



*Branding*  
**PORTFOLIO**

By Roz Design

[www.eir-design.com](http://www.eir-design.com)

# BRANDING/ REBRANDING

Un pachet de creare al brandingului este un set complet de servicii și materiale concepute pentru a defini și a comunica identitatea unei mărci către publicul său țintă. Acesta poate include o varietate de elemente care contribuie la stabilirea unei imagini distinctive și coerente pentru o afacere sau un produs. Iată câteva aspecte cheie ale unui pachet de creare al brandingului:

- 01 DESIGN DE LOGO**
- 02 PALETA DE CULORI ȘI IDENTITATE VIZUALĂ**
- 03 DESIGN DE MATERIALE DE MARKETING**
- 04 DESIGN DE AMBALAJ**
- 05 GHID DE BRAND**
- 06 CONȚINUT DE BRAND**
- 07 WEBSITE DE PREZENTARE**
- 08 E-COMMERCE \* MAGAZIN ONLINE/MAGAZIN DIGITAL**
- 09 RECLAME GOOGLE ADS**
- 10 MENTENANȚĂ. ADMINISTRARE. ANALIZĂ. GOOGLE ANALYTICS**
- 11 SOCIAL MEDIA. VIZIBILITATE. CAMPANII PUBLICITAREFACEBOOK. INSTA.TIK-TOK.LINKEDIN. TWITTER.**
- 12 PARTENERIATE**
- 13 INFLUENCERI**

# introducere

Un pachet de creare al brandingului este esențial pentru orice afacere sau produs care dorește să se diferențieze pe piață și să creeze o identitate puternică și memorabilă pentru clienții săi. Este o investiție importantă în succesul pe termen lung al mărcii și în construirea unei relații solide cu publicul țintă.



**Roxana Vasilescu**

Graphic Designer

ASPIRE TO INSPIRE

În plus față de elementele menționate anterior, un pachet de creare al brandingului poate include și alte servicii sau materiale, în funcție de nevoile și obiectivele specifice ale mărcii. De exemplu, pot fi incluse servicii de consultanță în strategia de brand, cercetare de piață și analiză a concurenței, dezvoltare de sloganuri, sau chiar implementarea de strategii de marketing digital pentru promovarea brandului online.



# 100%

Identitate  
distinctivă

# 100%

Comunicarea  
mărcii

# 1000%

Lead-uri

# 2000%

Comunicare  
autentică cu  
publicul țintă

# WEBSITE

un website poate face parte dintr-un pachet de creare al brandingului, mai ales în cazul afacerilor care își desfășoară activitatea predominant online sau care utilizează internetul ca principal canal de comunicare și vânzare. Un website bine conceput și adaptat la identitatea vizuală și mesajul de brand poate servi ca un hub central pentru interacțiunea cu clienții și potențialii clienți, oferind informații despre produse sau servicii, contacte de contact, conținut relevant și alte elemente care să sprijine și să consolideze imaginea mărcii.

Procesul de creare a unui website este o activitate complexă și implică mai multe etape, care sunt importante pentru a obține un rezultat final funcțional și atrăgător. Iată o scurtă descriere a acestor etape:

## 1. Planificare și cercetare:

- În această etapă, se stabilesc obiectivele și cerințele proiectului, precum și publicul țintă al website-ului. Se efectuează o cercetare pentru a înțelege piața și concurența, iar dacă este necesar, se realizează o structură a site-ului și se creează un plan de conținut.

## 2. Design și concept:

- După ce se stabilesc cerințele, se trece la crearea unui concept de design. Acesta poate include crearea de mock-up-uri și wireframes pentru a vizualiza layout-ul și structura website-ului. Se decide paleta de culori, tipografia și alte elemente vizuale ale designului.

## 3. Dezvoltarea:

- În această etapă, se traduce conceptul de design în cod HTML, CSS și alte tehnologii de programare necesare. Se construiește structura și funcționalitatea website-ului, inclusiv navigarea, interactivitatea și integrarea cu sistemele sau platformele externe.

## 4. Testare și revizuire:

- După ce website-ul este dezvoltat, este supus unui proces de testare extensiv pentru a verifica funcționalitatea și compatibilitatea cu diferite browsere și dispozitive. Se identifică și se remediază orice erori sau probleme înainte de lansarea finală.

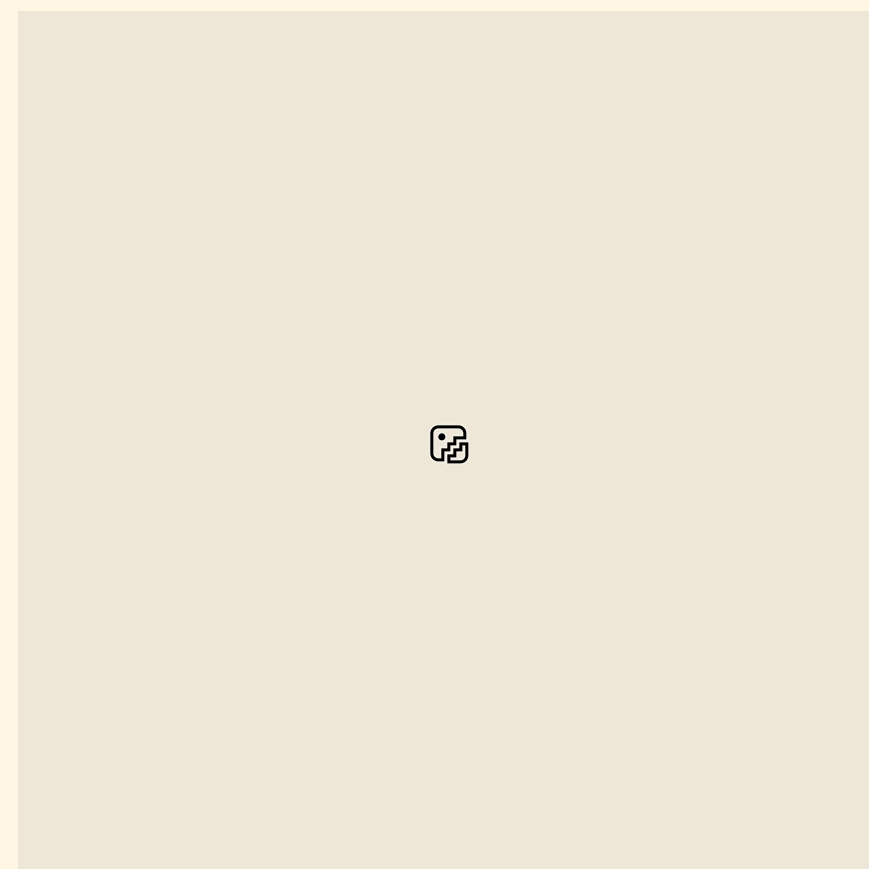
## 5. Lansarea și optimizarea:


- După finalizarea testelor și revizuirilor, website-ul este pregătit pentru lansare. Acest lucru implică punerea online a site-ului și asigurarea că este accesibil pentru publicul țintă. După lansare, se poate continua optimizarea și îmbunătățirea website-ului în funcție de feedback-ul utilizatorilor și de schimbările din mediul online.

## 6. Mentenanță și actualizare:

- Odată cu trecerea timpului, website-ul necesită mentenanță regulată pentru a asigura securitatea, performanța și relevanța conținutului. De asemenea, pot fi necesare actualizări periodice pentru a răspunde la schimbările în tehnologie și cerințele utilizatorilor.


# GOOGLE ADS



 Google Ads este una dintre cele mai eficiente metode de a atrage clienți exact în momentul în care caută produsele sau serviciile tale online. Prin campanii bine targetate, afacerea ta poate apărea direct în fața celor interesați, pe Google Search, YouTube, Gmail sau în site-uri relevante prin rețeaua Display.

Ce facem pentru tine:

- Analizăm piața și concurența
- Stabilim obiective clare și bugete eficiente
- Redactăm și designăm reclame atrăgătoare
- Optimizăm permanent campaniile pentru performanță maximă

 Rezultatul? Vizibilitate crescută, conversii mai bune și o prezență solidă în fața publicului țintă.

# Social MEDIA

este unul dintre cele mai importante canale de comunicare și promovare în era digitală. Integrarea social media în branding poate ajuta la consolidarea și promovarea identității de brand în mediul online și la construirea unei comunități angajate și loiale de clienți și susținători.



**Strategie de Social Media**



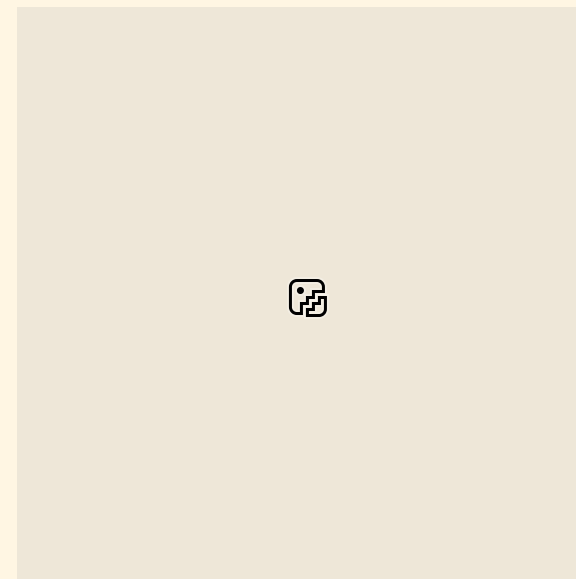
**Design de conținut pentru social media**



**Reclame și promovare pe social media**



**Monitorizare și analiză**



**Colaborare cu influenceri locali**



# PROCESUL DE CREARE

Procesul de creare al brandingului este un proces complex și cuprinzător, care implică mai multe etape și activități pentru a defini și a comunica identitatea și valorile unei mărci către publicul său țintă. Iată o descriere a procesului de creare al brandingului, care include toate elementele menționate anterior:

1. **Analiza și cercetarea:** În această etapă, se efectuează o analiză a pieței și a concurenței pentru a înțelege mediul în care activează marca și pentru a identifica oportunitățile și amenințările. Se analizează, de asemenea, publicul țintă și se colectează informații despre preferințele, nevoile și comportamentul acestuia.
2. **Definirea strategiei de brand:** Pe baza informațiilor obținute în etapa anterioară, se stabilesc obiectivele și direcția strategică pentru brandingul mărcii. Se clarifică poziționarea și promisiunea de brand, se definesc valorile și personalitatea brandului, precum și publicul țintă și mesajul cheie.
3. **Crearea identității vizuale:** Această etapă implică dezvoltarea elementelor vizuale ale brandului, cum ar fi logo-ul, paleta de culori, fonturile și alte elemente grafice. Se caută să se creeze un design distinctiv și memorabil care să reflecte esența și valorile mărcii.
4. **Dezvoltarea materialelor de marketing:** Pe baza identității vizuale stabilite, se creează materiale de marketing și comunicare, cum ar fi broșuri, pliante, cărți de vizită, ambalaje și alte materiale care să sprijine promovarea mărcii și să comunice mesajul și ofertele sale.
5. **Construirea prezenței online:** În această etapă, se dezvoltă și se optimizează prezența online a mărcii, inclusiv website-ul și profilurile de social media. Se creează conținut relevant și atractiv pentru publicul online și se gestionează și promovează activitatea pe platformele de social media.
6. **Implementarea și monitorizarea:** După finalizarea procesului de creare a brandingului, se implementează strategiile și materialele dezvoltate în practică. Se monitorizează performanța și feedback-ul pentru a evalua impactul și pentru a face ajustări în continuare pentru a asigura coerența și eficacitatea brandului.

