zilnic.



Pachetul Executive Management (PREMIUM) - 3800 LEI

- Suport total de tip „Fractional COO” (Director Operațional Dedicat). Pentru antreprenorii care vor monitorizare la sânge și prezență fizică în business.
- Ce include: Tot ce conține pachetul Standard + Prezență la locație + Analiză trimestrială avansată.
- Cum lucrăm:
- Prezență fizică: Venim la locația businessului tău o dată pe săptămână pentru a superviza echipele, a verifica fluxurile live și a discuta direct cu managementul.
- Analiză Trimestrială (QBR): La finalul fiecărui trimestru, audităm complet indicatorii financiari și operaționali pentru a ne asigura că ai rămas cu cele mai bune cifre.
- Indicatori monitorizați suplimentar în Premium:
- KPIs de Productivitate: Performanța individuală și pe departamente a resursei umane.
- Marja de Eficiență a Costurilor: Evoluția economiilor realizate din renegocierea furnizorilor.
- Gradul de Digitalizare: Rata de adopție a noilor unelte de project management introduse.
- Cash-Flow Operațional: Sănătatea financiară strict legată de activitatea curentă a firmei.

Pachete MARKETING DIGITAL

Aceste pachete sunt concepute pentru a satisface nevoile variate ale clienților și pentru a oferi o gamă de opțiuni în funcție de buget și obiectivele de branding și marketing.

- Design de logo personalizat
- Paletă de culori și identitate vizuală
- Design de carduri de vizită
- Design de banner pentru social media
- Creare de profiluri de bază pe două platforme de social media
- Consultanță de bază în strategie de brand

Pachetul Essential
950 lei

- Tot ce include Pachetul Essential, plus:
- Dezvoltare de website cu 5 pagini (Acasă, Despre noi, Servicii, Galerie, Contact)
- Integrare de bază SEO pentru optimizarea motoarelor de căutare
- Conținut original pentru pagina Acasă și Despre noi (500 de cuvinte fiecare)
- Management lunar al social media pentru o platformă (creare de conținut și programare de postări pentru 20 de postări pe lună)
- Ghid de brand detaliat

Pachetul Professional
2500 lei
Pachetul + SEO
2800 lei

- Tot ce include Pachetul Professional, plus:
- Design de ambalaj pentru un produs (etichetă sau cutie)
- Dezvoltare de website cu funcționalități avansate (formular de contact, integrare cu platforme de social media, galerie foto/video extinsă etc.)
- Integrare avansată SEO și analiză a performanței website-ului
- Conținut original pentru toate paginile website-ului (500 de cuvinte fiecare)
- Management lunar al social media pentru două platforme (creare de conținut și programare de postări pentru 30 de postări pe lună pentru fiecare platformă)
- Campanie de publicitate plătită pe social media (buget de publicitate inclus)
- Rapoarte lunare de performanță și analiză a datelor

Pachetul Premium
3200 lei/4300lei (e-commerce)



personal PORTFOLIO

Portofoliul include o serie de proiecte complexe de management și structurare operațională pentru diverse întreprinderi, unde m-am ocupat personal de planificarea strategică și administrarea completă a fiecărui business în parte, aplicând cu succes metodologia menționată anterior. Sunt preluate și administrate proiecte din domenii complet diferite, de la start-up-uri și mici afaceri locale până la companii mari și organizații non-profit, dezvoltând pentru fiecare dintre ele planul de business de la zero sau corectând structura existentă.

Fiecare proiect din portofoliu a fost abordat individual pentru a răspunde nevoilor și obiectivelor specifice de scalare ale fiecărui client. Managementul operational și resursa umană a tuturor acestor companii, lucrând îndeaproape cu fondatorii pentru a le transpune viziunea în proceduri de lucru clare, eficiente și predictibile.

În cadrul tuturor acestor colaborări, am preluat controlul și am coordonat fiecare etapă strategică: de la auditul inițial și analiza dură a competiției, până la restructurarea departamentelor, optimizarea bugetelor și renegocierea directă cu furnizorii. Pentru fiecare întreprindere prezentată, am creat planul operational complet, am implementat uneltele digitale de control și am supervizat echipele pentru a elimina pierderile de bani din sistem.

Rezultatele de management s-au tradus întotdeauna prin beneficii financiare și operaționale tangibile pentru clienți. Am reușit să eficientizez productivitatea personalului, să reduc costurile de aprovizionare și să stabilizez fluxurile de lucru, astfel încât, la finalul fiecărui trimestru, fiecare business să rămână cu cele mai bune cifre și o marjă de profit crescută.

Acest portofoliu demonstrează capacitatea executivă de a livra soluții de management de înaltă calitate și de a administra cu mână sigură operațiunile oricărei companii, indiferent de faza în care se află.

01

Proiect 1

02

Proiect 2

03

Proiect 3

PROIECT 1

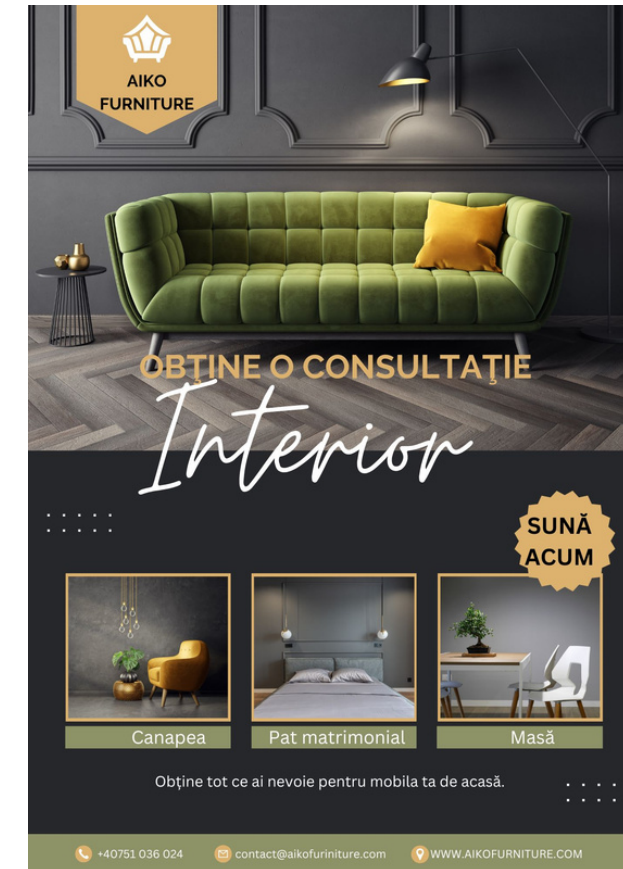
Aiko Furniture LOGO



Carte de vizită



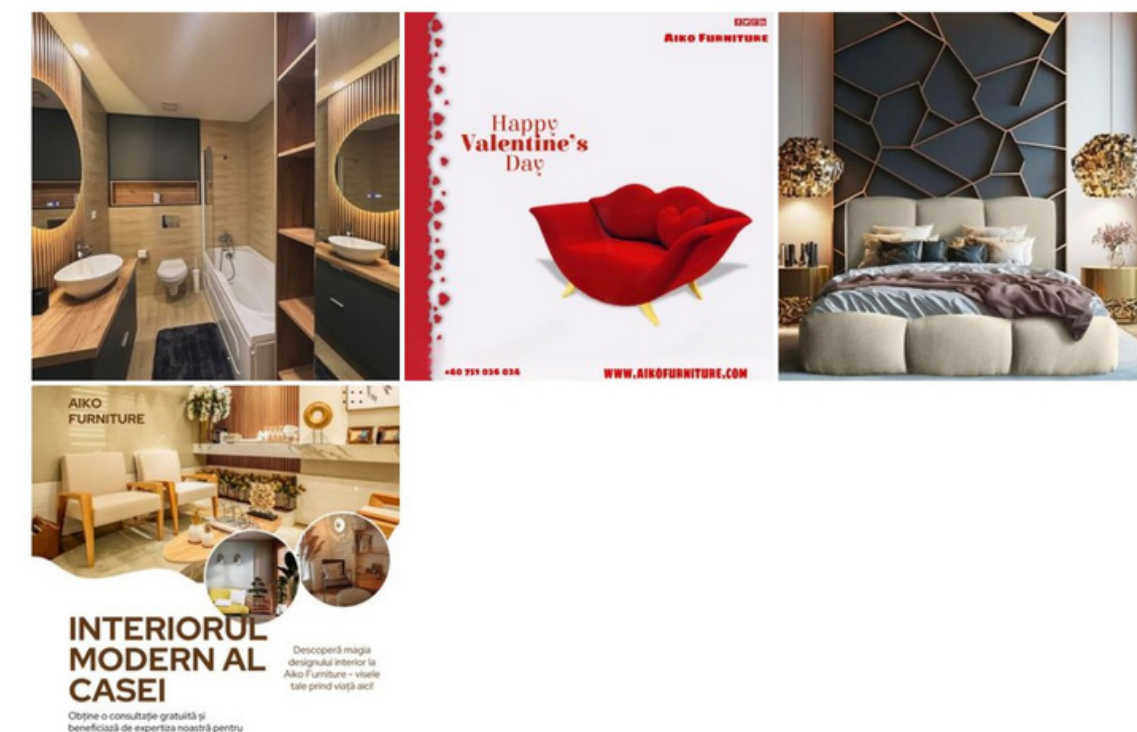
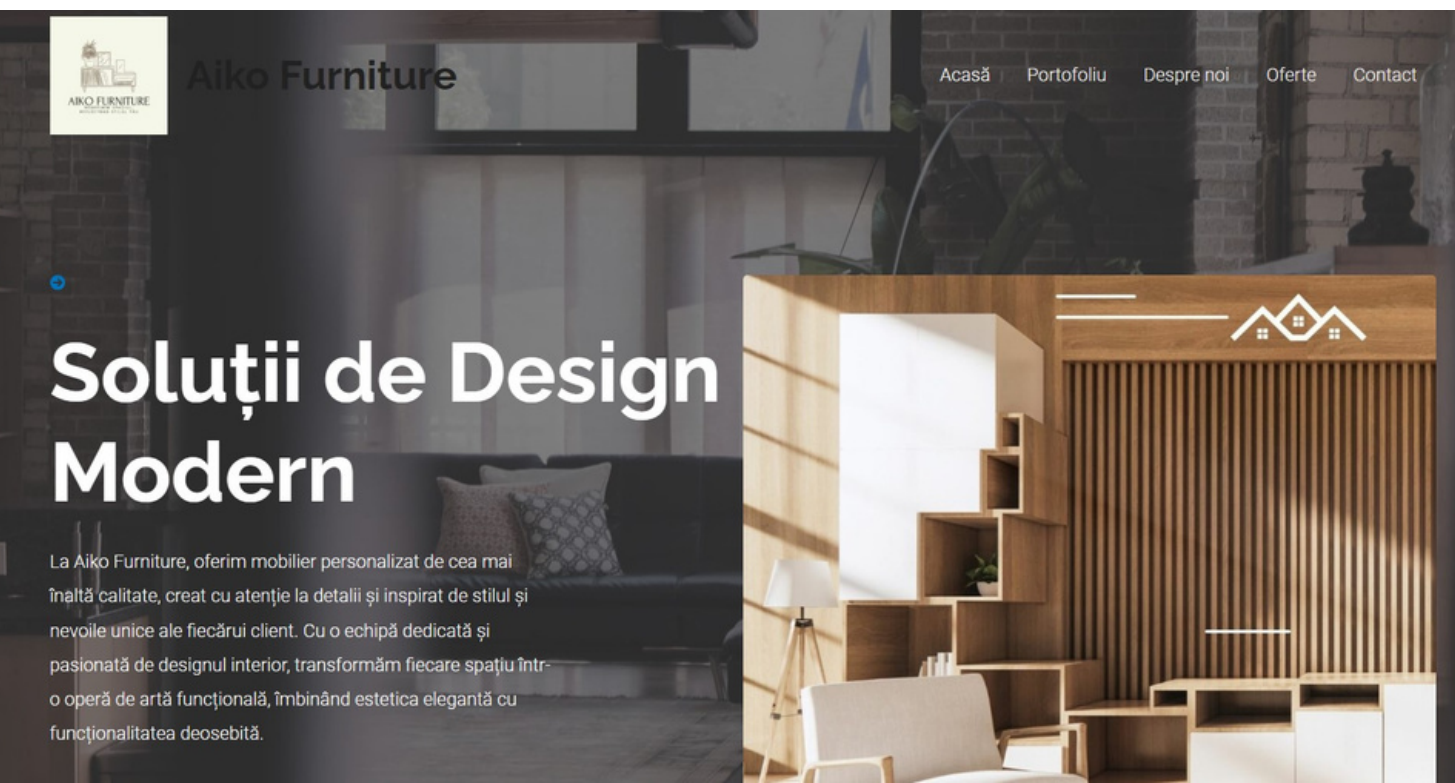
Afișe publicitare



Website

www.aikofurniture.ro

Social Media (Facebook, Instagram)



PROIECT 2

Optica Swissmedical

Parteneriate



website
www.opticaswissmedical.com

OPTICA SWISSMEDICAL Contact Despre noi Obține o programare Oferte Produse



Flyer

MAGAZIN
DE OPTICĂ

OBȚINEȚI 20%
REDUCERE LA PRIMA
COMANDĂ

- ochelari de vedere
- ochelari de soare
- lentile de contact
- îngrijirea vederii

CUMPĂRĂ

Șos. Alexandria 90, sector 5,
București
+40733.094.945
www.opticaswissmedical.com



Catalog



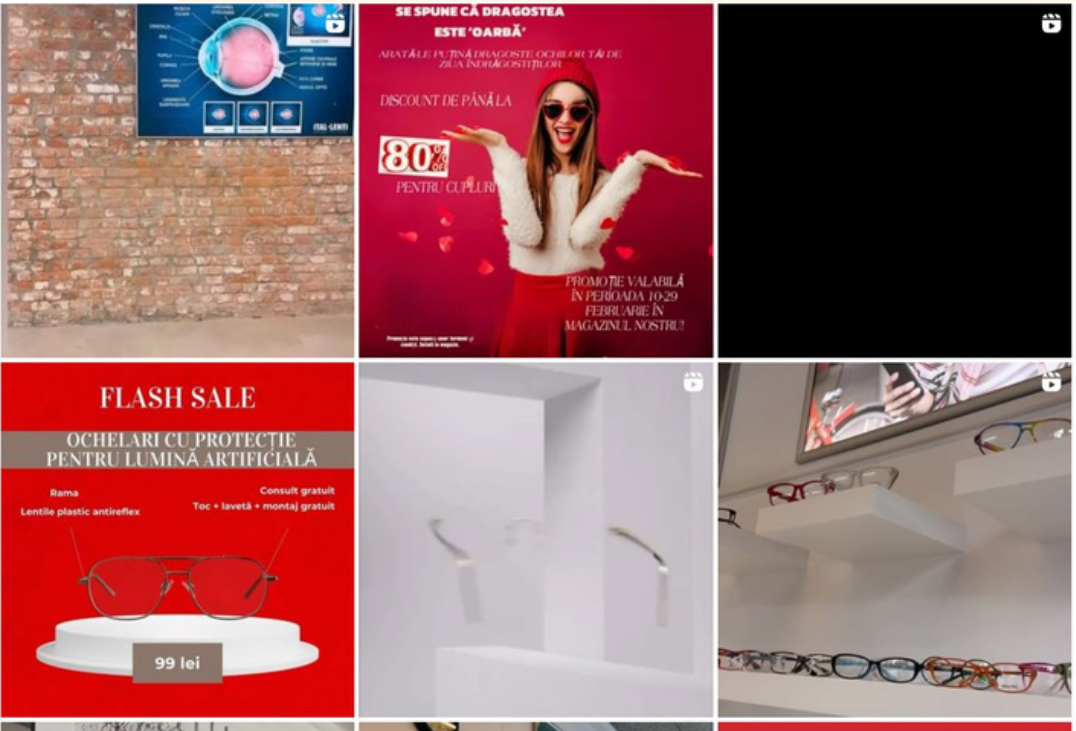
LOGO



Afișe publicitare

Google ADS

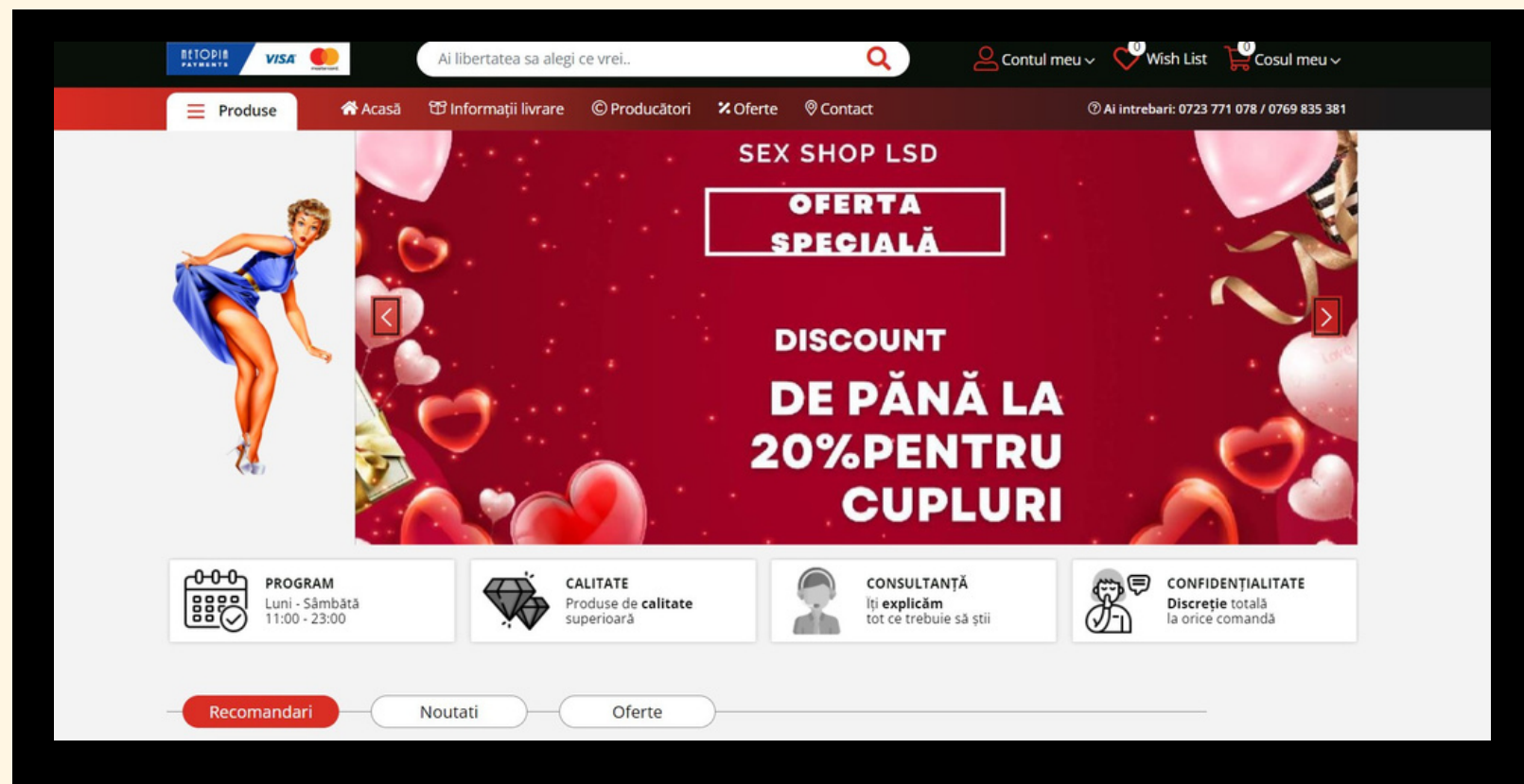
Social Media (Facebook, Instagram, Tik-Tok)



Parteneriate



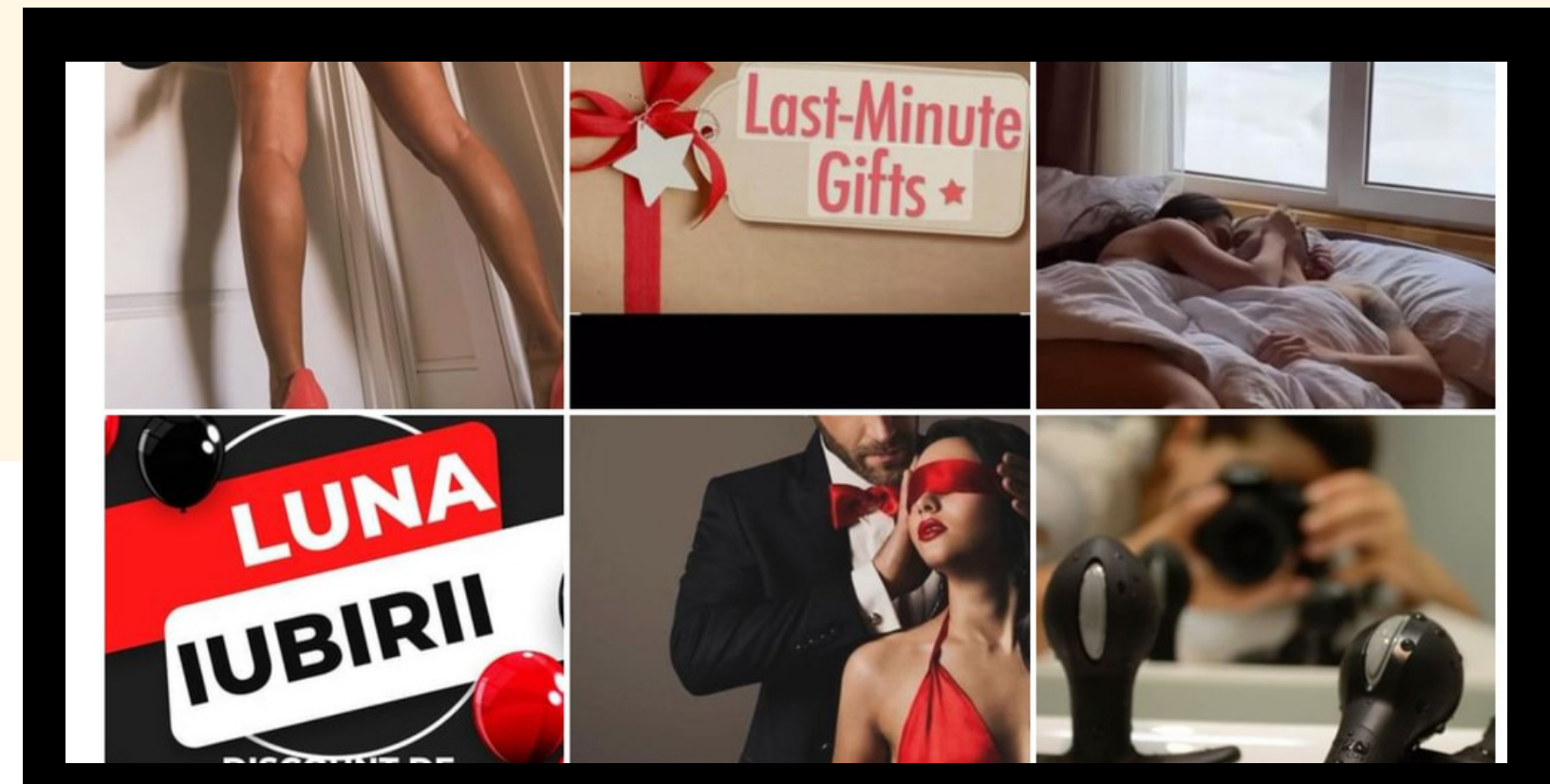
Website
www.sexshoplsd.ro



PROIECT 3

Sexshop LSD

Social Media (Facebook, Instagram, Tik+tok)