Procesul de creare al brandingului este unul continuu și dinamic, care necesită adaptare și îmbunătățiri pe măsură ce piața și publicul evoluează. Este esențial să se investească timp și resurse în dezvoltarea și menținerea unei identități de brand puternice și autentice pentru a construi o relație durabilă și valoroasă cu publicul țintă.

# Peet PACHETE



Aceste pachete sunt concepute pentru a satisface nevoile variate ale clienților și pentru a oferi o gamă de opțiuni în funcție de buget și obiectivele de branding și marketing.

- Design de logo personalizat
- Paletă de culori și identitate vizuală
- Design de carduri de vizită
- Design de banner pentru social media
- Creare de profiluri de bază pe două platforme de social media
- Consultanță de bază în strategie de brand

**Pachetul Essential**  
**950 lei**

- Tot ce include Pachetul Essential, plus:
- Dezvoltare de website cu 5 pagini (Acasă, Despre noi, Servicii, Galerie, Contact)
- Integrare de bază SEO pentru optimizarea motoarelor de căutare
- Conținut original pentru pagina Acasă și Despre noi (500 de cuvinte fiecare)
- Management lunar al social media pentru o platformă (creare de conținut și programare de postări pentru 20 de postări pe lună)
- Ghid de brand detaliat

**Pachetul Professional**  
**2500 lei**  
**Pachetul + SEO**  
**2800 lei**

- Tot ce include Pachetul Professional, plus:
- Design de ambalaj pentru un produs (etichetă sau cutie)
- Dezvoltare de website cu funcționalități avansate (formular de contact, integrare cu platforme de social media, galerie foto/video extinsă etc.)
- Integrare avansată SEO și analiză a performanței website-ului
- Conținut original pentru toate paginile website-ului (500 de cuvinte fiecare)
- Management lunar al social media pentru două platforme (creare de conținut și programare de postări pentru 30 de postări pe lună pentru fiecare platformă)
- Campanie de publicitate plătită pe social media (buget de publicitate inclus)
- Rapoarte lunare de performanță și analiză a datelor

**Pachetul Premium**  
**3200 lei/4300lei (e-commerce)**

# personal PORTFOLIO

Portofoliul meu include o serie de proiecte de branding pentru diverse întreprinderi, unde am aplicat cu succes procesul menționat anterior pentru a le ajuta să-și definească și să-și promoveze identitatea de brand. Am avut oportunitatea să lucrez cu clienți din diferite domenii, de la start-up-uri și mici afaceri locale până la companii mai mari și organizații non-profit.

Fiecare proiect din portofoliul meu a fost personalizat pentru a răspunde nevoilor și obiectivelor specifice ale fiecărui client. Am colaborat strâns cu clienții pentru a înțelege viziunea lor și pentru a dezvolta soluții de branding care să reflecte în mod autentic esența și valorile mărcii lor.

În cadrul acestor proiecte, am gestionat fiecare etapă a procesului de creare a brandingului, de la analiza inițială și definirea strategiei până la implementare și monitorizare. Am lucrat cu clienții pentru a crea logo-uri distinctive, identități vizuale coezive, materiale de marketing atractive și website-uri funcționale și captivante. Rezultatele proiectelor mele au fost întotdeauna bine primite de clienți și au adus beneficii tangibile, inclusiv creșterea vizibilității și a angajamentului cu publicul, consolidarea reputației de brand și creșterea vânzărilor și a veniturilor.

Portofoliul meu demonstrează capacitatea mea de a livra soluții de branding eficiente și de înaltă calitate, adaptate nevoilor și obiectivelor individuale ale fiecărui client. Sunt mândră să fiu parte din succesul și creșterea afacerilor cu care am colaborat și sunt nerăbdătoare să continui să contribuie la construirea și consolidarea altor mărci puternice în viitor.

**01**

**Proiect 1**

**02**

**Proiect 2**

**03**

**Proiect 3**

# PROIECT 1

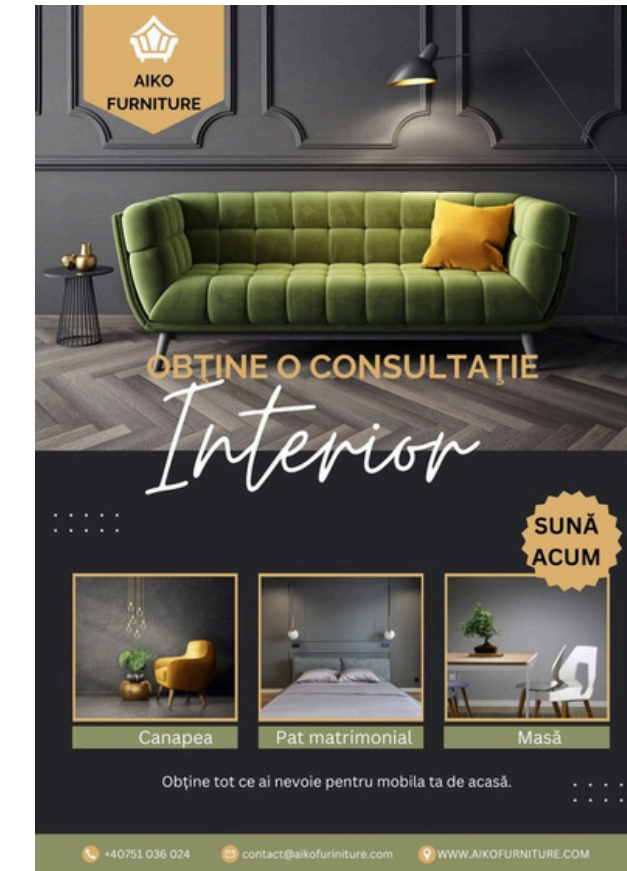
**Aiko Furniture**  
LOGO



Carte de vizită



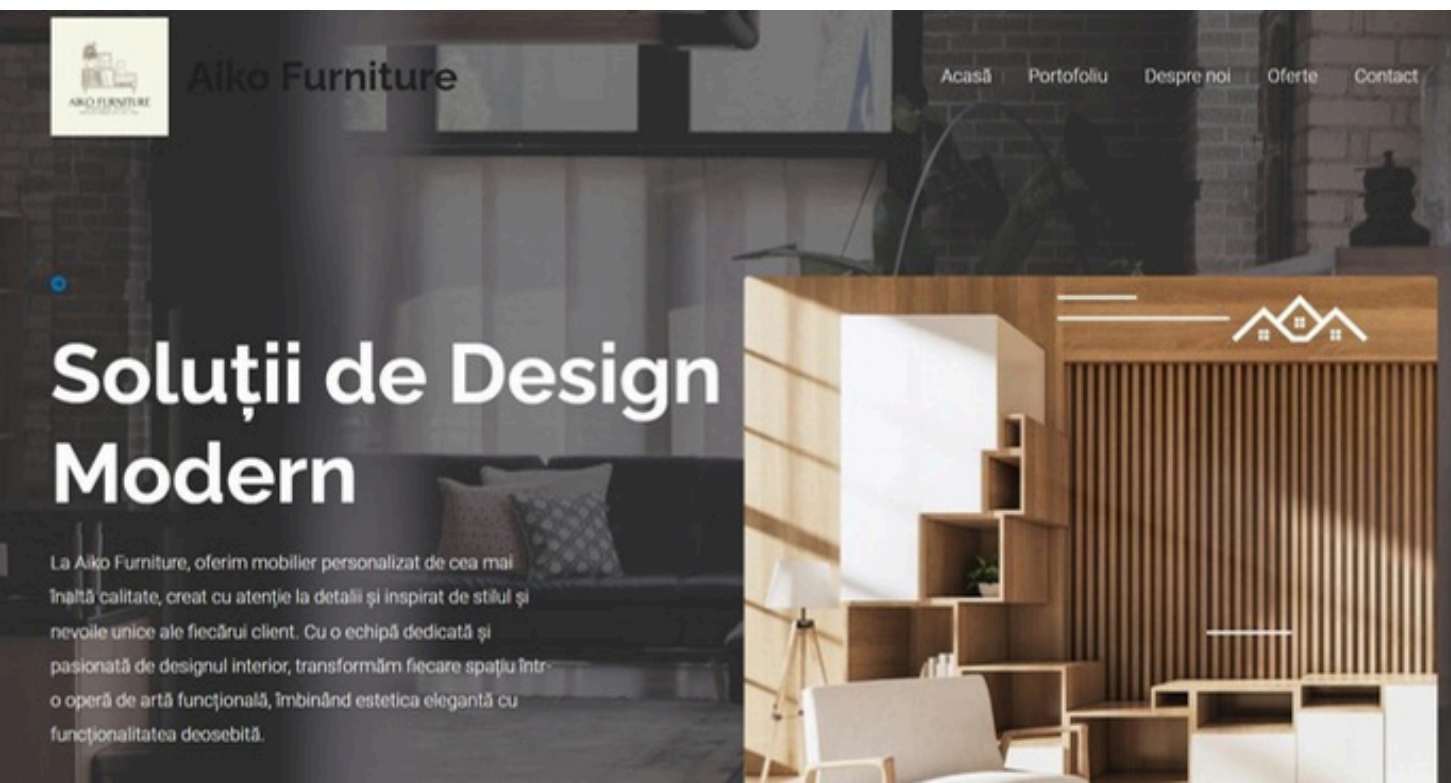
Afișe publicitare



Website

www.aikofurniture.ro

Social Media (Facebook, Instagram)



# PROIECT 2

Optica Swissmedical

Parteneriate



website

[www.opticaswissmedical.com](http://www.opticaswissmedical.com)



Flyer

MAGAZIN DE OPTICĂ

OBȚINEȚI 20% REDUCERE LA PRIMA COMANDĂ

- ochelari de vedere
- ochelari de soare
- lentile de contact
- îngrijirea vederii

CUMPĂRĂ

Șos. Alexandria 90, sector 5, București  
+40733.094.945  
[www.opticaswissmedical.com](http://www.opticaswissmedical.com)



Catalog

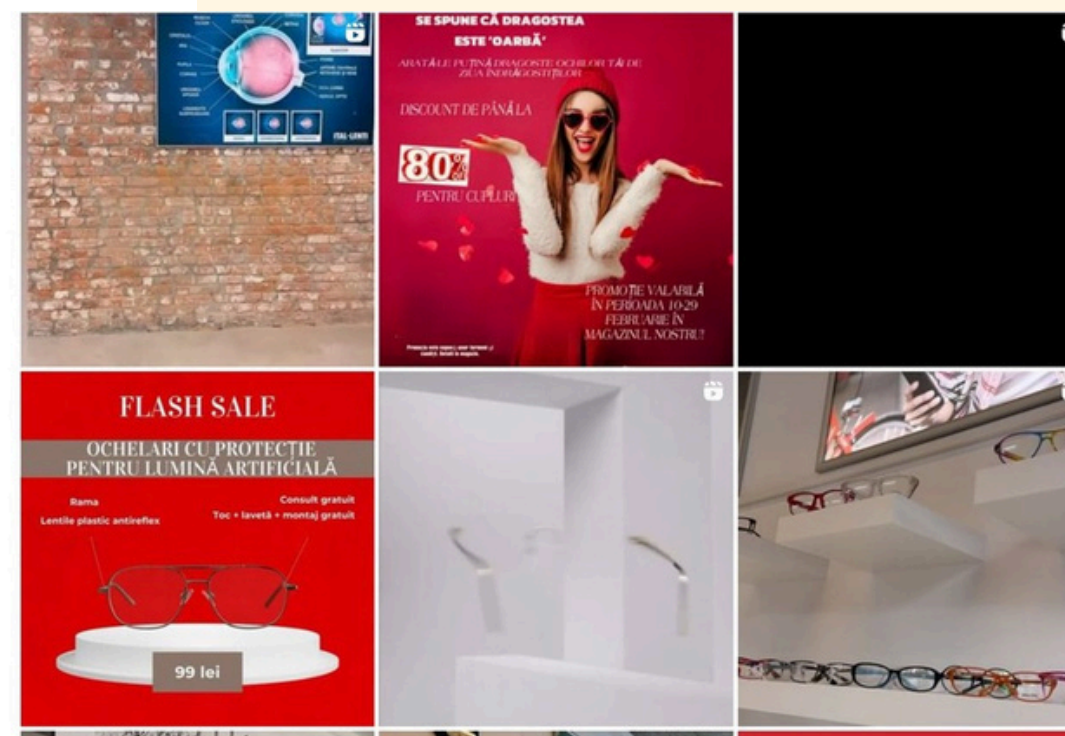


LOGO



Google ADS

Social Media (Facebook, Instagram, Tik-Tok)



Afișe publicitare

Viziune integrată

în parteneriat cu



ITAL·LENTI  
LENTI DA VISTA ITALIANE

@ItaLenti

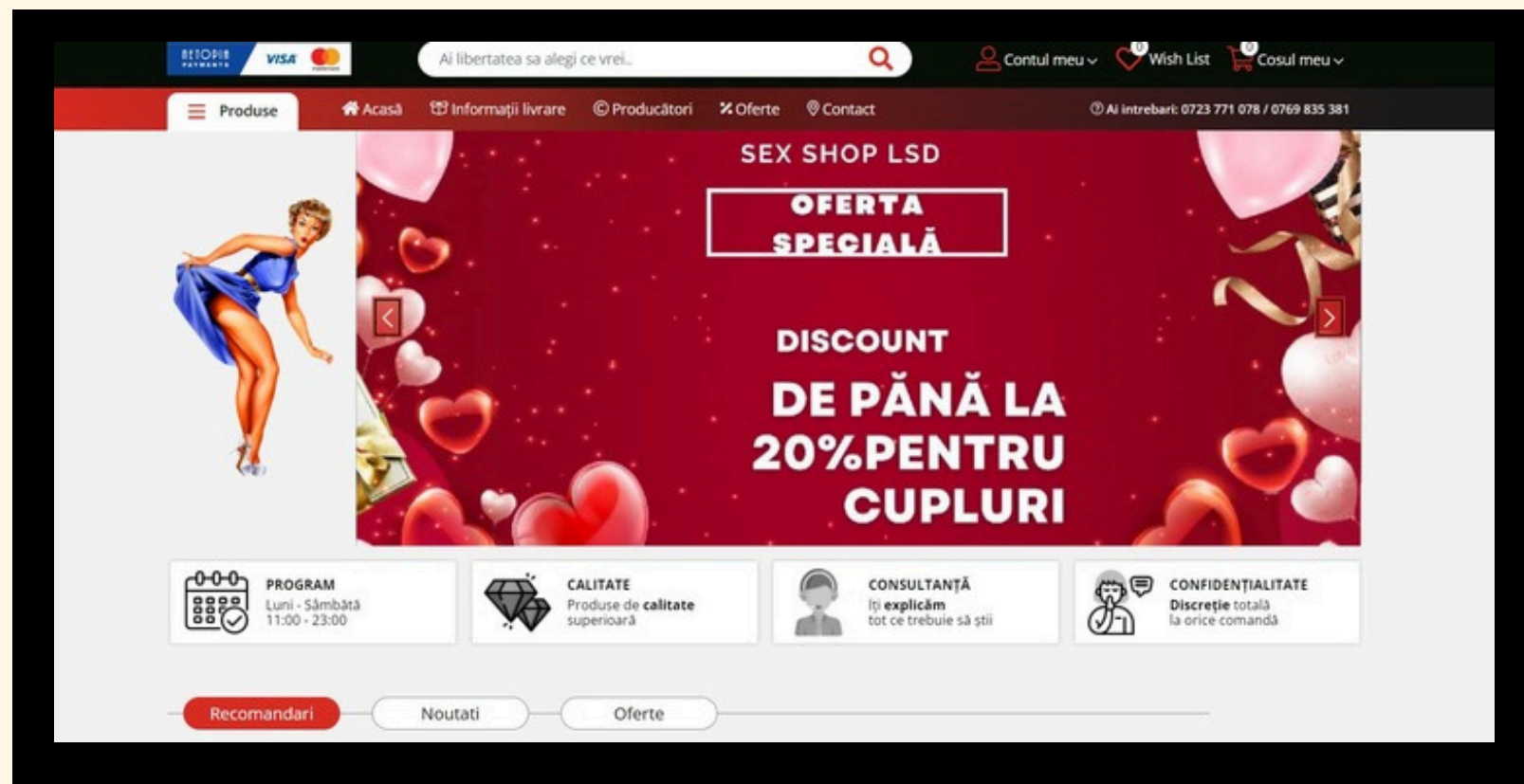


@hoya



@mediQ

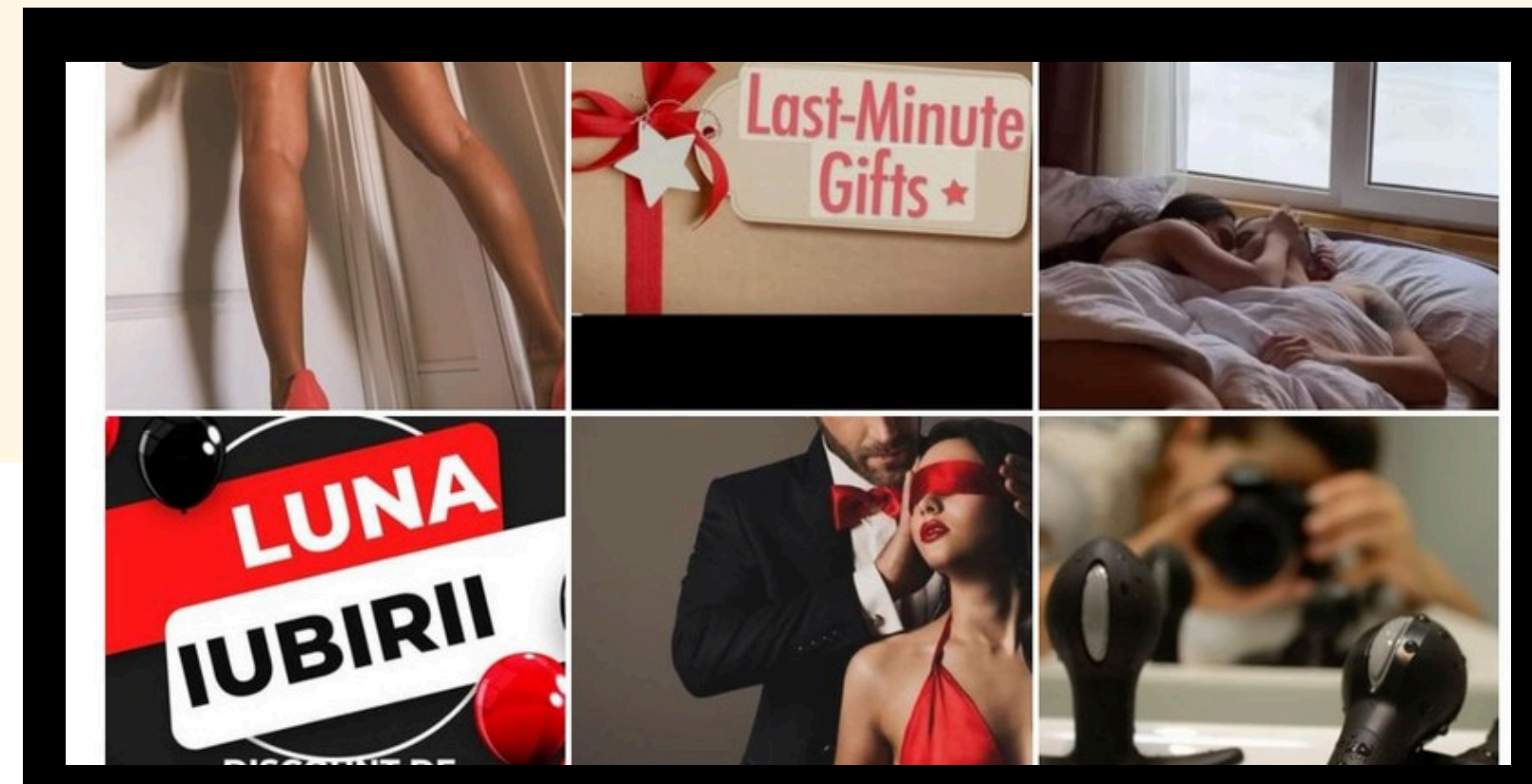
Website  
www.sexshoplsd.ro



# PROIECT 3

Sexshop LSD

Social Media (Facebook, Instagram, Tik+tok)