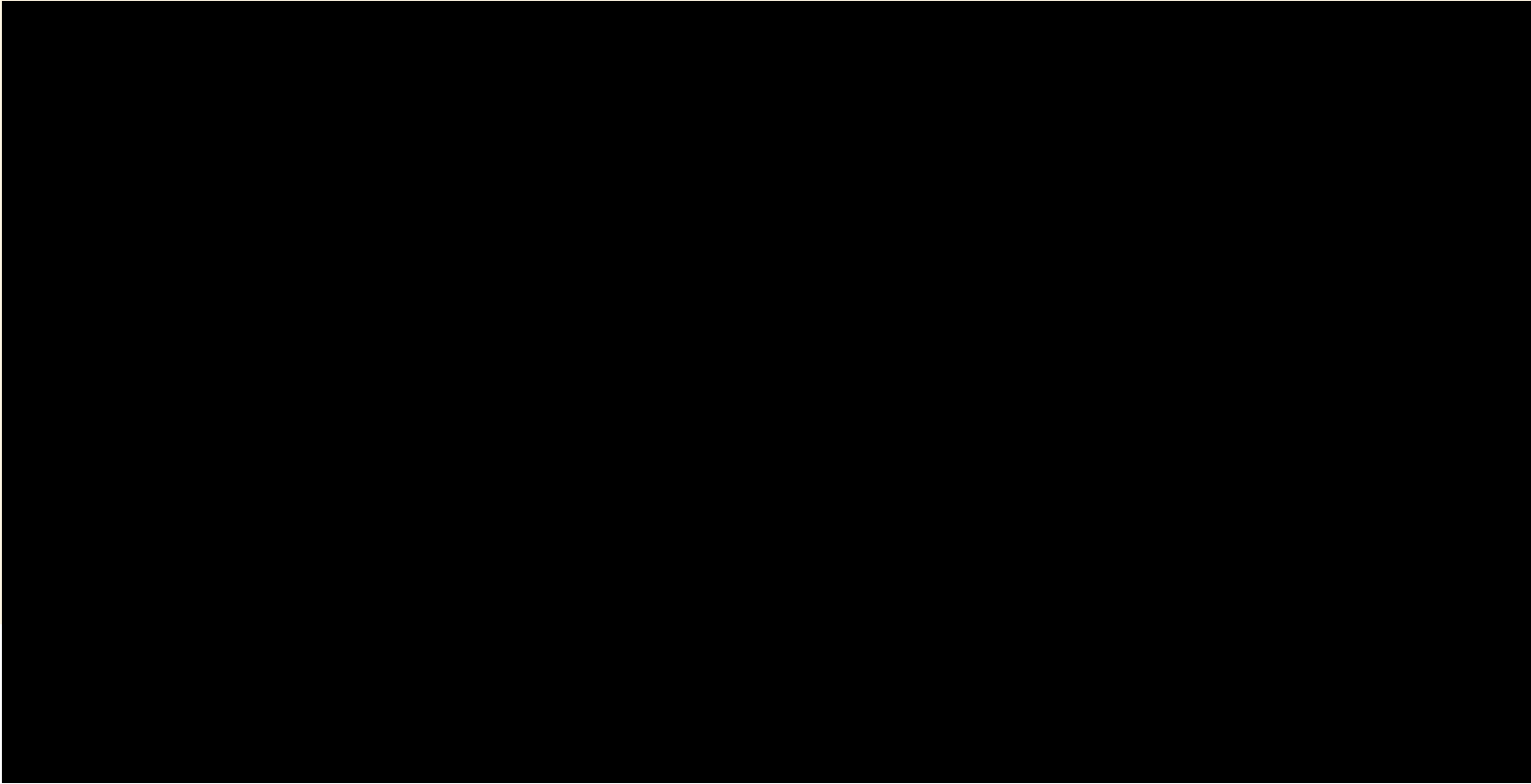


Design cărți de vizită,
flyer, gift card etc

Parteneriate



Rezultatele demonstrate în cifre



PROIECT 3

Sexshop LSD

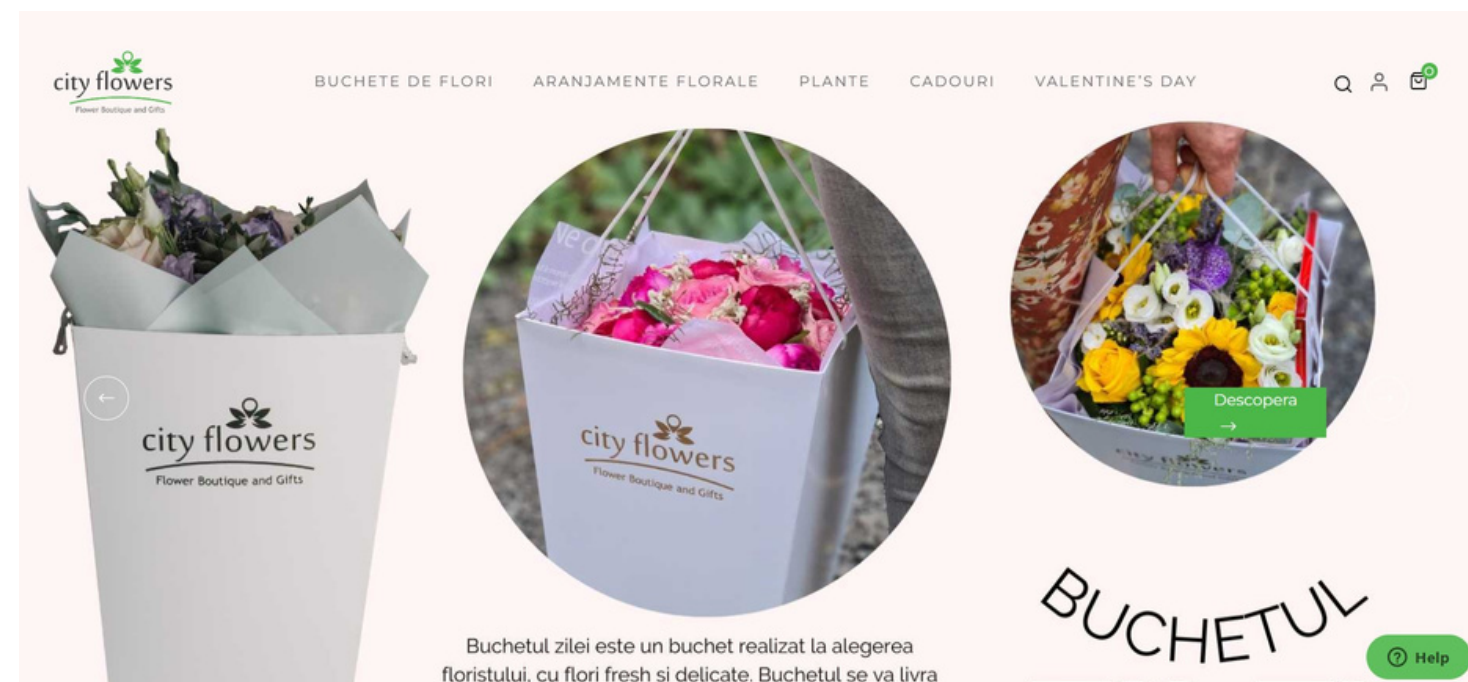
PROIECT 4

City Flowers

Parteneriate

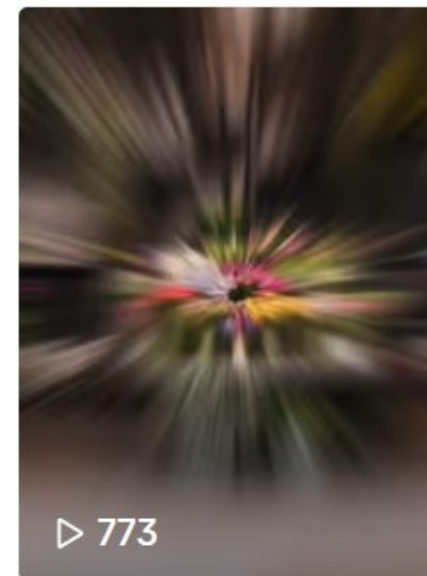


website
www.cityflowers.ro

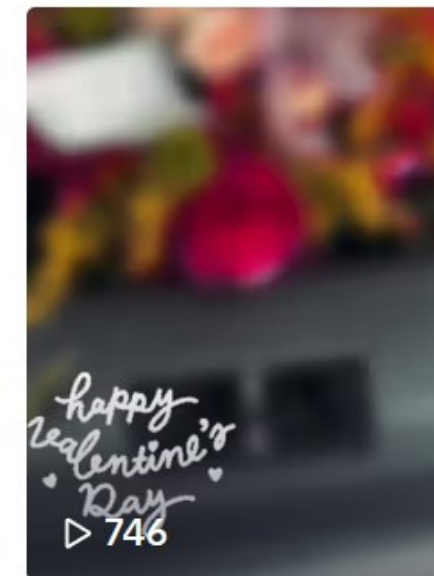


Campanii publicitare

Social Media (Facebook, Instagram, Tik-tok, Pinterest) / Google ADS



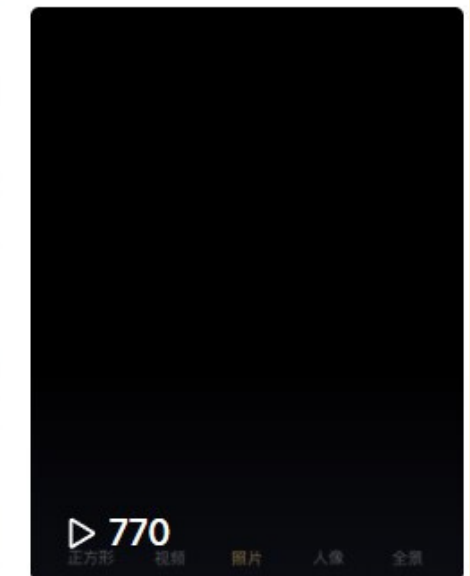
Te invităm să ne vizitezi...



Astăzi avem livrări spec...



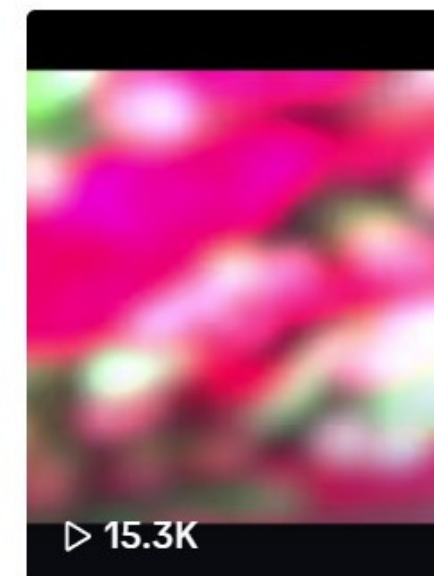
Ultima șansă pentru ca...



Domnilor, suntem curio...



Te invităm să ne vizitezi...



Astăzi avem livrări spec...



Ultima șansă pentru ca...



Domnilor, suntem curio...

PROIECT 4

City Flowers

REZULTATE



Analiza marketing

City Flowers

Parteneri

Cafeneaua Actorilor

Targul de Nunti Hala Laminor
februarie 2024

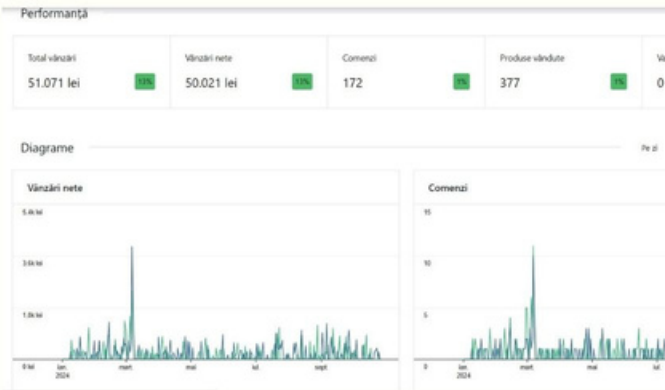
Comenzi



Concluzie

Pentru această analiză, colaborarea cu Cafeneaua Actorilor a avut un impact moderat, rezultând în două comenzi directe după participarea la târgul de nunți. Este important de evaluat dacă această expunere a adus vizibilitate adițională brandului și dacă a crescut interesul pentru evenimentele speciale. Concluzionând, deși comenzi noi au fost limitate, parteneriatele cu locații orientate spre evenimente rămân o oportunitate valoroasă de expunere, iar pe viitor, ar fi benefic să diversificați metodele de atragere a clienților în astfel de colaborări, de exemplu prin oferte exclusive sau pachete promoționale.

Comenzi totale pe site ianuarie – octombrie 2024



Cele mai vandute produse

Clasamente			Celle mai bune produse - articole vândute		
Categorie	Articole vândute	Vânzări nete	Produs	Articole vândute	
Uscapopolist	178	155 lei	Felicitare Standard	177	
Buchete de flori	140	41.062 lei	Buchet 25 flori albe	8	
Decoratiuni	106	28.377 lei	Sorpete Pink	6	
3.8.3.3.3.3.3	93	24.232 lei	City Flowers Bag 3.3.3.3.3.3.3	6	
3.8.3.3.3.3.3	82	21.388 lei	Liliac parfumat	6	

in Aprilie/mai am integrat modul de urmarire con sunt din google. Tik-Tok cu trimitere in Instagram

#34509 Cristina Iile	7 aug. 2024	Finalizată
#34508 Raluca Oprea	6 aug. 2024	Finalizată
#34562 Alexandra Agoston	1 oct. 2024	Finalizată
#34561 Danylihenka Roman	1 oct. 2024	Finalizată
#34560 Mihaela Ionescu	30 sept. 2024	Anulată
#34453 Ana-Maria Dumitru	4 iul. 2024	Finalizată
#34553 Alex Iacobi	26 sept. 2024	Finalizată
#34552 Sabina Nagy	25 sept. 2024	Finalizată
#34551 Roxana Vasilescu	24 sept. 2024	Finalizată



Tik - Tok

173K

Visitor

1098

Follower

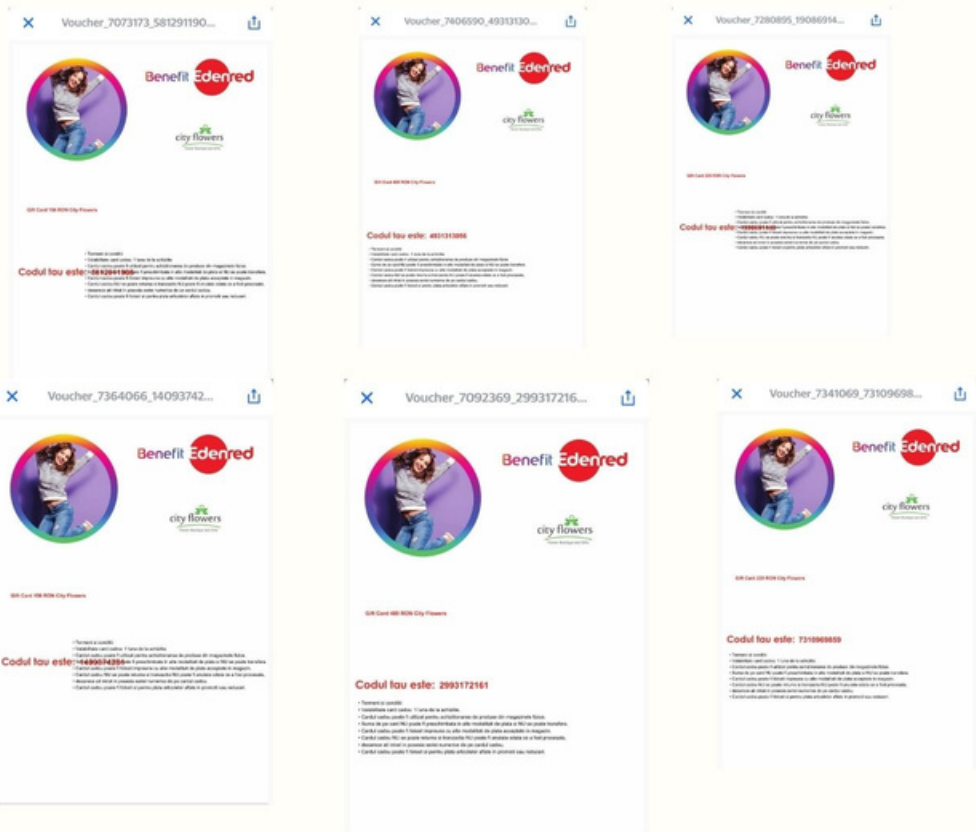
2417

Like



Edenred Benefit

Comenzi



Concluzie

Colaborarea cu platforma Benefit, activă din luna mai 2024, a avut un impact pozitiv semnificativ, generând un număr considerabil de comenzi. Această inițiativă a adus florăria mai aproape de angajați, consolidând imaginea brandului și deschizând noi perspective de extindere. Potențialul colaborării rămâne promițător pentru perioada următoare, cu oportunități de dezvoltare și fidelizare pe termen lung.