Design cărți de vizită,  
flyer, gift card etc

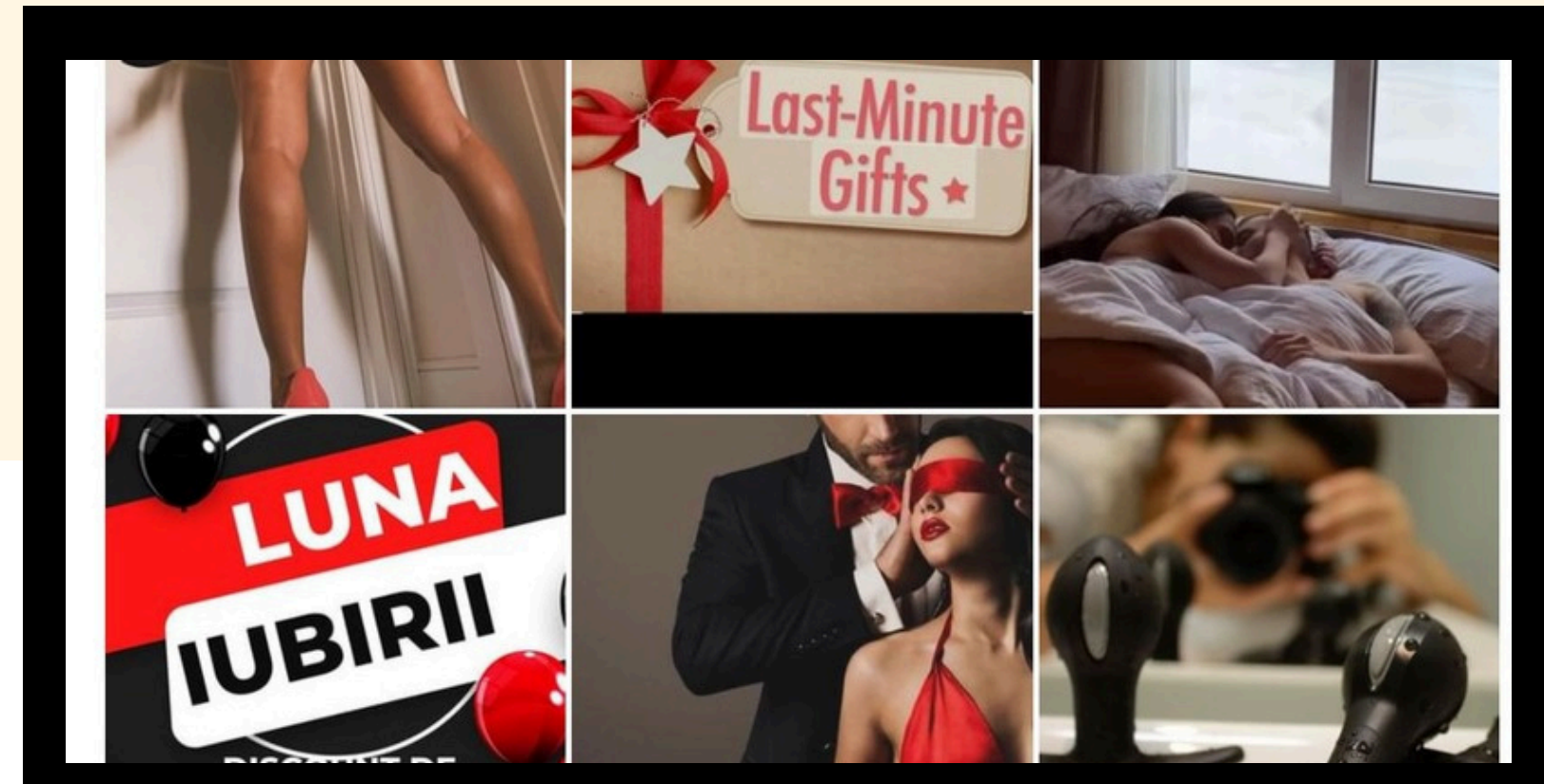
Parteneriate



# PROIECT 3

Sexshop LSD

REZULTATE



Parteneriate



# PROIECT 4

Campanii publicitare

Social Media (Facebook, Instagram, Tik-tok, Pinterest) / Google ADS

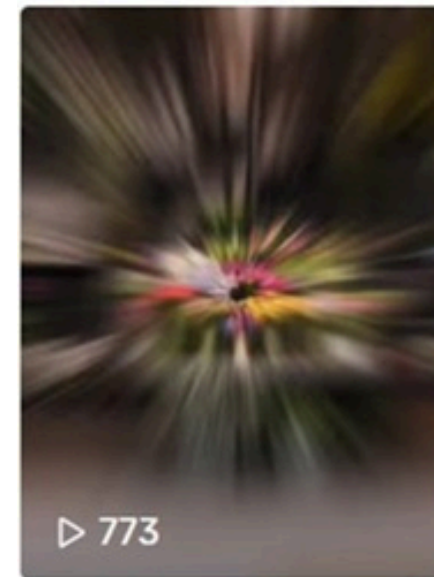
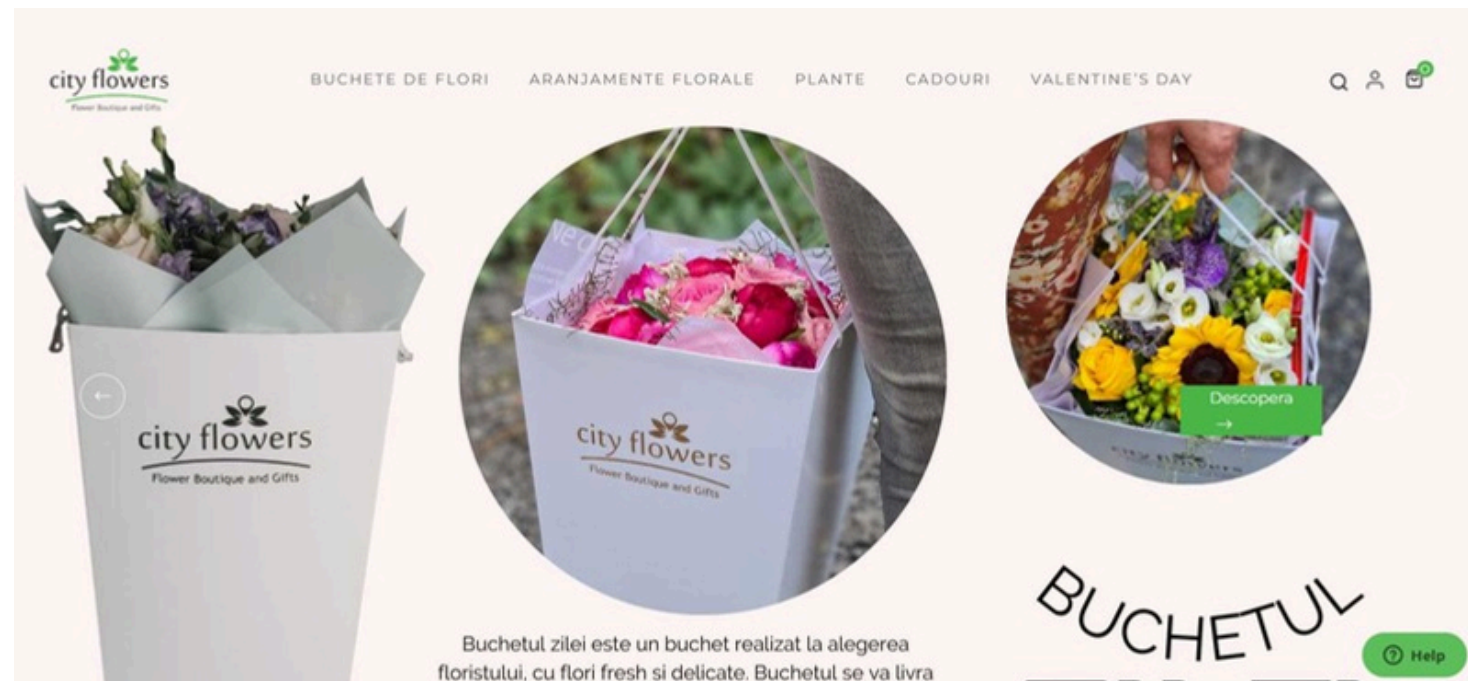
City Flowers

Parteneriate

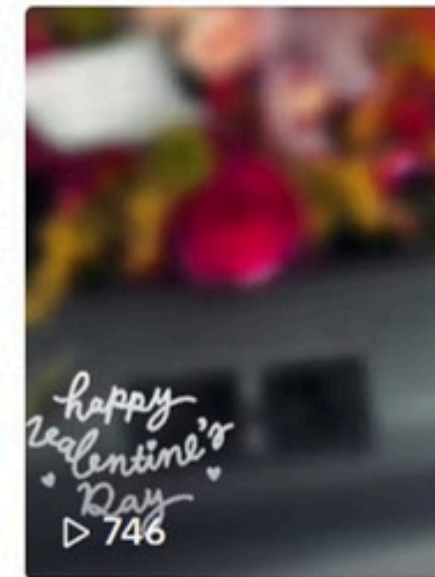


website

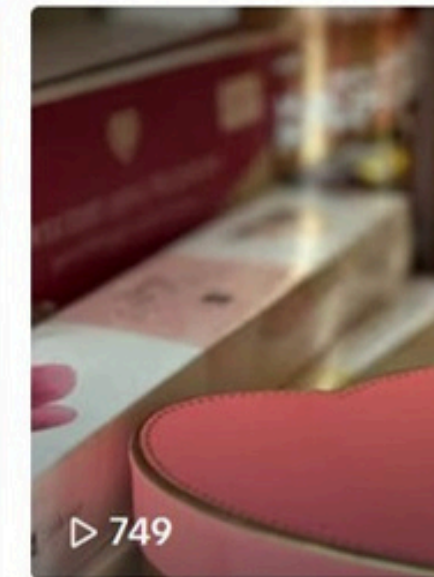
[www.cityflowers.ro](http://www.cityflowers.ro)



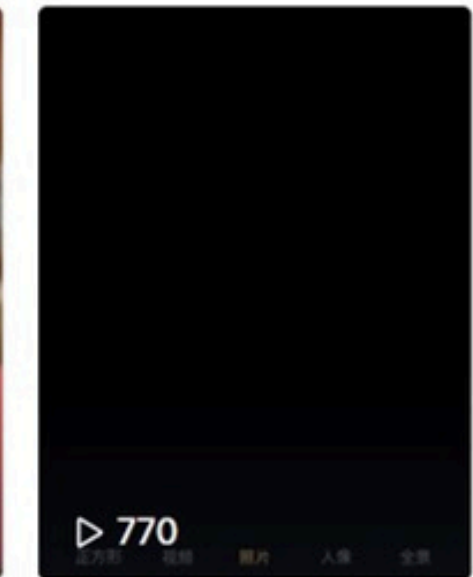
Te invităm să ne vizitezi...