PROIECT 5

Cafeneaua Actorilor

website

www.cafeneaua-actorilor.com

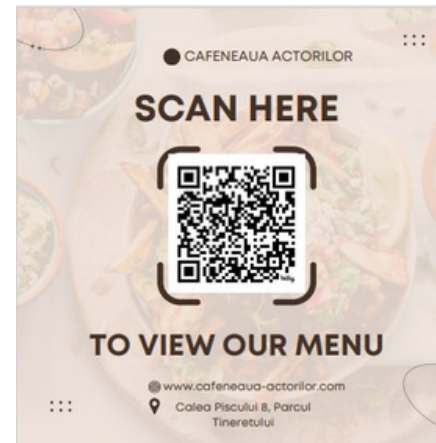


Email marketing

Parteneriate



Cărți de vizită
cod QR meniu



Stocuri. Furnizori. Meniu +
calculul valori nutriționale/energetice



Google ADS + Campanii publicitare + Social
Media (Facebook, Instagram, Tik-tok)



Campanii publicitare. EVENIMENTE.

Design grafic - Afis publicitar

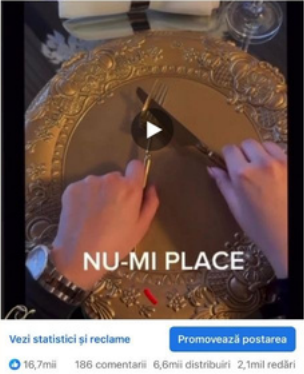


PROIECT 5

Cafeneaua Actorilor

REZULTATE DEMONSTRATE ÎN CIFRE

Cel mai mare impact

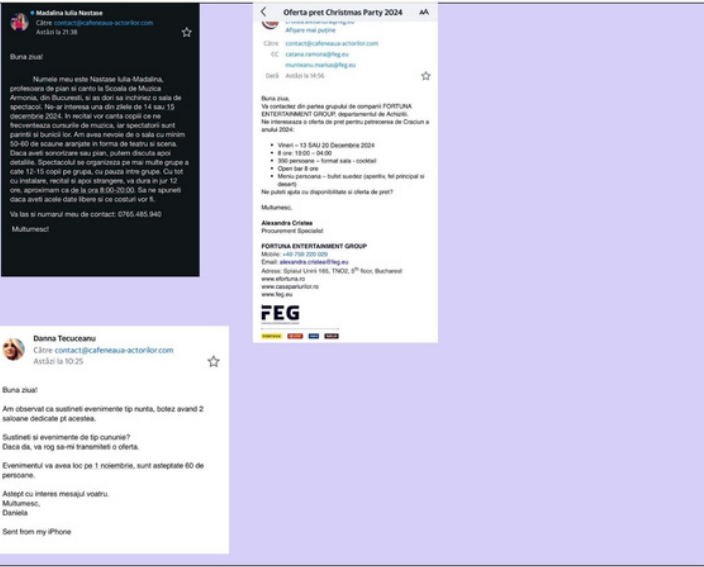


- Facebook se remarcă prin capacitatea sa de a genera interacțiuni prin distribuiri, ceea ce permite ca o postare să devină virală mai ușor. De asemenea, platforma are o audiență mai diversă, formată din utilizatori care consumă mai mult conținut de tip educativ sau social.
- Instagram pune accent mai mult pe aspectul vizual și estetic, iar utilizatorii săi tind să interacționeze cu imagini bine realizate sau inspiraționale, fiind mai puțin interesați de mesaje educative directe.
- TikTok este o platformă foarte orientată pe conținut scurt, dinamic și, de multe ori, umoristic. Chiar dacă postarea a atras atenție, nu a generat același număr mare de distribuiri, ceea ce demonstrează că fiecare platformă are un tip de conținut preferat.

Rezervări generate de Facebook



Rezervări viitoare



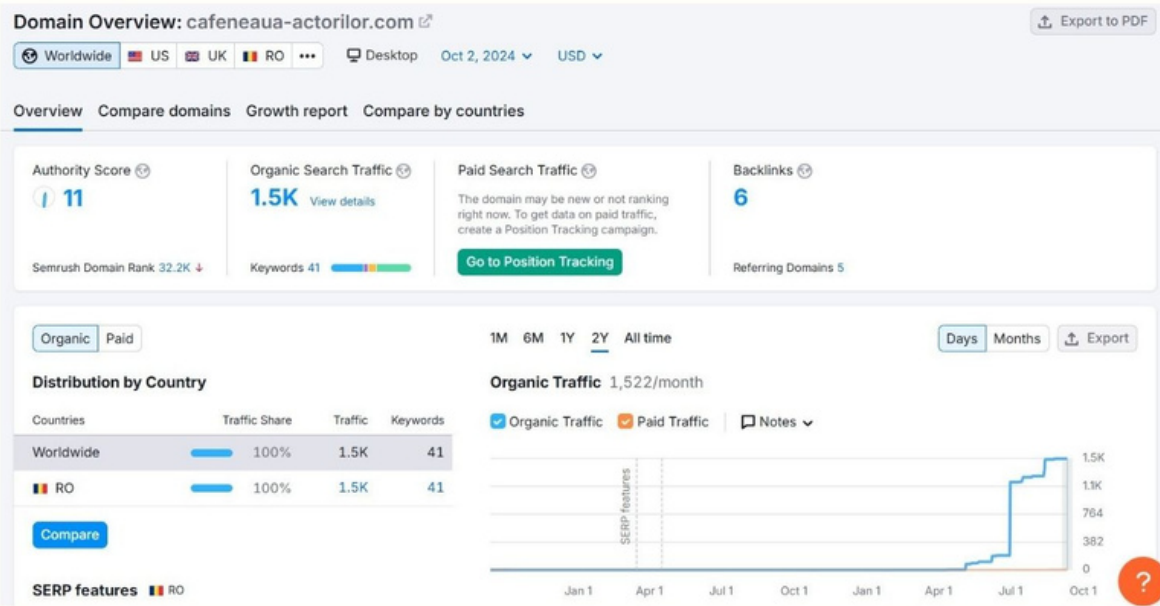
Concluzionând activitatea de pe Google și impactul site-ului, este clar că Google rămâne platforma numărul 1 în promovare, atât datorită vizibilității globale, cât și a funcționalităților sale avansate de targetare prin Google Ads și SEO. Creșterea traficului organic și interacțiunile obținute până în prezent demonstrează potențialul imens al acestei platforme pentru atragerea clienților și generarea de rezervări. Totuși, pentru a maximiza impactul, este esențială corectarea recenziilor de pe Google. Deoarece nu am avut acces la parola veche, recenziile au rămas neglijate, dar răspunsul la fiecare recenzie este vital pentru îmbunătățirea calificativului și crearea unei imagini pozitive. O bună interacțiune cu clienții pe platforme online, mai ales prin recenzii, ajută nu doar la fidelizarea acestora, ci și la atragerea unor noi clienți. În concluzie, recomand să se implementeze un proces continuu de gestionare a recenziilor și de optimizare a prezenței online prin Google, pentru a menține un rating pozitiv și o imagine atractivă.

SEO –

SEO (Search Engine Optimization) reprezintă optimizarea unui website pentru motoarele de căutare, prin îmbunătățirea conținutului și structurii pentru a obține o poziție mai bună în rezultatele organice (non-plătite). Scopul SEO este de a crește vizibilitatea și traficul către site prin metode naturale și relevante pentru utilizator.

SEM –

SEM (Search Engine Marketing) include toate strategiile de promovare plătită prin motoare de căutare, cum ar fi Google Ads, pentru a crește vizibilitatea site-ului în rezultatele plătite (ads). SEM combină optimizarea conținutului și campaniile plătite pentru a atrage mai rapid și direct traficul către site.



Imaginea conține informații despre performanța website-ului din perspectiva traficului organic, a scorului de autoritate și a altor date relevante pentru SEO. Iată o analiză detaliată:



Backlink

Un backlink este un link de pe un website extern care Aceste linkuri sunt importante pentru Google, el consi autoritate pentru site-ul către care sunt direcționate. Prac uri de la site-uri de încredere, cu atât va fi perceput mai bir

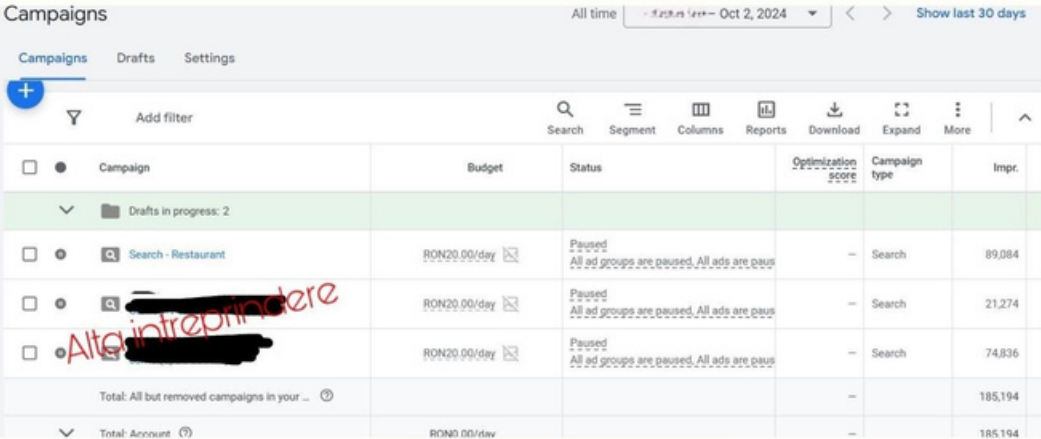
Backlink-uri =v alte website-uri in care www.cafeneaua-actorilor.com a fost adaugat

- pagini aurii.ro
- cylex.ro
- saloane-evenimente.ro
- localuri.ro
- weddingo.ro
- restaurante-nunti-bucuresti.ro
- zilesinopti.ro
- restaurante-bucuresti.com
- vinenunta.ro
- hartarestaurante.ro
- ilaloc.ro
- amfostacolo.ro
- hotnews.ro
- fotografi-cameramani.ro
- restograf.ro
- bucharest-guide.ro
- bucuresteni.ro
- cityguide-romania.ro
- fest.ro
- irestaurant.ro
- bucuresti365.ro
- gast.ro

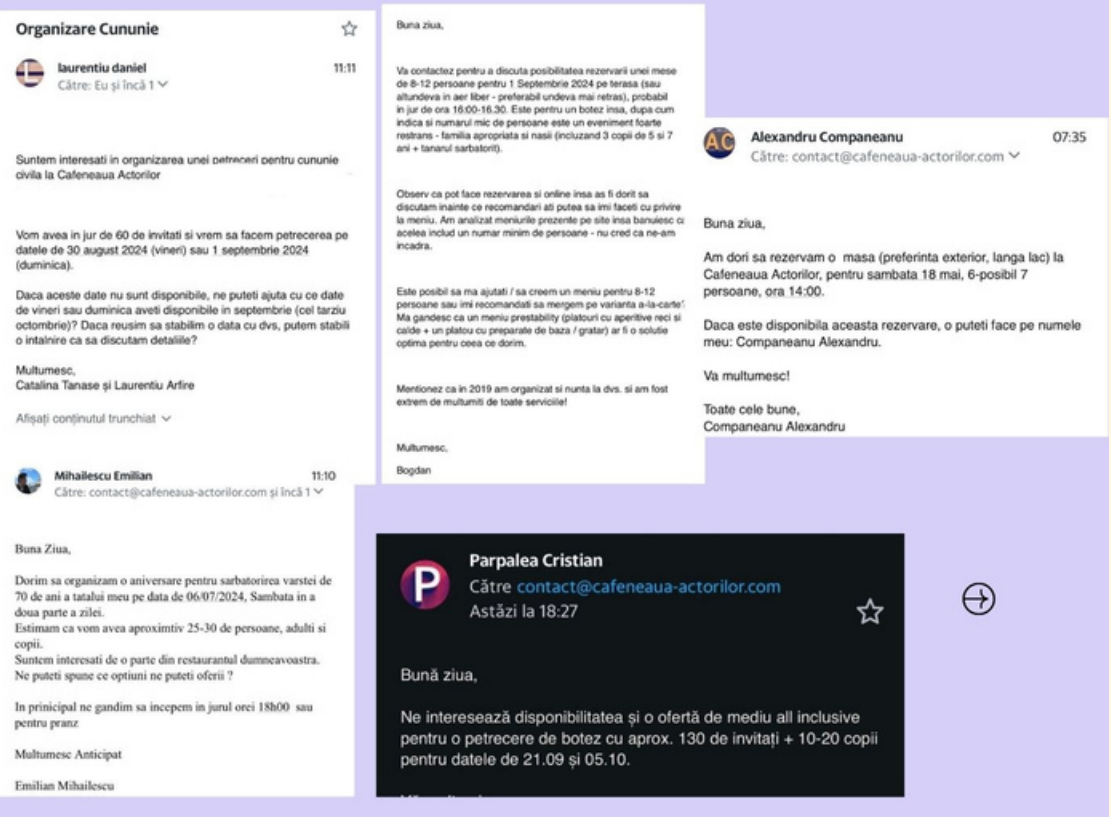


Google ADS

Google Ads este o platformă de publicitate online dezvoltată de Google, care permite companiilor să creeze anunțuri afișate în paginile de rezultate ale motoarelor de căutare Google, pe site-uri partenere, și pe YouTube. Prin Google Ads, companiile pot licita pentru cuvinte-cheie relevante, astfel încât anunțurile lor să fie afișate potențialilor clienți atunci când aceștia caută produse sau servicii similare. Modelul de tarifare este de obicei pay-per-click (PPC), ceea ce înseamnă că advertiserul plătește doar atunci când cineva dă clic pe anunț.



Rezervari generate de website si organizate



PROIECT 6

Raminstal Solution (HVAC)

cărți de vizită



LOGO



Social Media (Facebook, Instagram)

Colaborare cu furnizori precum Panasonic

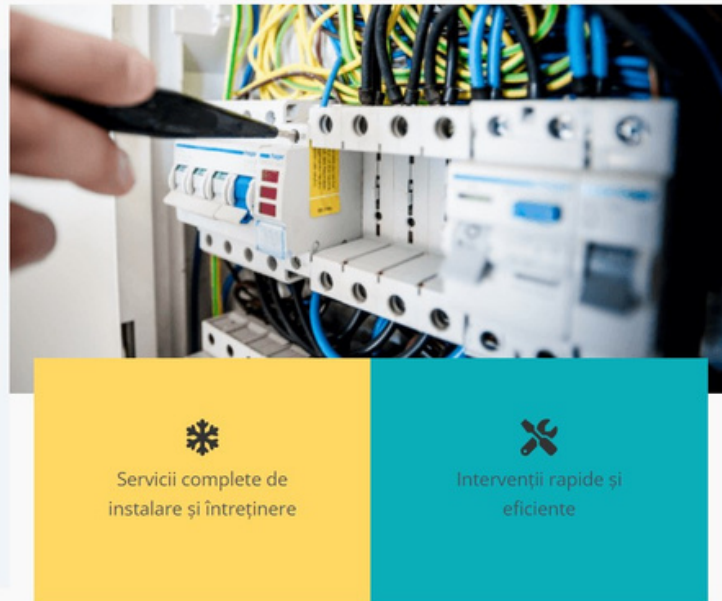
website

www.raminstal.ro

Experiență HVAC de calitate oriunde în România

Oferim servicii de proiectare, montaj, service, întreținere și mentenanță oriunde în România în funcție de necesitățile dumneavoastră.

CERE O OFERTĂ PERSONALIZATĂ



PROIECT 7

E-COMMERCE DVSHOP

website
www.dvshoponline.ro

Summer Sale. up to 40% off.

Zona 18+ Colecții **Acasă** Contact Despre noi

 DVSSSHOP



0,00 lei  

Contul meu Magazin

DVS SHOP

Arta seducției în lenjerie

LOGO



Social Media (Instagram)

PROIECT 8

Accesorii Frizerie

Consultanță și creare
strategii de marketing

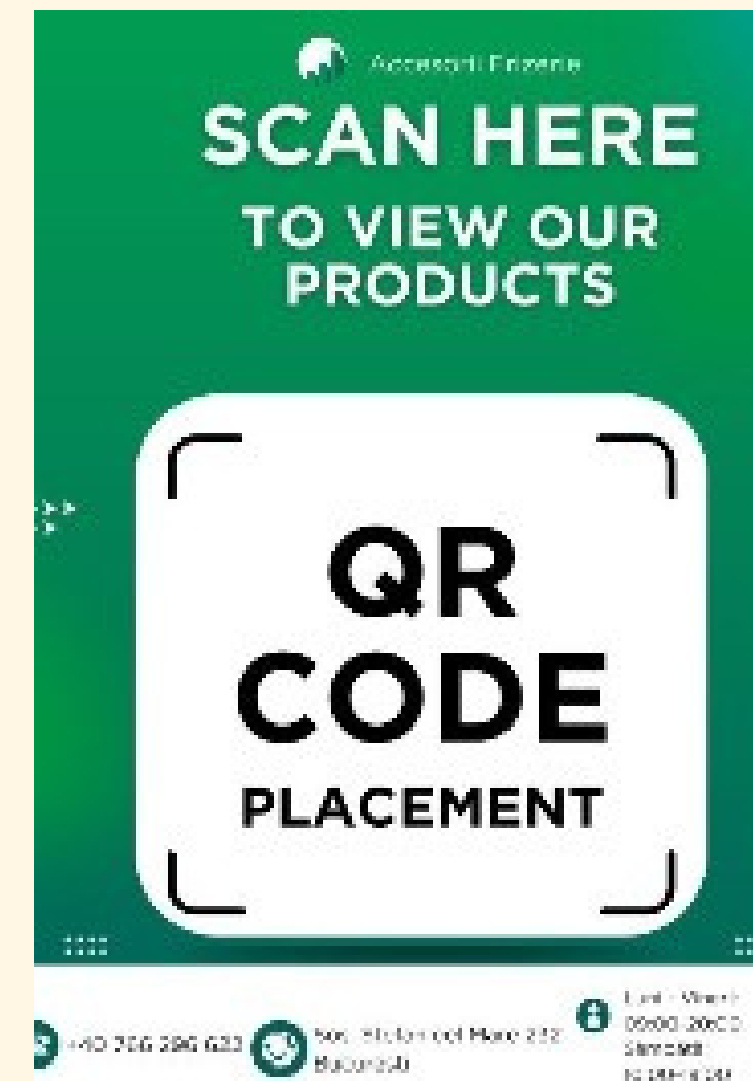
website

www.accesoriifrizerie.ro

cărți de vizită



cod QR



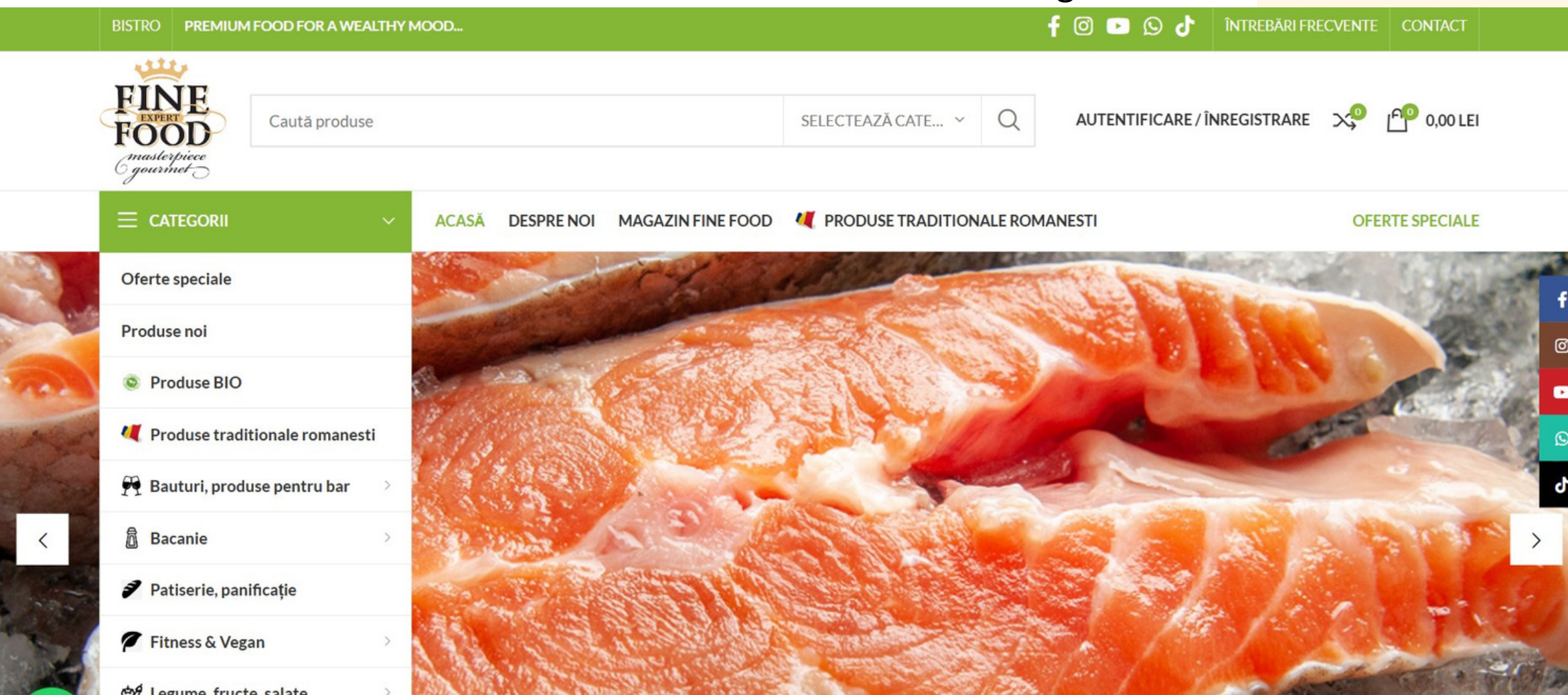
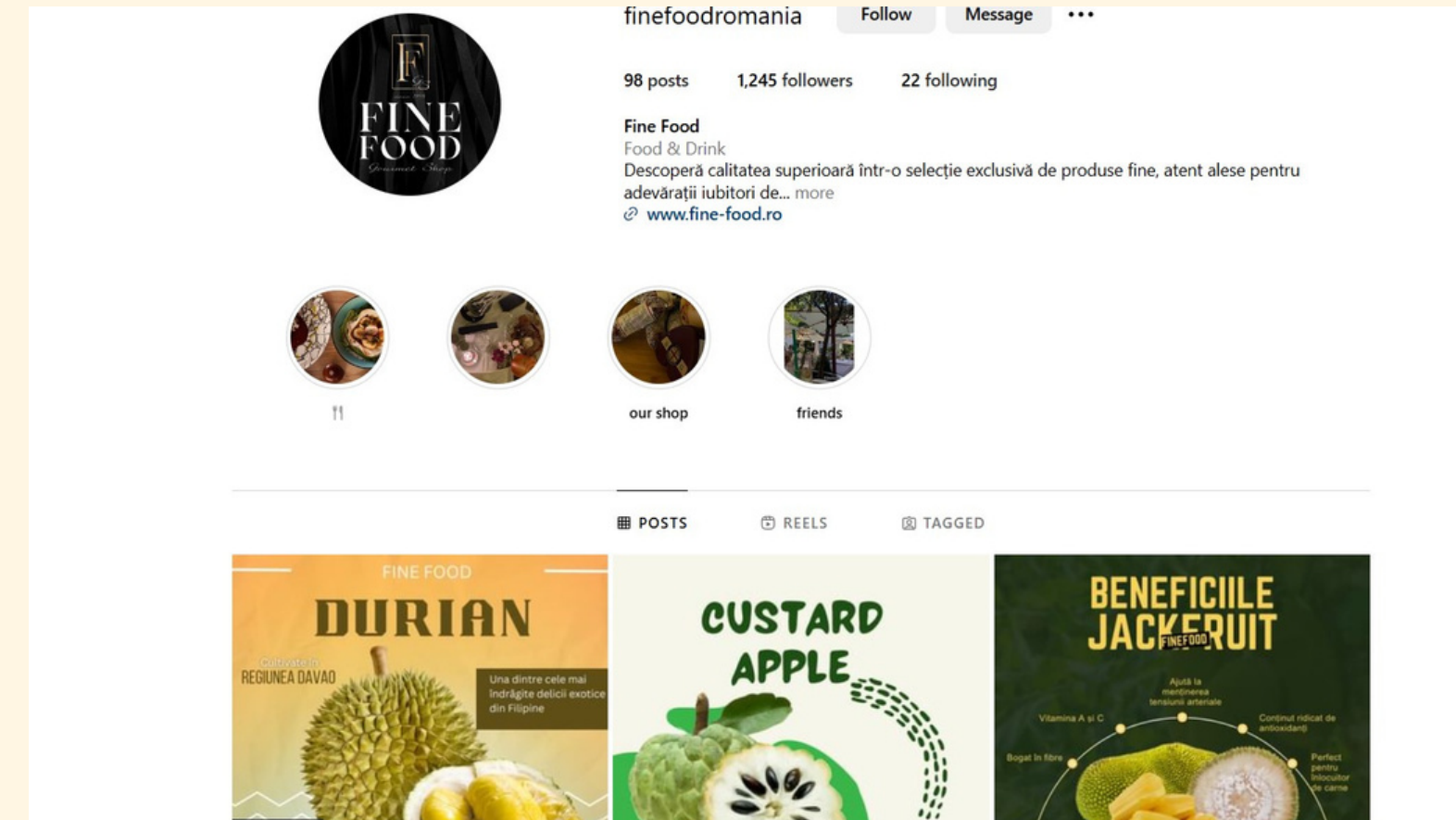
PROIECT 9

Fine Food

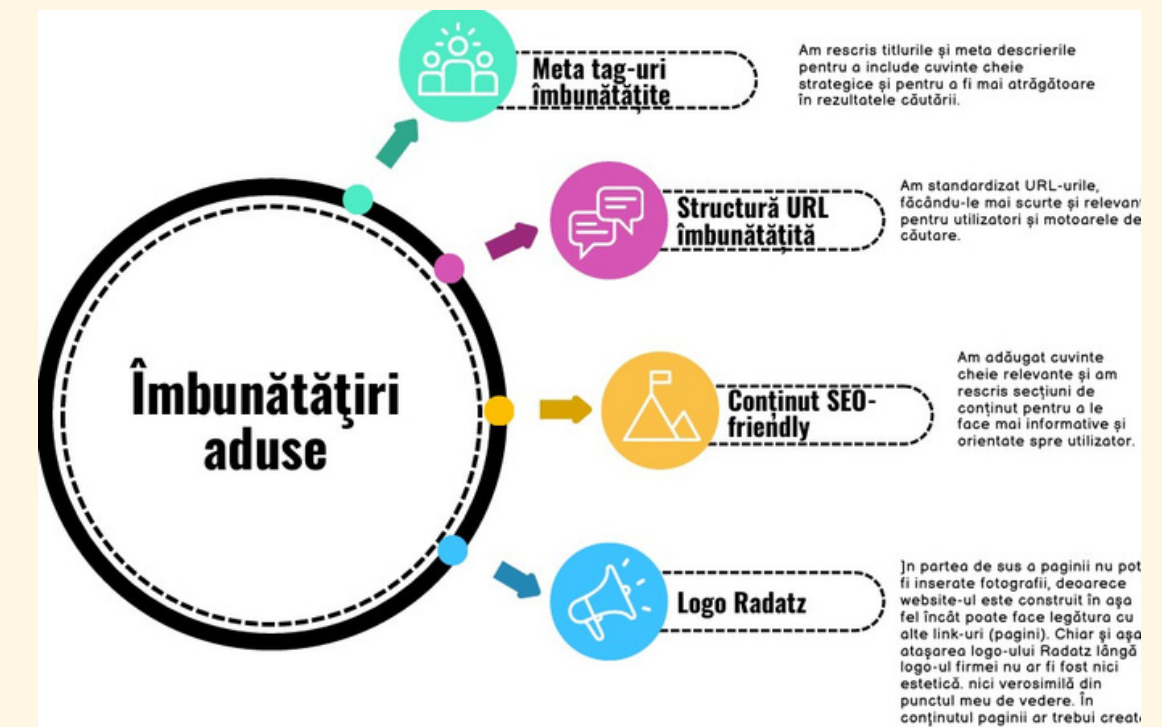
website
www.online.fine-food.ro

SEO.SEM. Google ADS
Email marketing

Social Media (instagram, Facebook)



Analiza ROI. Conversie Lead-uri.