Astăzi avem livrări spec...



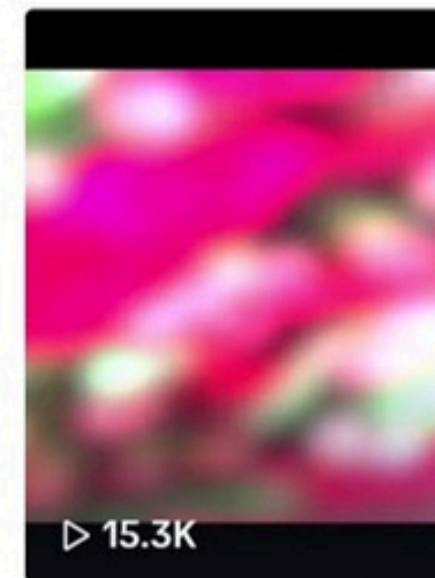
Ultima șansă pentru ca...



Domnilor, suntem curio...



275



15.3K



249



3188

# PROIECT 4

City Flowers

REZULTATE

## Analiza marketing City Flowers

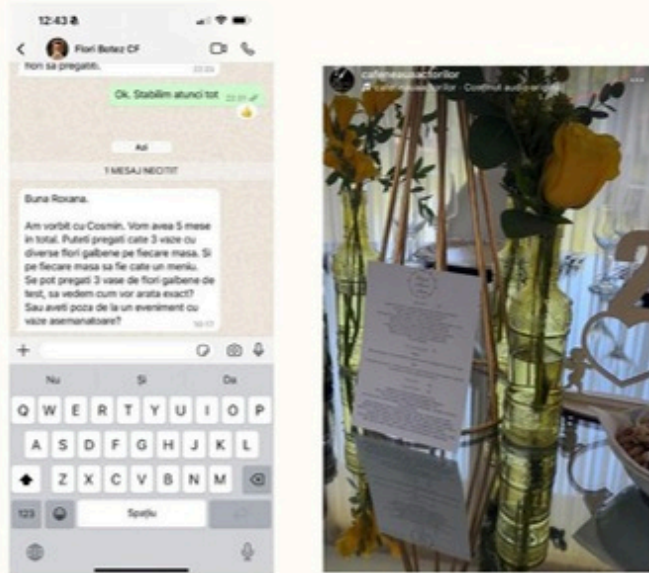
### Parteneri

#### Cafeneaua Actorilor

Targul de Nunti Hala Laminor  
februarie 2024



### Comenzi



### Concluzie

Pentru această analiză, colaborarea cu Cafeneaua Actorilor a avut un impact moderat, rezultând în două comenzi directe după participarea la târgul de nunți. Este important de evaluat dacă această expunere a adus vizibilitate adițională brandului și dacă a crescut interesul pentru evenimentele speciale. Concluzionând, deși comenzi noi au fost limitate, parteneriatele cu locații orientate spre evenimente rămân o oportunitate valoroasă de expunere, iar pe viitor, ar fi benefic să diversificați metodele de atragere a clienților în astfel de colaborări, de exemplu prin oferte exclusive sau pachete promoționale.

### Comenzi totale pe site ianuarie - octombrie 2024

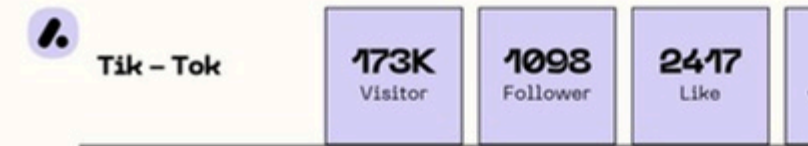


### Cele mai vandute produse

Categorie	Articole vandute	Vandut rate
Unseturi	176	103 M
Bucuri de Sezon	146	4192 M
Carduri	106	26.077 M
1.8.2024	91	26.232 M
2.8.2024	82	21.388 M

### in Aprilie/mai am integrat modul de urmarire con sunt din google. Tik-Tok cu trimitere in Instagram

#34009 Cristina Sile	7 aug. 2024	Finalizat
#34008 Raluca Oprca	6 aug. 2024	Finalizat
#34002 Alexandra Apollis	1 iul. 2024	Finalizat
#34001 Draghabela Roman	1 iul. 2024	Finalizat
#34000 Mihaela Ionescu	30 iun. 2024	Finalizat
#34003 Ana Maria Dumbrila	4 iul. 2024	Finalizat
#34005 Alina Ionescu	26 sept. 2024	Finalizat
#34002 Sabina Popa	25 sept. 2024	Finalizat
#34001 Roxana Stoilnicu	24 sept. 2024	Finalizat



### Distribuția pe vârstă și gen

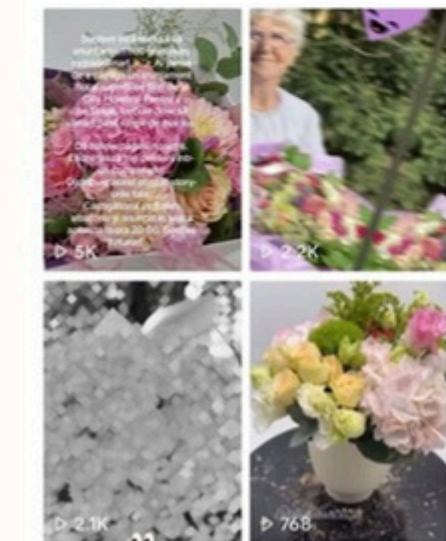


### Distribuția pe orașe



### Cel mai mare impact

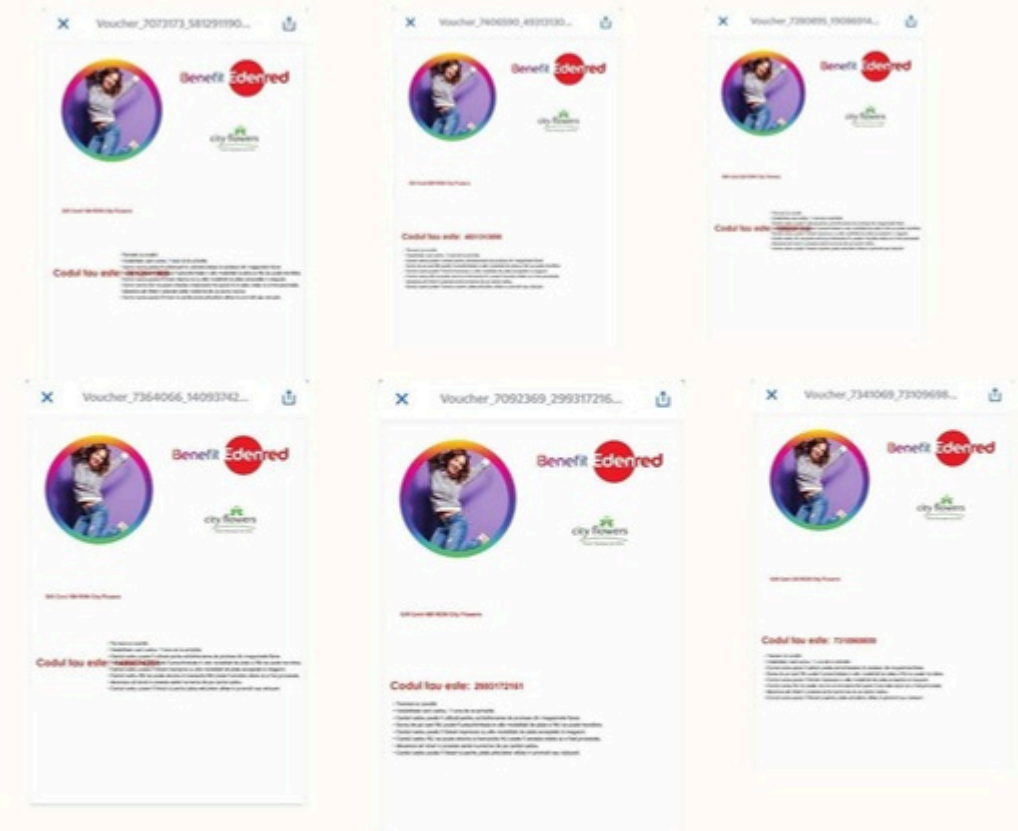
#### Cele mai populare videoclipuri ale tale



Vizibilitatea pe TikTok s-a dovedit a fi o strategie de marketing a florărilor semnificativ asupra creșterii numărului de comenzi pe site. Cu aproximativ 300 de comenzi în plus pe această platformă, s-a demonstrat că îmbunătățește notorietatea și atrage potențiali clienți într-un mod eficient. Aparițiile frecvente pe TikTok, profita de caracterul viral al platformei și de utilizarea de către utilizatori de a descoperi noi tendințe și produse florale. Conținutul vizual captivant și tendințele actuale, contribuie la creșterea comunității active în jurul brandului. Acest lucru se reflectă în creșterea conversiei și loialității pe termen lung. Pe TikTok se dovedește, așadar, a fi o platformă cu potențialul de a transforma

## Edenred Benefit

### Comenzi



### Concluzie

Colaborarea cu platforma Benefit, activă din luna mai 2024, a avut un impact pozitiv semnificativ, generând un număr considerabil de comenzi. Această inițiativă a adus florăria mai aproape de angajați, consolidând imaginea brandului și deschizând noi perspective de extindere. Potențialul colaborării rămâne promițător pentru perioada următoare, cu oportunități de dezvoltare și fidelizare pe termen lung.

# PROIECT 5

Cafeneaua Actorilor

website

www.cafeneaua-actorilor.com

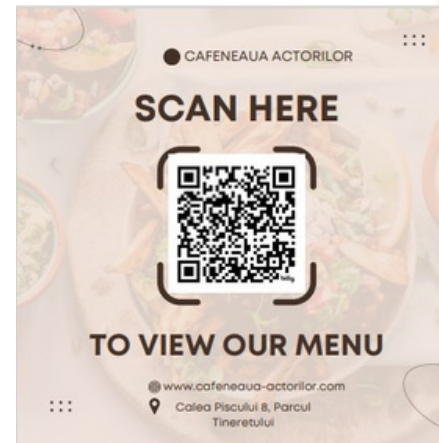


Email marketing

Parteneriate



Cărți de vizită  
cod QR meniu



Menu +  
calculul valori nutriționale/energetice



Google ADS + Campanii publicitare + Social Media (Facebook, Instagram, Tik-tok)



Campanii publicitare

Design grafic - Afis publicitar





# PROIECT 6

Raminstal Solution (HVAC)

cărți de vizită



LOGO



Social Media (Facebook, Instagram)

website

www.raminstal.ro

## Experiență HVAC de calitate oriunde în România

Oferim servicii de proiectare, montaj, service, întreținere și mentenanță oriunde în România în funcție de necesitățile dumneavoastră.

CERE O OFERTĂ PERSONALIZATĂ



 Servicii complete de instalare și întreținere

 Intervenții rapide și eficiente



# PROIECT 7

E-COMMERCE DVSHOP

website  
www.dvshoponline.ro

Summer Sale. up to 40% off.

Zona 18+ Colecții **Acasă** Contact Despre noi

 DVSSSHOP

 0,00 lei  

Contul meu Magazin

# DVS SHOP

Arta seducției în lenjerie

LOGO



Social Media ( Instagram)

# PROIECT 8

## Accesorii Frizerie

Consultanță și creare  
strategii de marketing

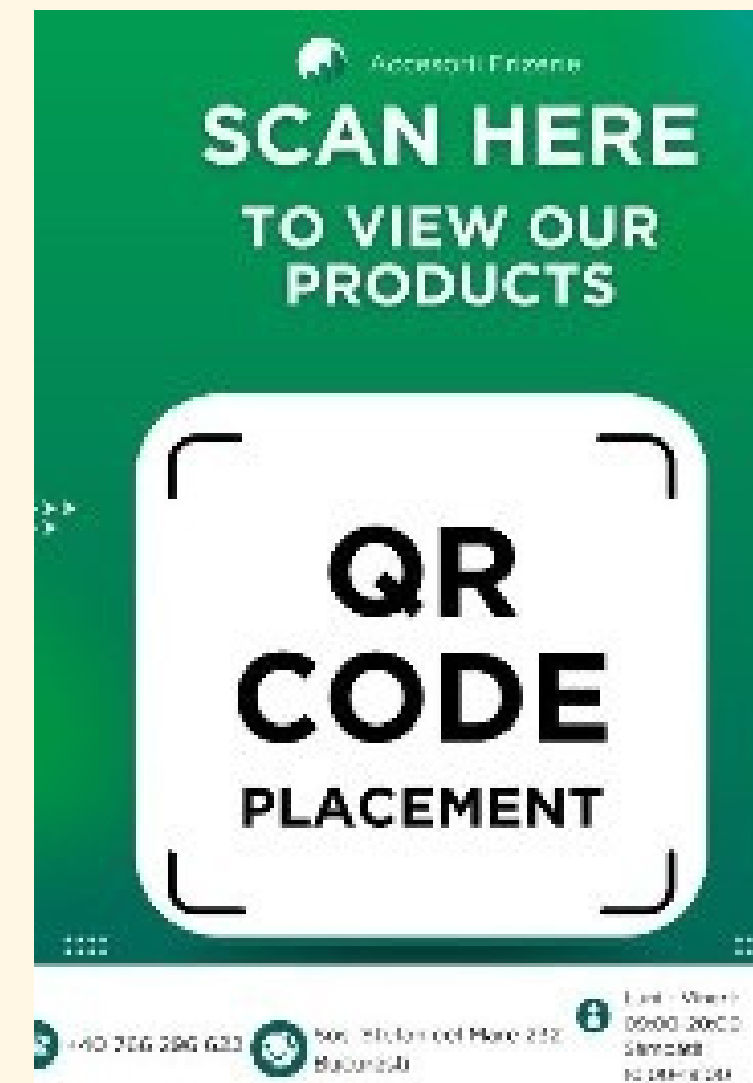
website

[www.accesoriifrizerie.ro](http://www.accesoriifrizerie.ro)

cărți de vizită



cod QR



Caută produsul...

Coș / 0.00 lei

SHOP Aparatura profesionala Mobilier Foarfece si Brici-uri Ingrijire par Accesorii Diverse Produse noi Review ★★★★★

Accesorii pentru frizerie 1

Mâinile și priceperea  
îți determină  
Succesul!



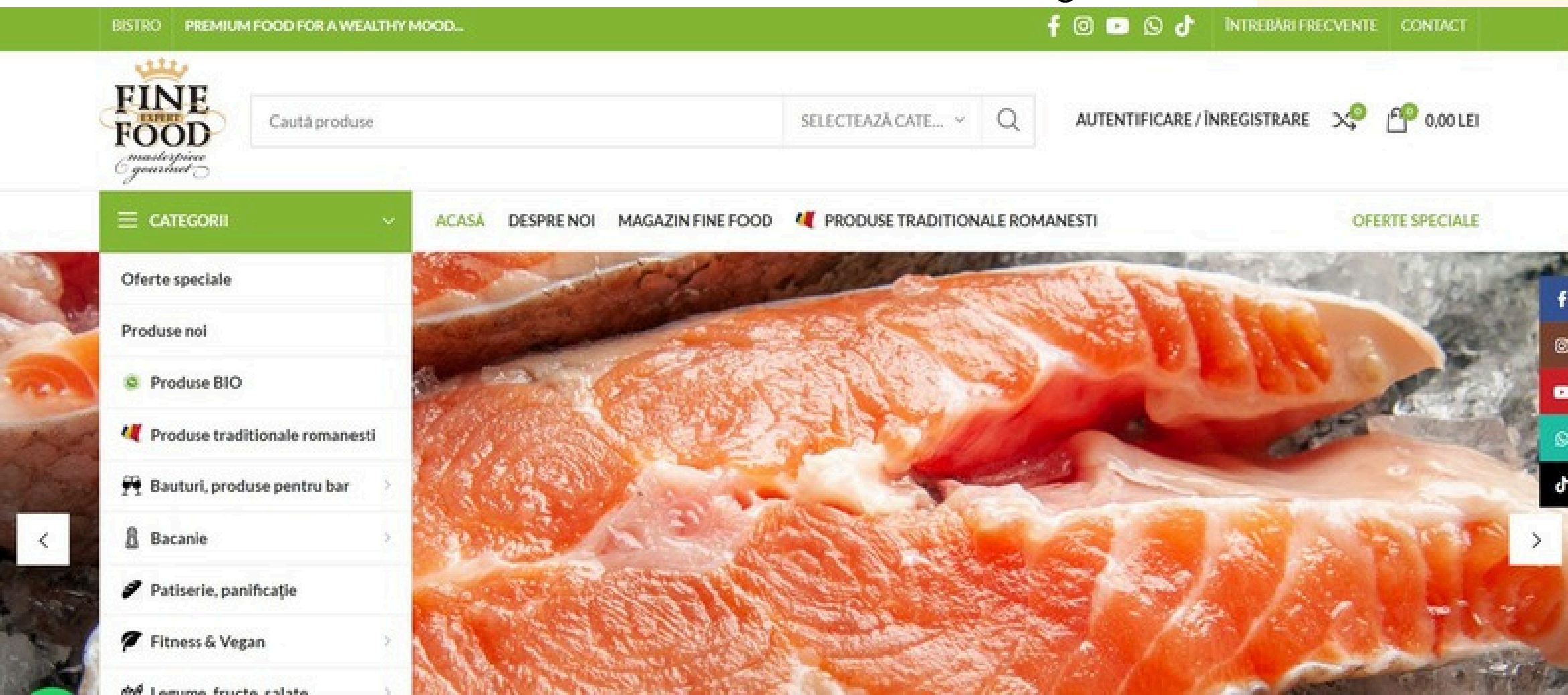
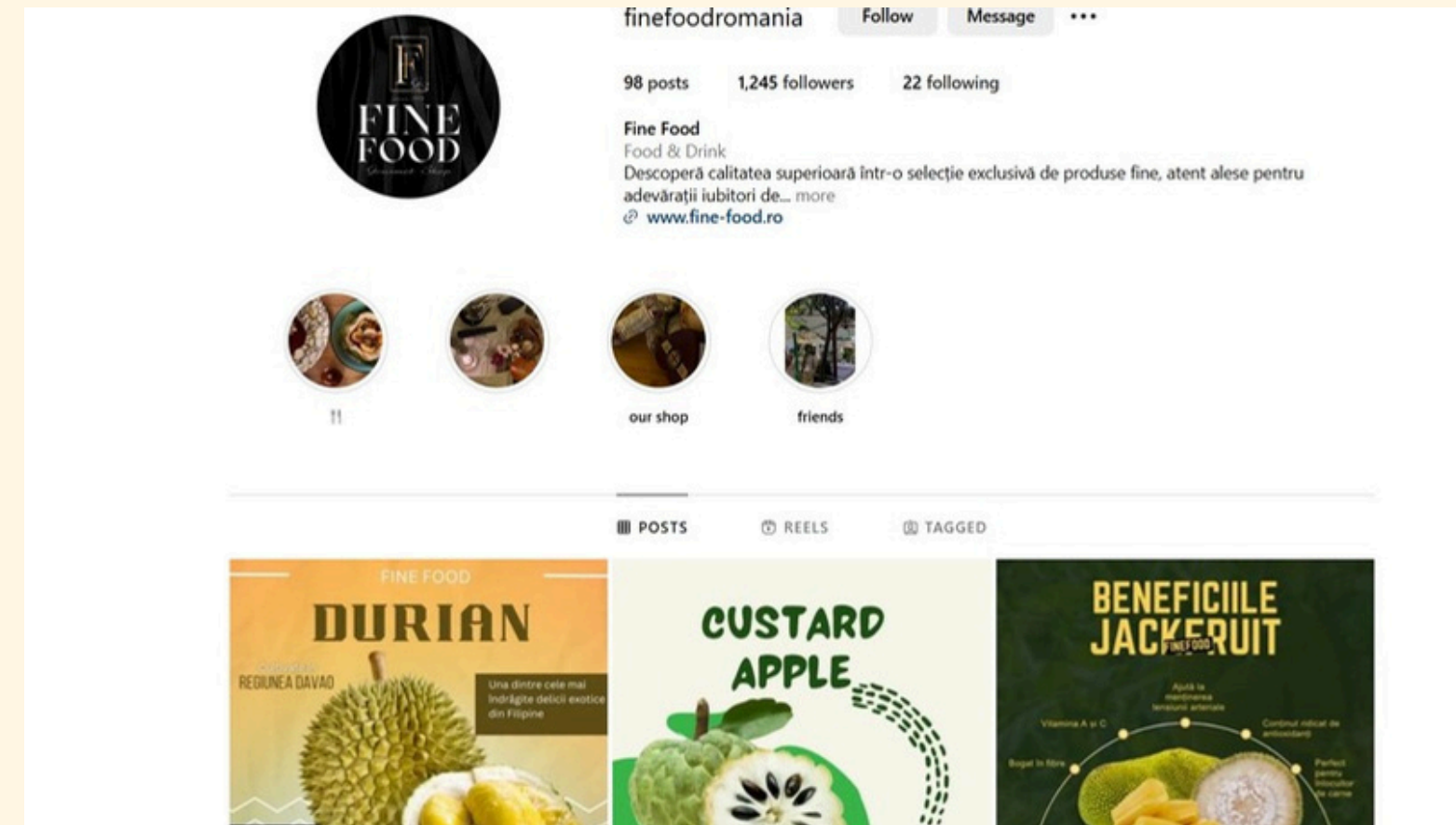
# PROIECT 9