PROIECT 9

Fine Food REZULTATE

RAPORT ANALIZA WWW.FINE-FOOD.RO

Perioada: noiembrie 2023 - iulie 2024

Companie: Eir Design

Întocmit de: Vasilescu Roxana

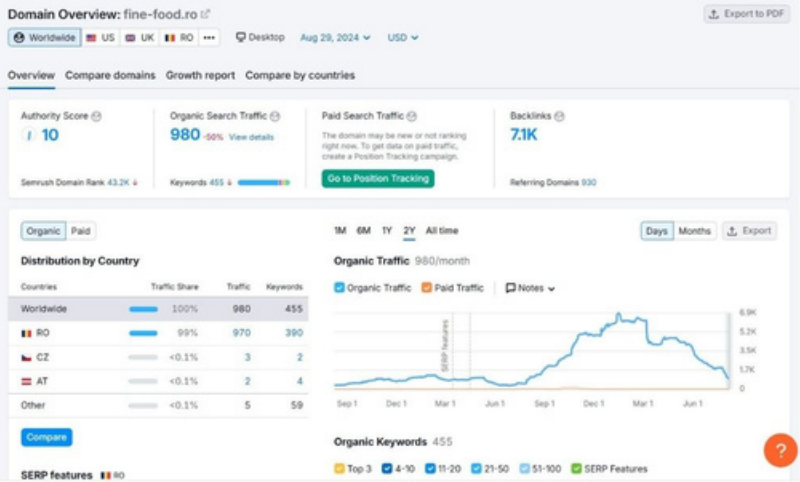
Data: septembrie 2024

1. Obiectiv

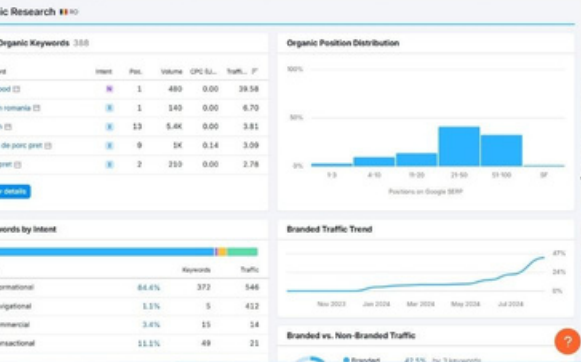
Obiectivul principal al acestui raport este de a evalua starea inițială a site-ului din punct de vedere SEO, de a identifica zonele care necesită îmbunătățiri și de a implementa strategii eficiente pentru creșterea vizibilității organice. Scopul final este îmbunătățirea clasamentului în motoarele de căutare și atragerea unui trafic mai calificat.

2. Analiza inițială

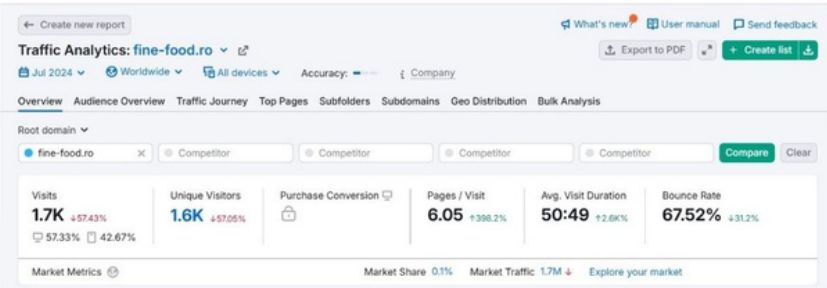
Am efectuat o analiză detaliată a următoarelor aspecte ale site-ului:



În urma analizei acestui grafic putem observa faptul că: majoritatea căutărilor sunt din România (99%), iar 1% din Cehia. Până la data de 1 iunie graficul din dreapta reflectă rezultatul căutărilor pe baza cuvintelor cheie: au fost folosite 455 cuvinte cheie pt a apărea în motorul Google (pui, pâine, Durian, nume produs etc). Nu s-au plătit reclame, deși recomand plata Google Ads o dată la câteva luni.



POZIȚIONAREA GOOGLE SERP (SEARCH ENGINE RESULTS PAGE) REPREZINTĂ LOCUL PE CARE UN SITE WEB SAU O PAGINĂ APARE ÎN REZULTATELE ORGANICE ALE CĂUTĂRIILOR EFECTUATE PE GOOGLE. SERP ESTE PAGINA AFIȘATĂ UTILIZATORILOR ATUNCI CÂND EFECTUEAZĂ O CĂUTARE FOLOSIND GOOGLE, IAR POZIȚIONAREA SE REFERĂ LA CLASAMENTUL PAGINII TALE ÎN ACEA LISTĂ DE REZULTATE.



Analiza trafic webiste

În baza acestor cifre, putem face următoarea analiză a traficului website-ului:

- Numărul total de vizite: Website-ul a înregistrat 1.7k de vizite, ceea ce indică un interes moderat din partea utilizatorilor în perioada analizată.
- Vizitatori unici: Din aceste vizite, 1.6k sunt vizitatori unici, ceea ce înseamnă că majoritatea traficului provine de la persoane care au accesat site-ul doar o dată, cu foarte puțini vizitatori repetitivi.
- Numărul mediu de pagini vizitate: În medie, utilizatorii au vizitat 6.05 pagini per sesiune, ceea ce arată un nivel decent de interes pentru conținutul site-ului, sugerând că utilizatorii explorează mai multe secțiuni.
- Durata medie a vizitei: Utilizatorii petrec, în medie, aproximativ 50 de minute pe site (50:49 minute). Aceasta este o durată extrem de ridicată, sugerând că cei care rămân pe site se angajează profund cu conținutul.
- Bounce rate: Rata de respingere este de 67%, ceea ce înseamnă că aproape două treimi dintre vizitatorii părăsesc site-ul după ce vizitează doar o singură pagină, fără a interacționa mai departe. Acest lucru poate indica faptul că fie conținutul nu corespunde așteptărilor, fie pagina principală nu încurajează suficient explorarea suplimentară.

Alte aspecte analizate

Structura URL-urilor

Am verificat dacă URL-urile sunt scurte, descriptive și includ cuvinte cheie relevante.

Optimizarea meta tag-urilor

Am evaluat titlurile și descrierile meta pentru a ne asigura că sunt relevante, optimizate și atrag utilizatorii.

Viteza de încărcare a paginilor

Am analizat performanța paginilor și timpii de încărcare, identificând elemente care încetinesc experiența utilizatorului.

Conținut

Am analizat dacă paginile au conținut unic, valoros și optimizat cu cuvinte cheie relevante.



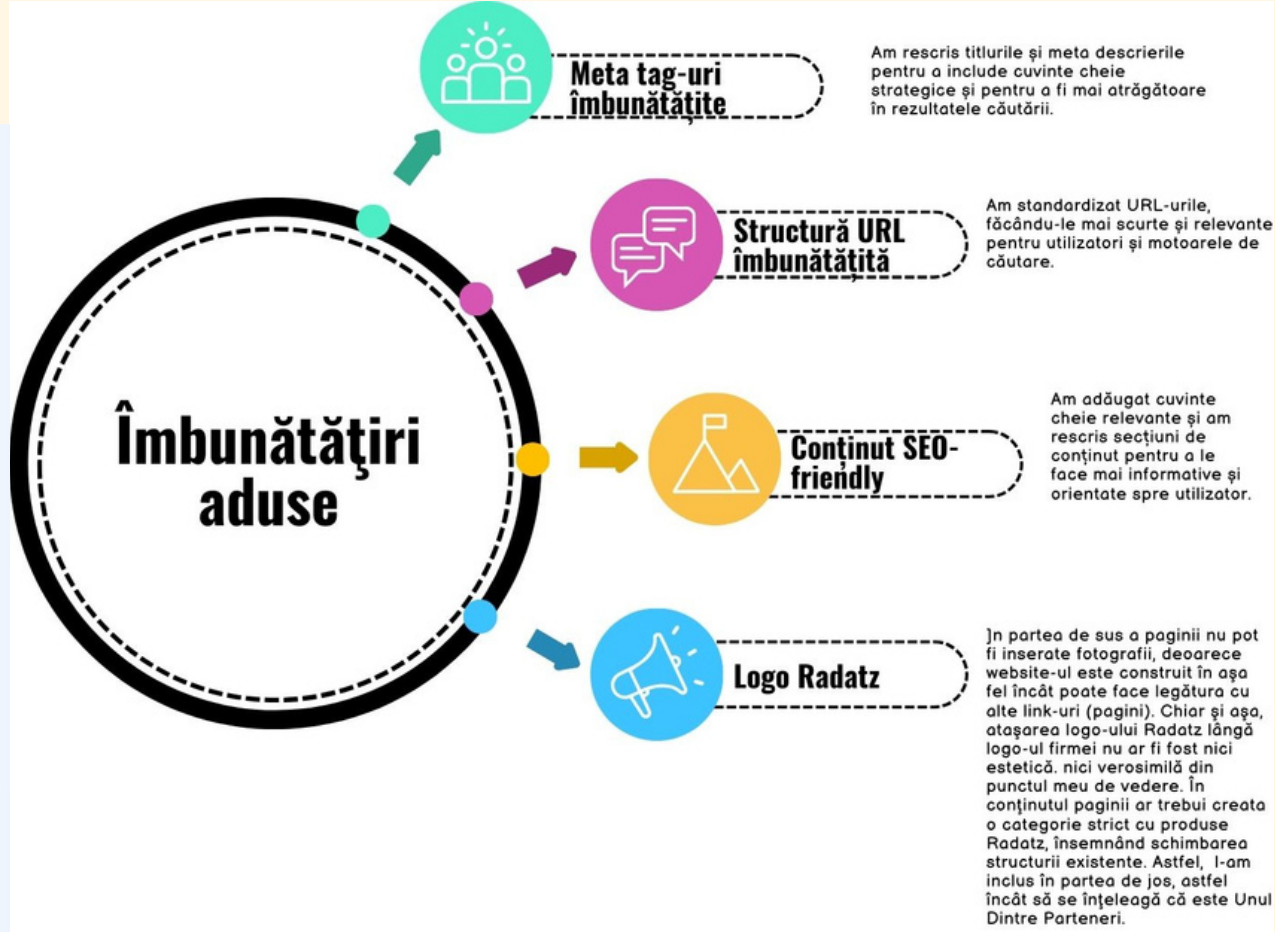
Prin optimizarea continuă a conținutului și atragerea de backlink-uri relevante, ne așteptăm la o creștere a traficului organic și o îmbunătățire a ratei de conversie.

SEO (Search Engine Optimization) reprezintă optimizarea pentru motoarele de căutare, un proces prin care conținutul unui website este ajustat pentru a obține o poziționare mai bună în paginile de rezultate ale motoarelor de căutare (SERP). Scopul SEO este să atragă mai mult trafic organic prin folosirea de cuvinte cheie relevante, structura corectă a conținutului și furnizarea de informații de calitate.

Motivul pentru care am considerat că textele oferite în documentul word nu sunt bune: Am observat că textele propuse nu respectau o structură uniformă și coerentă. În plus, acestea nu includeau informații esențiale, precum lista alergenilor sau cuvintele cheie necesare pentru optimizarea SEO. De asemenea, descrierile nu erau suficient de detaliate și nu respectau cerințele SEO, ceea ce limitează vizibilitatea produselor pe motoarele de căutare și, implicit, atragerea de trafic organic. Aceste aspecte sunt critice pentru a asigura o poziționare cât mai bună a paginii în rezultatele căutărilor și pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor.

Așadar, am refăcut descrierile acolo unde este cazul și am adăugat elementele lipsă, astfel încât fiecare descriere să semene ca și structură cu cealaltă.

P.S: Oamenii pot căuta pe Google elemente și cuvinte precum: pui, porc, Radatz, denumiri etc conform analizei anterioare. În document se vorbea despre familia Radatz sau familia regală care 'a creat salamul'. NU va căuta nimeni așa ceva, cel puțin nu pt a achiziționa 'un salam'.