Fine Food

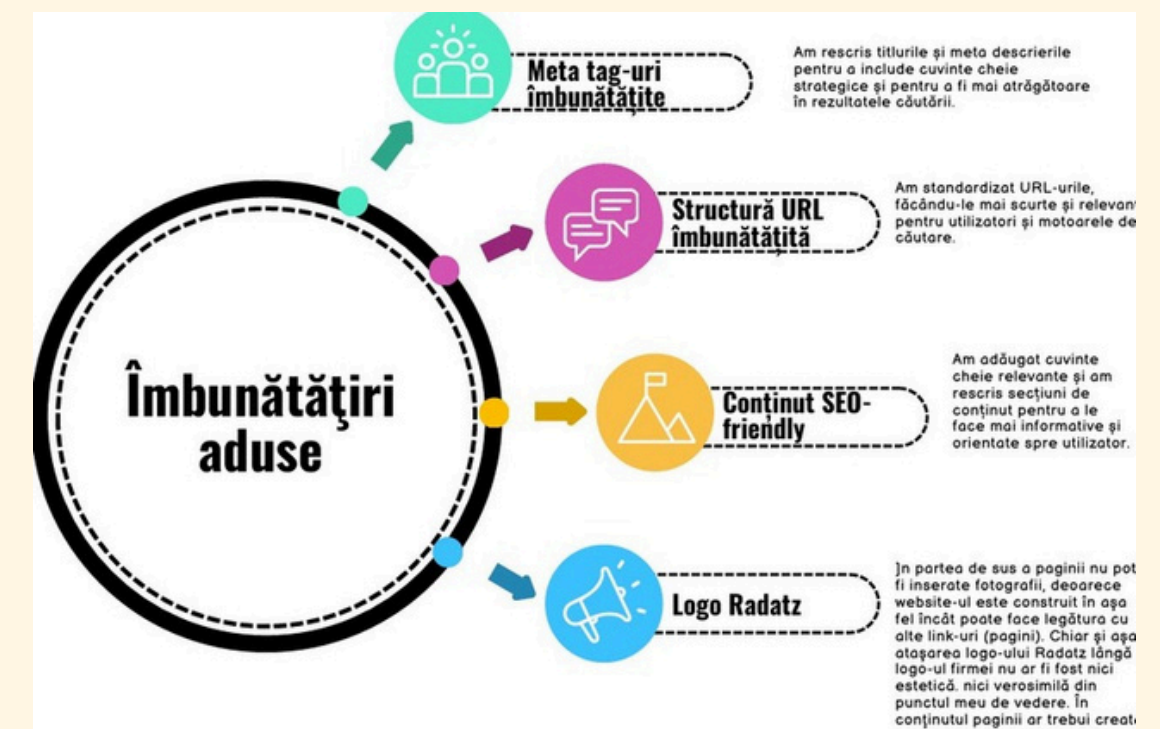
website  
www.online.fine-food.ro

SEO.SEM. Google ADS  
Email marketing

Social Media (instagram, Facebook)



Analiza ROI. Conversie Lead-uri.



# PROIECT 9

## Fine Food REZULTATE

### RAPORT ANALIZA WWW.FINE-FOOD.RO

Perioada: noiembrie 2023 - iulie 2024

Companie: Eir Design

Întocmit de: Vasilescu Roxana

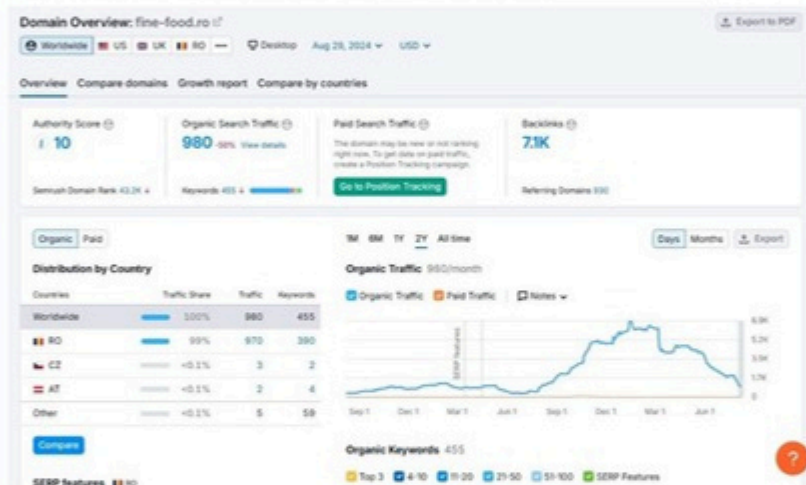
Data: septembrie 2024

#### 1. Obiectiv

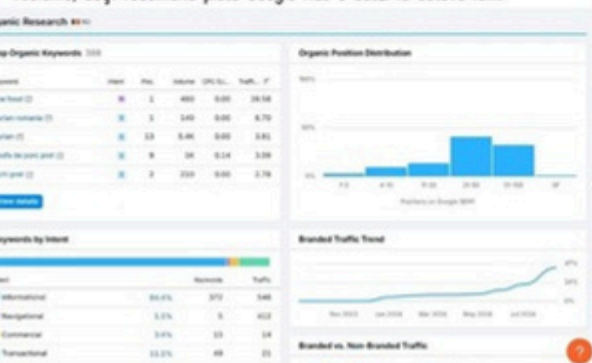
Obiectivul principal al acestui raport este de a evalua starea inițială a site-ului din punct de vedere SEO, de a identifica zonele care necesită îmbunătățiri și de a implementa strategii eficiente pentru creșterea vizibilității organice. Scopul final este îmbunătățirea clasamentului în motoarele de căutare și atragerea unui trafic mai calificat.

#### 2. Analiza inițială

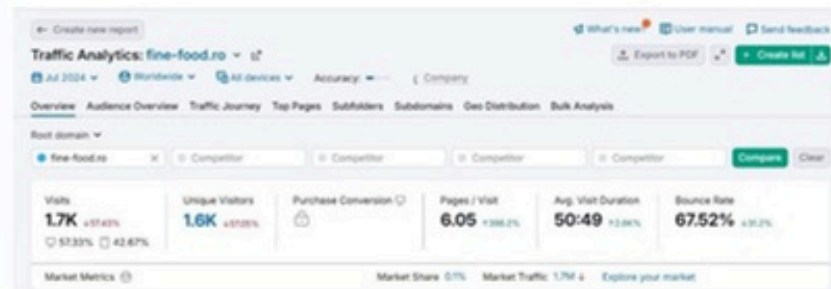
Am efectuat o analiză detaliată a următoarelor aspecte ale site-ului:



În urma analizei acestui grafic putem observa faptul că: majoritatea căutărilor sunt din România (99%), iar 1% din Cehia. Până la data de 1 iunie graficul din dreapta reflectă rezultatul căutărilor pe baza cuvintelor cheie: au fost folosite 455 cuvinte cheie pt a apărea în motorul Google (pui, pâine, Durian, nume produs etc). Nu s-au plătit reclame, deși recomand plata Google Ads o dată la câteva luni.



POZIȚIONAREA GOOGLE SERP (SEARCH ENGINE RESULTS PAGE) REPREZINTĂ LOCUL PE CARE UN SITE WEB SAU O PAGINĂ APARE ÎN REZULTATELE ORGANICE ALE CĂUTĂRILOR EFECTUATE PE GOOGLE. SERP ESTE PAGINA AFIȘATĂ UTILIZATORILOR ATUNCI CÂND EFECTUEAZĂ O CĂUTARE FOLOSIND GOOGLE, IAR POZIȚIONAREA SE REFERĂ LA CLASAMENTUL PAGINII TALE ÎN ACEA LISTĂ DE REZULTATE.