PROIECT 10

Vip Zone

Consultanță marketing, SEO, SEM

www.vip-zone.ro

Analiza pieței și a concurenței

APROX 12
NIGHTCLUB.

- MON AMOUR

COMPETITOR PRINCIPAL
- ARTEMIS

COMPETITOR PRINCIPAL
- BUDDHIST

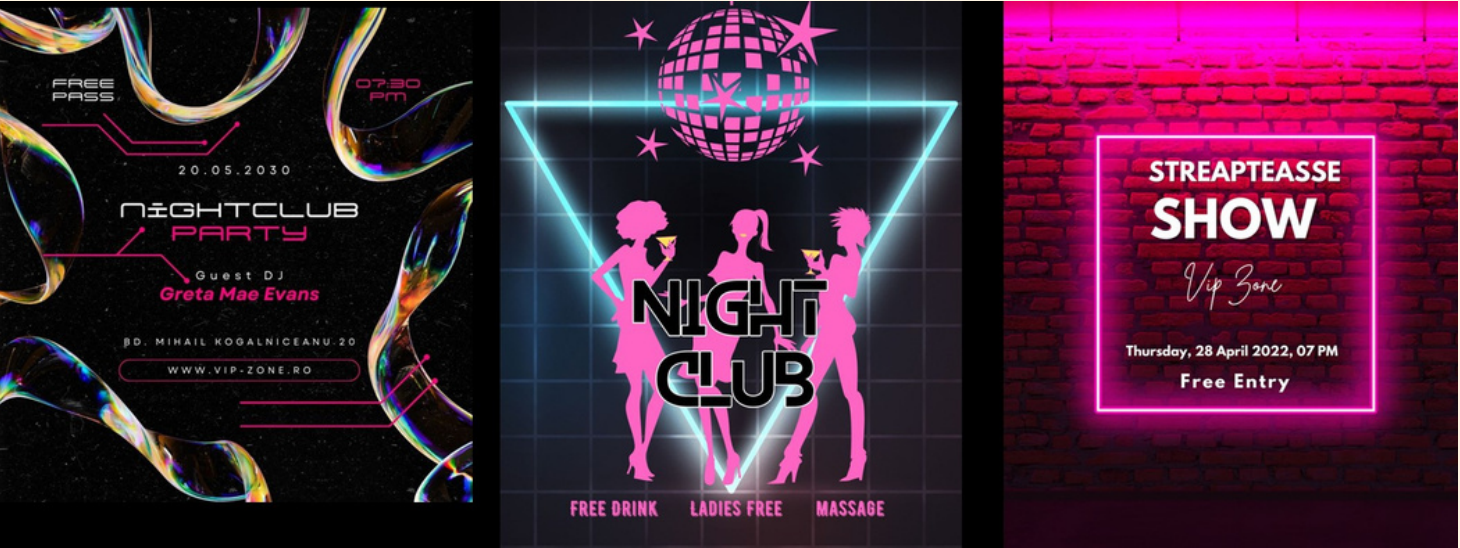
COMPETITOR PRINCIPAL
- GENTLEMANS CLUB

COMPETITOR PRINCIPAL

Project	Last Update	Pages Crawled	Site Health	Errors	Warnings	Crawlability	HTTPS	Int. SEO
www.vip-zone.ro	1s ago	100/100	81%	88	8,026	91%	87%	Not implemented
www.vip-zone.ro			0%	0	0	0%	0%	

5	bestbuydir.com	Arts & Entertainment 9 more
5	interesting-dir.com	Business & Industrial 9 more
2	hotangels.ro	
14	otd.to	Computers & Electronics 9 more Lost
2	jade-palace.ro	Beauty & Fitness > Spas & Beauty Services > Massage The
2	hotelmassage.ro	Beauty & Fitness > Spas & Beauty Services > Massage The
2	jadepalace.ro	Beauty & Fitness > Spas & Beauty Services > Massage The
2	thaipassion.ro	
5	globaldir.org	Internet & Telecom 9 more Lost

Social Media (instagram, Facebook)



Grafic design



Implementare plan management operațional.
Selecție și instruire resursa umană.
Negocierea cu furnizorii. Analiza kpi.

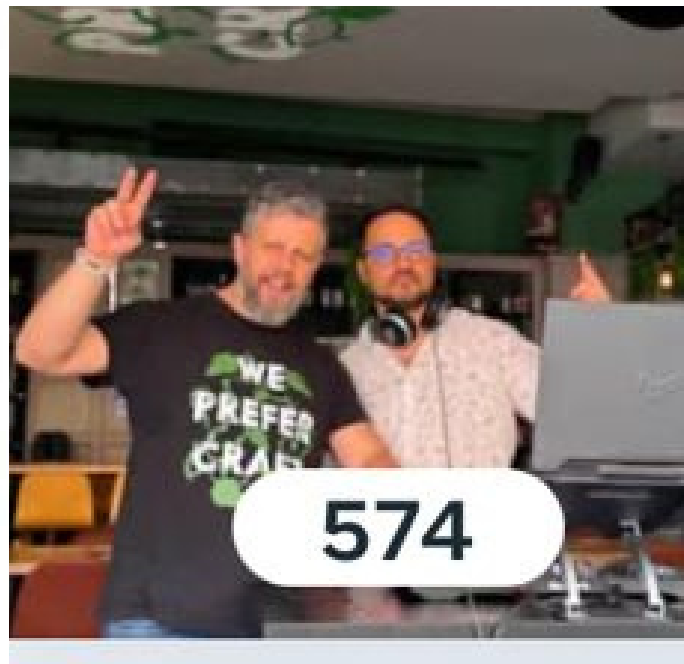
PROIECT 11

Thundershot Events

Consultanță marketing, SEO, SEM
www.thundershot.ro



REZULTATE



Parteneriate și implementare plan strategic management
operațional



Grafic design



Cărți de vizită



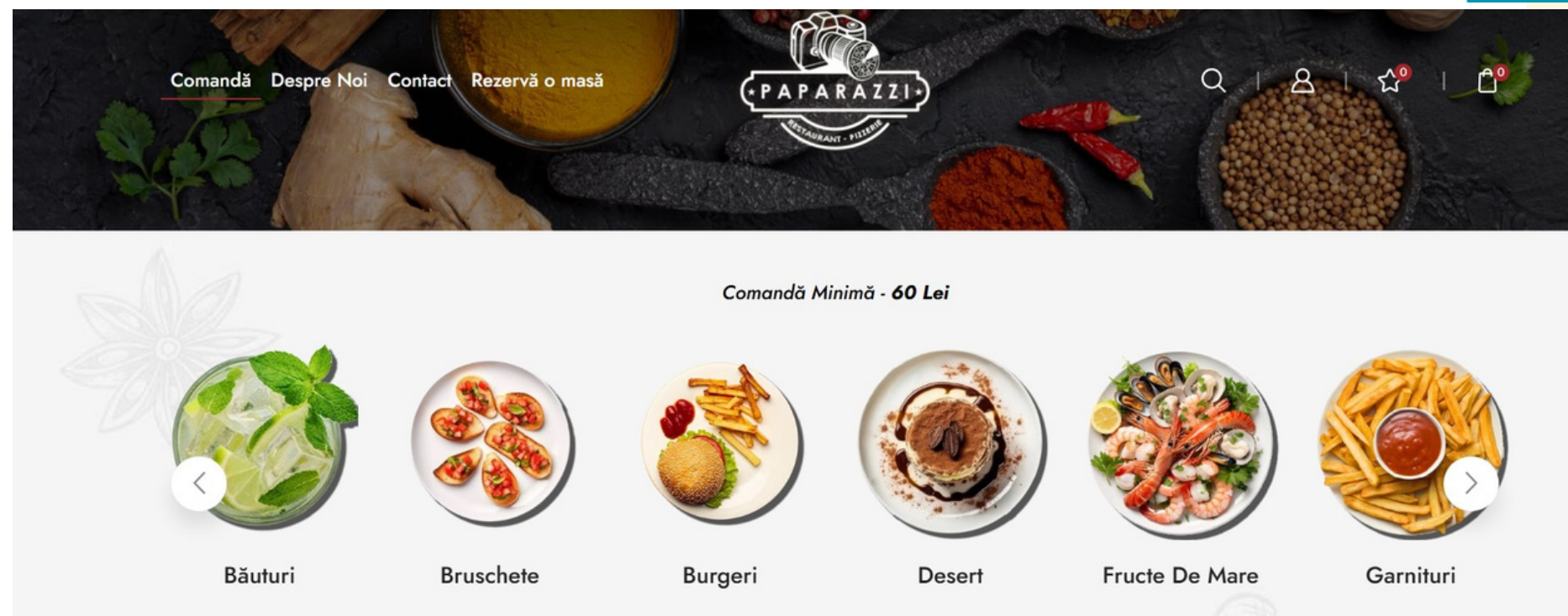
PROIECT 12

Paparazzi Restaurant - Rebranding Borsalino

Parteneriate. Campanii
publicitare. Evenimente.



website
www.paparazzi-food.ro



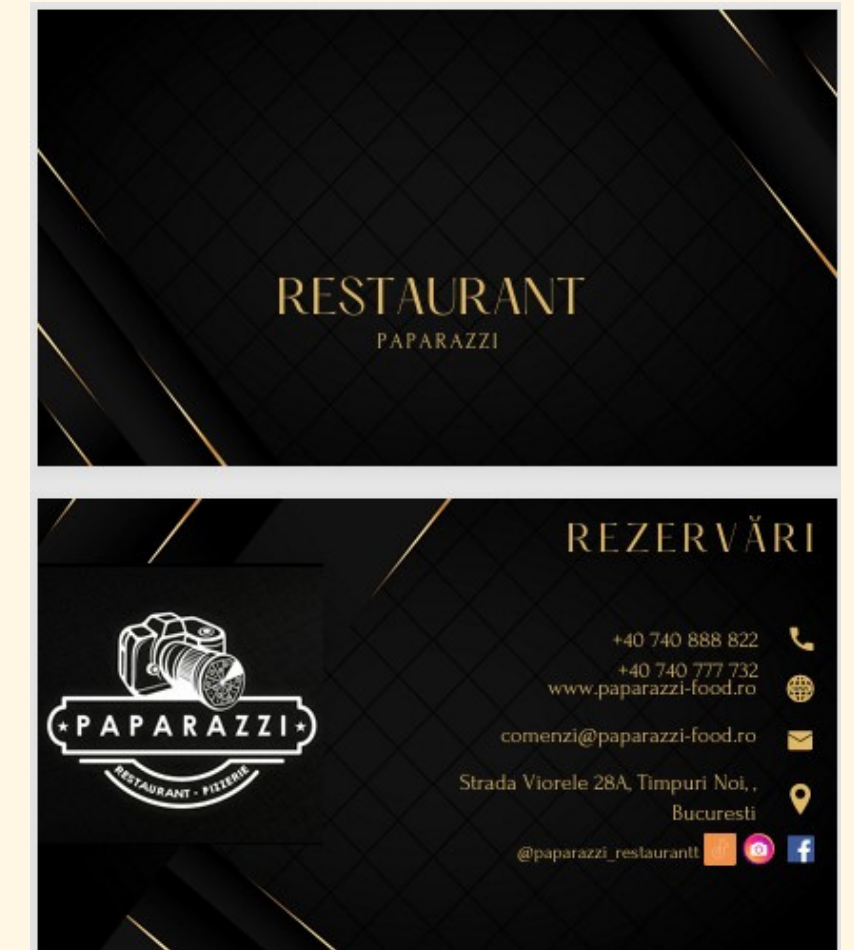
Grafic design



QR menu.
Listă alergeni, valori nutriționale



Cărți de vizită



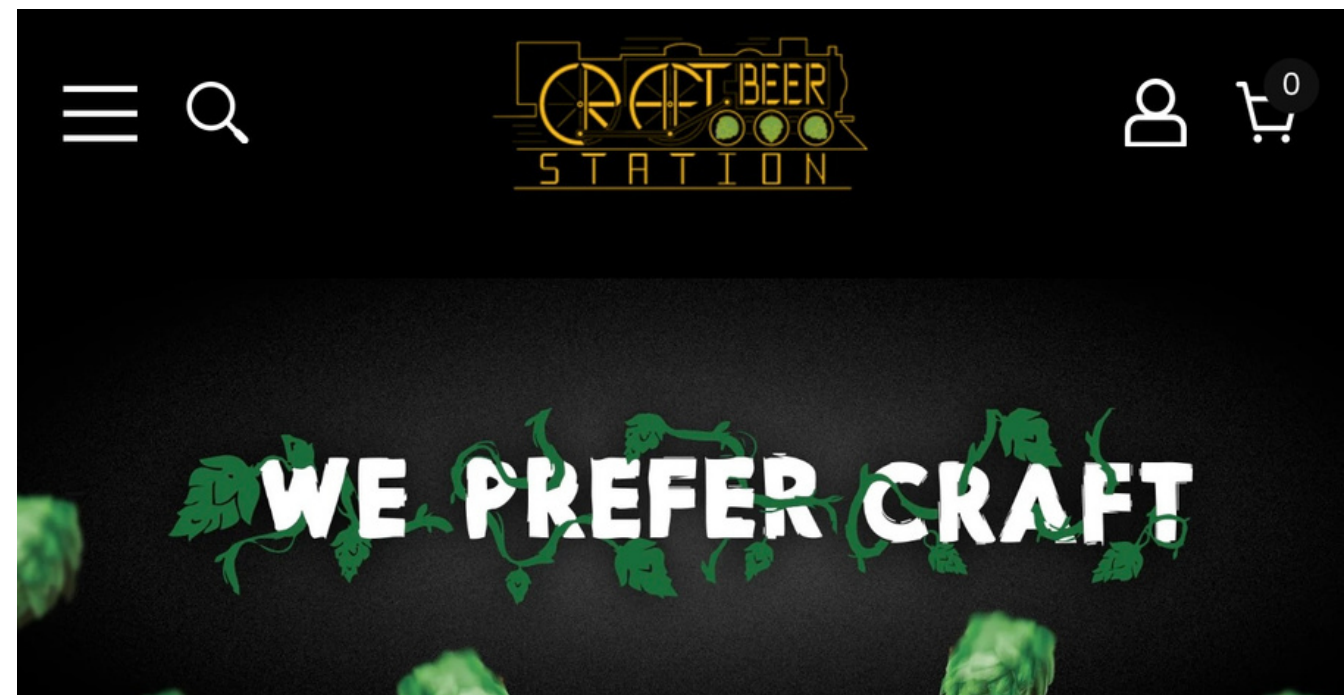
Social Media (instagram, Facebook, Tik-tok)
Google ADS



PROIECT 13

Beer Station Lipscani

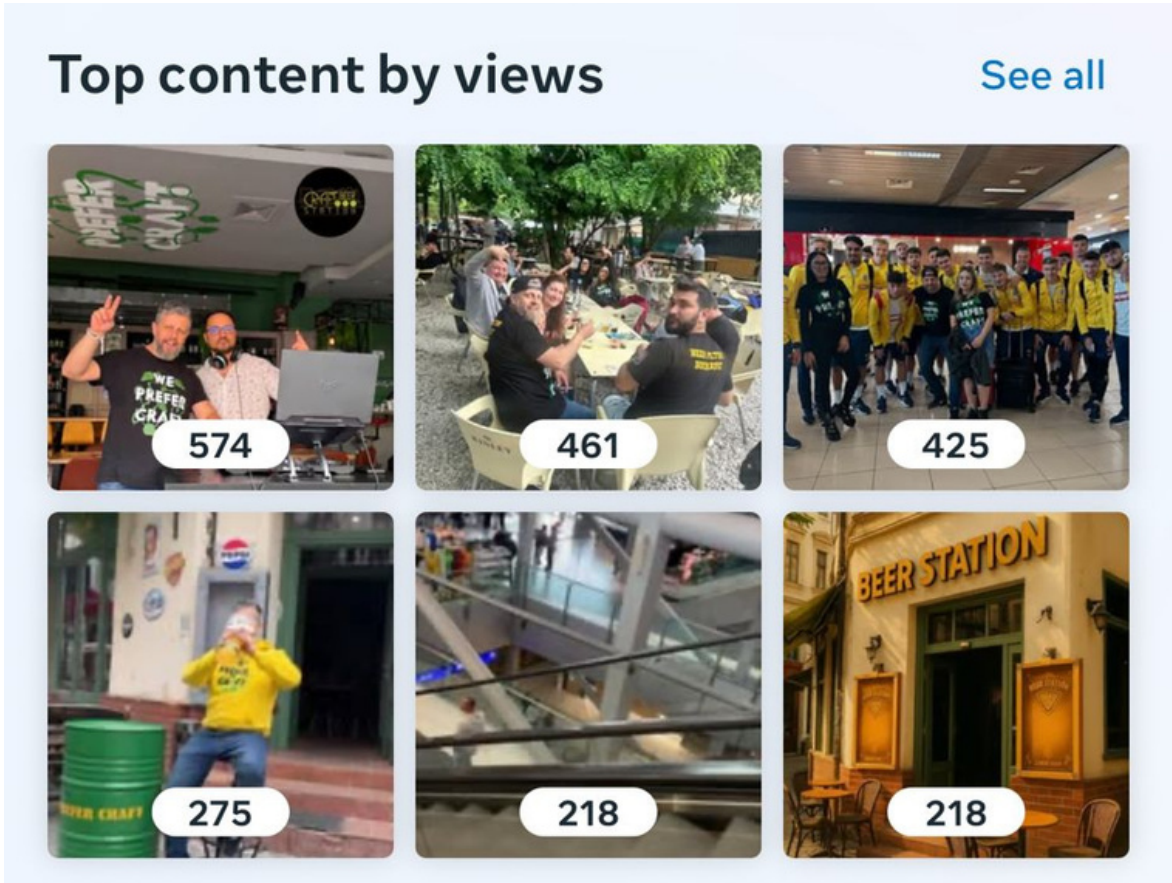
website
www.beer-station.ro
Google ADS, SEO, SEM



Parteneriate



Social Media
Facebook, Instagram, Tik tok
Campanii publicitare.
Evenimente.



Carti de vizita, vouchere, flyere,
afise publicitare

Plan operațional. Furnizori.
Stocuri. Resursa umană.



PROIECT 13

Beer Station Lipscani

REZULTATE dovedite în cifre

SMS Marketing



a fost conceput un sistem de comunicare rapidă prin SMS marketing, destinat notificării clienților despre:

- petreceri tematice
- lansări de produse noi
- oferte de weekend

Google ADS



A fost creat contul de Google Ads, în cadrul căruia s-a implementat prima campanie

- ✖ obiectiv PPC Pay-per-Click
- 🎯 rezultate:
- 🏠 buget: 1500 lei
- 📈

www.beer-station.ro



FB - insta

Distribuție pe orașe

București - cu mult înaintea celorlalte C

Poți targeta campanii locale în București, dar și în marile orașe universitare dinamice. Campaniile locale geolocalizate sau cu oferte locale pot fi eficiente.

Evoluția urmăritorilor

Ai o creștere moderată și constantă de followersi, fără fluctuații bruște. Audiența este stabilă, trebuie menținută constanța postărilor și story-urilor interactive

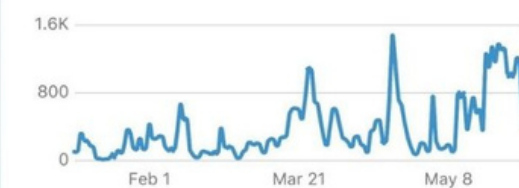
Demographics
Based on lifetime followers

Top cities



Views

55.3K --



From followers

37%

From non-followers

63%

Top content by views



Parteneriate și extindere

a fost stabilită o colaborare cu DJ Dr Love, utilizată ca element de branding audio-vizual pentru petrecerile din locație



Recomand

stabilirea de colaborări cu influenceri locali din nișele: lifestyle urban, craft beer lovers, foodies



E-commerce

Listarea unor produse constante pe EMAG pt a crește vizualizarea brandului



Benefyt

vouchere de consumație



PROIECT 14

Oktoberfest Pub

website

www.oktoberfest-pub.ro

Google ADS, SEO, SEM



Parteneriate



Management
Recrutare personal
Training personal
Stocuri. Furnizori. Analiza kpi.

Social Media
Campanii publicitare.
Evenimente



Carti de vizita, vouchere, flyere,
afise publicitare



www.oktoberfestpub.ro

REZERVARE

Acest interval orar este rezervat exclusiv pentru dumneavoastră. Vă rugăm să ne anunțați cu 24 de ore în avans dacă nu puteți onora programarea. Vă așteptăm!

NUME _____

DATA _____

ORA _____



PROIECT 14

Oktoberfest Pub

Rezultate dovedite în cifre



CE AM IMPLEMENTAT



FLUXURI OPTIMIZATE

Am organizat și eficientizat fluxul de intrări și ieșiri în ambele locații, reducând timpii de așteptare și aglomerația.



PARTENERIATE STRATEGICE

Am dezvoltat parteneriate puternice cu furnizori de top precum BAT și Coca-Cola, pentru produse și condiții comerciale premium.



GESTIONARE RESURSĂ UMANĂ

Am construit și coordonat o echipă de minim 30 de angajați, cu roluri clare și obiective bine definite.



INSTRUIRE & TRAINING

Am implementat programe complete de instruire și training pentru echipă, creșterea calității serviciilor și a satisfacției clienților.



COLABORARE CU FABRICI

Am dezvoltat colaborări cu fabrici pentru crearea berii proprii Oktoberfest, oferind un produs unic și diferențiator.

REZULTATE OBȚINUTE



+35%

CREȘTERE A PROFITABILITĂȚII

în primele 12 luni de colaborare.



+30%

EFICIENȚĂ OPERAȚIONALĂ

prin optimizarea proceselor și gestionarea echipei.



+40%

CREȘTEREA SATISFACȚIEI CLIENȚILOR

datorită serviciilor îmbunătățite.



-20%

REDUCEREA COSTURILOR OPERAȚIONALE

prin negocierea eficientă cu furnizorii și optimizarea resurselor.



PRODUS UNIC

BERE PROPRIE OKTOBERFEST

dezvoltată în colaborare cu fabrici partenere, exclusiv pentru cele 2 locații.

PROIECT 15

AAFIT SHOP

website
www.aafit.ro
banner



Design grafic



PROIECT 16

Beirut deli

website
www.beirutdeli.com

Design grafic

Cod QR, Calcul valori nutriționale.



FOOD MENU



SANDWICH-URI >>>



CHICKEN DELI35 LEI

Baghetă, pui, murături, sos Deli, pa stă usturoi, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, chicken, pickles, Deli sauce, garlic paste, French fries)

580 kcal | Alergeni: gluten, ouă (sos), usturoi



FAJITA40 LEI

Baghetă, piept de pui, mozzarella, ceapă, sos avocado și soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, chicken breast, mozzarella, onion, avocado and soy sauce, French fries)

620 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia



FRANCISCO40 LEI

Baghetă, piept de pui marinat, mozzarella, porumb, salată verde, murături, sos soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, marinated chicken breast, mozzarella, corn, lettuce, pickles, soy sauce, French fries)

610 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia



CHICKEN SAB40 LEI

Baghetă, piept de pui, mozzarella, murături, salată verde, porumb, sos soia, pastă usturoi, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, chicken breast, mozzarella, pickles, lettuce, corn, soy sauce, garlic paste, French fries)

630 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia, usturoi



SHISH TAOUK35 LEI

Baghetă, file de vită, murături, sos Deli, pa stă usturoi, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, chicken breast, mozzarella, pickles, lettuce, corn, soy sauce, garlic paste, French fries)

630 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia, usturoi



STEAK >>>



STEAK DELI45 LEI

Baghetă, vrăbioară de vită, mozzarella, ceapă caramelizată, ciuperci, sos bbq, soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef sirloin, mozzarella, caramelized onion, mushrooms, BBQ sauce, soy sauce, French fries)

680 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia



STEAK TRUFFLE50 LEI

Baghetă, vrăbioară de vită, mozzarella, ceapă caramelizată, ciuperci, pastă de trufe, soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef sirloin, mozzarella, caramelized onion, mushrooms, truffle paste, soy sauce, French fries)

700 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia, trufe



PHILADELPHIA45 LEI

Baghetă, vrăbioară de vită, mozzarella, ceapă, ardei, ciuperci, soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef sirloin, mozzarella, onion, bell pepper, mushrooms, soy sauce, French fries)

690 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia



SUJUK35 LEI

Baghetă, sujuk oaie și vită, salată verde, murături, maioneză, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef & lamb sujuk, lettuce, pickles, mayonnaise, French fries)

670 kcal | Alergeni: gluten, ouă



SPECIALTY >>>



KAFTA35 LEI

Baghetă, carne tocată cu pătrunjel și ceapă, mozzarella, murături, roșii, maioneză, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, minced beef with parsley and onion, mozzarella, pickles, tomatoes, mayonnaise, French fries)

660 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, ouă



ROSTO35 LEI

Baghetă, file de vită, roșii, murături, salată verde, porumb, maioneză, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef fillet, tomatoes, pickles, lettuce, corn, mayonnaise, French fries)

670 kcal | Alergeni: gluten, ouă



BURGER BEIRUT DELI45 LEI

Chiflă, carne vită, cheddar, salată coleslaw, roșii, ceapă, murături, sos Deli, cartofi prăjiți, 250g (Bun, beef patty, cheddar, coleslaw, tomatoes, onion, pickles, Deli sauce, French fries)

720 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, ouă

CARTOFI PRĂJIȚI25 LEI

Cartofi, mentă uscată, cheddar, maioneză, 150g (Potatoes, dried mint, cheddar, mayonnaise)

PROIECT 17

Din pasiune fac paine

website
www.dinpasiunefacpaine.ro

Implementare management
financiar și operațional.

Rezultate dovedite.

Din pasiune, în profunzime

Fiecare ghid din această colecție e mai mult decât o rețetă – e un pas spre înțelegerea profundă a fermentației, a răbdării și a bucuriei pâinii făcute cu mâinile tale.



PANETTONE CU MAIA –
Rețetă, tipuri, maia specială



COZONAC CU MAIA –
Rețetă clasică + tipsuri
valoroase

4.5 ★★★★★

[CITEȘTE MAI MULT](#)



Mini-ghid BLAT DE PIZZA
CU MAIA – Rețete & tehnici

4.5 ★★★★★



PROIECT 18

Iulia facepaint. Evenimente din altă poveste

website

www.iuliafacepaint.ro

www.evenimentedinaltapoveste.com

SEO, SEM. Google ADS



Acasă Despre mine Servicii Galerie foto Contact

Iulia facepaint

Magia copilăriei începe aici!

Bine ai venit în universul celor mai colorate și vesele petreceri pentru copii! 🌈

Noi aducem zâmbete, baloane, magie și personaje preferate chiar la evenimentul tău – fie că organizezi un botez, o aniversare, o

Parteneriate

city flowers
Flower Boutique and Gifts



Social Media
Facebook, Instagram

Design grafic

MULȚUMESC!

+40 765 335 880

roxana_vasilescu@yahoo.com

www.eir-design.com