#### Analiza trafic webiste

În baza acestor cifre, putem face următoarea analiză a traficului website-ului:

- Numărul total de vizite: Website-ul a înregistrat 1.7k de vizite, ceea ce indică un interes moderat din partea utilizatorilor în perioada analizată.
- Vizitatori unici: Din aceste vizite, 1.6k sunt vizitatori unici, ceea ce înseamnă că majoritatea traficului provine de la persoane care au accesat site-ul doar o dată, cu foarte puțini vizitatori repetitivi.
- Numărul mediu de pagini vizitate: În medie, utilizatorii au vizitat 6.05 pagini per sesiune, ceea ce arată un nivel decent de interes pentru conținutul site-ului, sugerând că utilizatorii explorează mai multe secțiuni.
- Durata medie a vizitei: Utilizatorii petrec, în medie, aproximativ 50 de minute pe site (50:49 minute). Aceasta este o durată extrem de ridicată, sugerând că cei care rămân pe site se angajează profund cu conținutul.
- Bounce rate: Rata de respingere este de 67%, ceea ce înseamnă că aproape două treimi dintre vizitatorii părăsesc site-ul după ce vizitează doar o singură pagină, fără a interacționa mai departe. Acest lucru poate indica faptul că fie conținutul nu corespunde așteptărilor, fie pagina principală nu încurajează suficient explorarea suplimentară.

## Alte aspecte analizate

### Structura URL-urilor

Am verificat dacă URL-urile sunt scurte, descriptive și includ cuvinte cheie relevante.

### Optimizarea meta tag-urilor

Am evaluat titlurile și descrierile meta pentru a ne asigura că sunt relevante, optimizate și atrag utilizatorii.

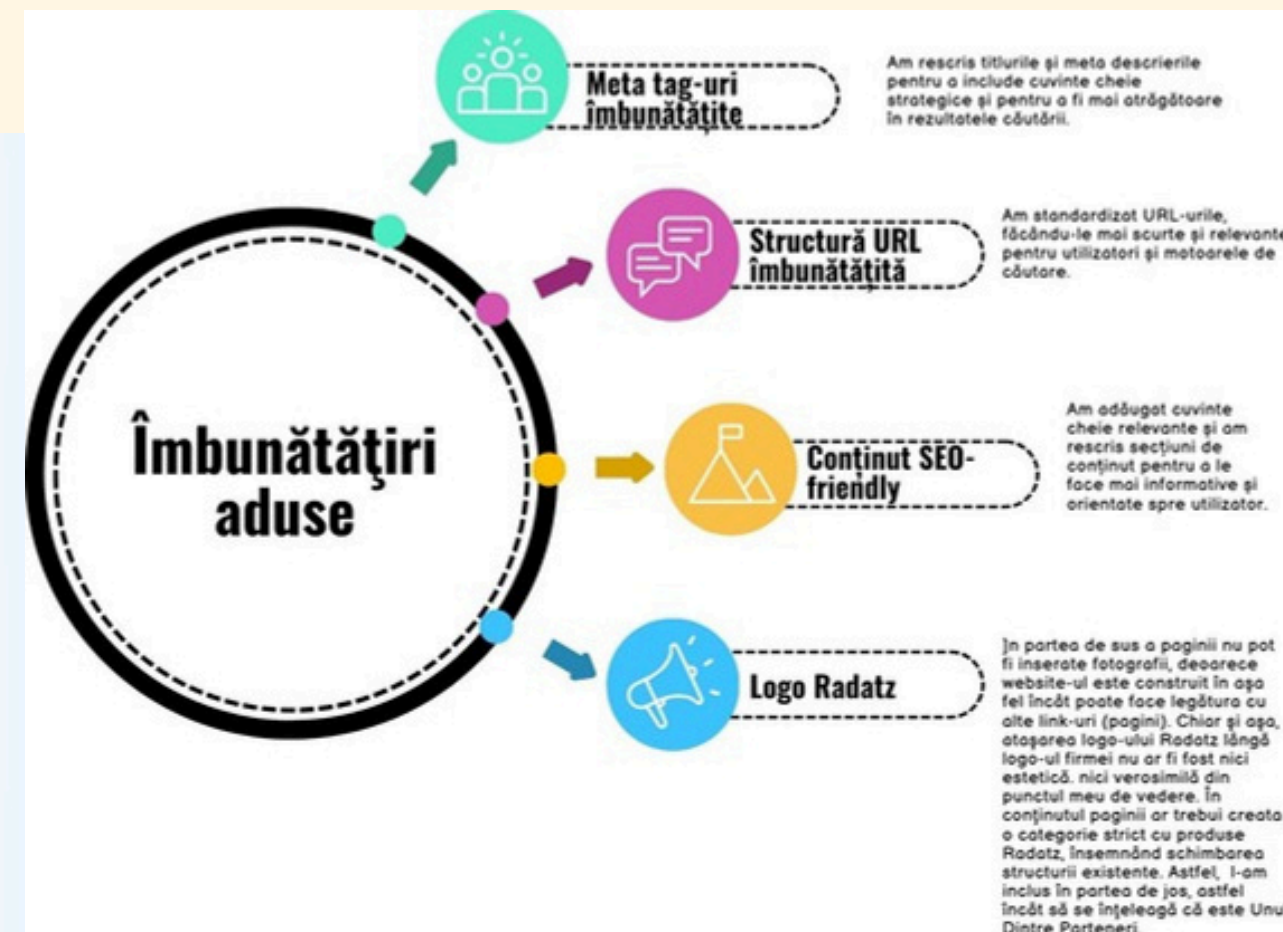


### Viteza de încărcare a paginilor

Am analizat performanța paginilor și timpul de încărcare, identificând elemente care încetinesc experiența utilizatorului.

### Conținut

Am analizat dacă paginile au conținut unic, valoros și optimizat cu cuvinte cheie relevante.



Prin optimizarea continuă a conținutului și atragerea de backlink-uri relevante, ne așteptăm la o creștere a traficului organic și o îmbunătățire a ratei de conversie.



SEO (Search Engine Optimization) reprezintă optimizarea pentru motoarele de căutare, un proces prin care conținutul unui website este ajustat pentru a obține o poziționare mai bună în paginile de rezultate ale motoarelor de căutare (SERP). Scopul SEO este să atragă mai mult trafic organic prin folosirea de cuvinte cheie relevante, structura corectă a conținutului și furnizarea de informații de calitate.

Motivul pentru care am considerat că textele oferite în documentul word nu sunt bune: Am observat că textele propuse nu respectau o structură uniformă și coerentă. În plus, acestea nu includeau informații esențiale, precum lista alergenilor sau cuvintele cheie necesare pentru optimizarea SEO. De asemenea, descrierile nu erau suficient de detaliate și nu respectau cerințele SEO, ceea ce limitează vizibilitatea produselor pe motoarele de căutare și, implicit, atragerea de trafic organic. Aceste aspecte sunt critice pentru a asigura o poziționare cât mai bună a paginii în rezultatele căutărilor și pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor.

Așadar, am refăcut descrierile acolo unde este cazul și am adăugat elementele lipsă, astfel încât fiecare descriere să semene ca și structură cu cealaltă.

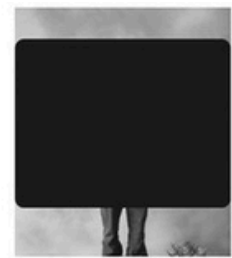
P.S: Oamenii pot căuta pe Google elemente și cuvinte precum: pui, porc, Radatz, denumiri etc conform analizei anterioare. În document se vorbește despre familia Radatz sau familia regală care 'a creat salamul'. NU va căuta nimeni așa ceva, cel puțin nu pt a achiziționa 'un salam'.

# PROIECT 10

Vip Zone

Consultanță marketing, SEO,  
SEM

www.vip-zone.ro



## Analiza pieței și a concurenței

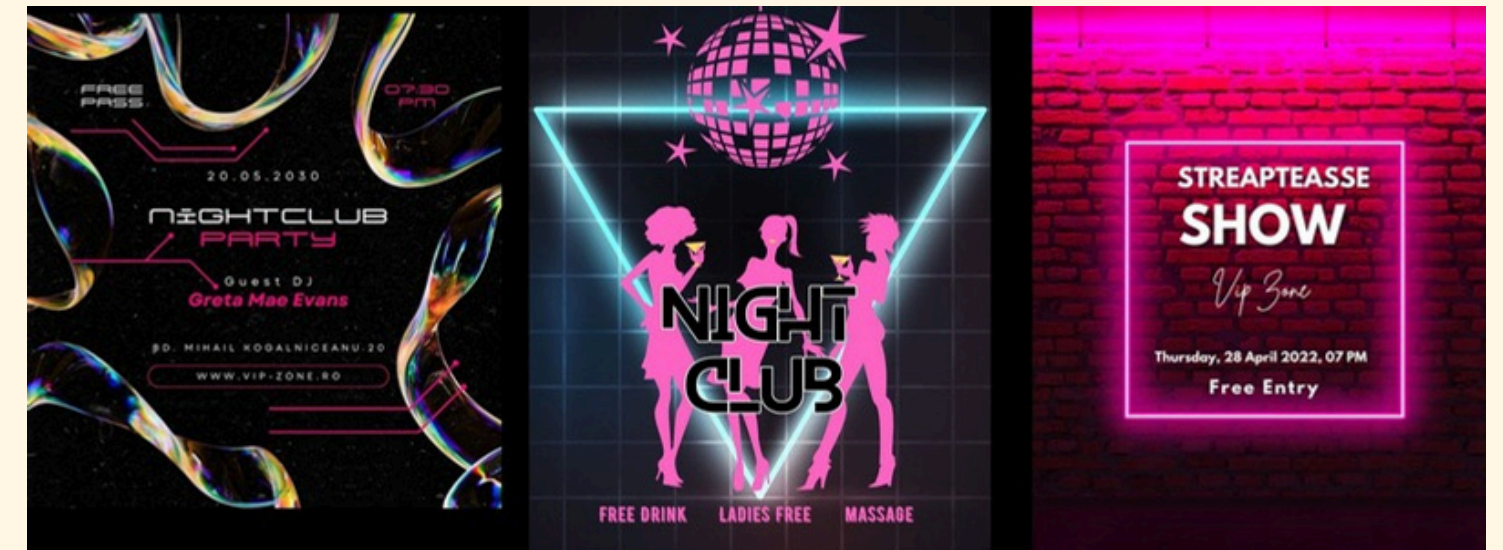
APROX 12  
NIGHTCLUB.

- MON AMOUR  
COMPETITOR PRINCIPAL
- ARTEMIS  
COMPETITOR PRINCIPAL
- BUDDHIST  
COMPETITOR PRINCIPAL
- GENTLEMANS CLUB  
COMPETITOR PRINCIPAL

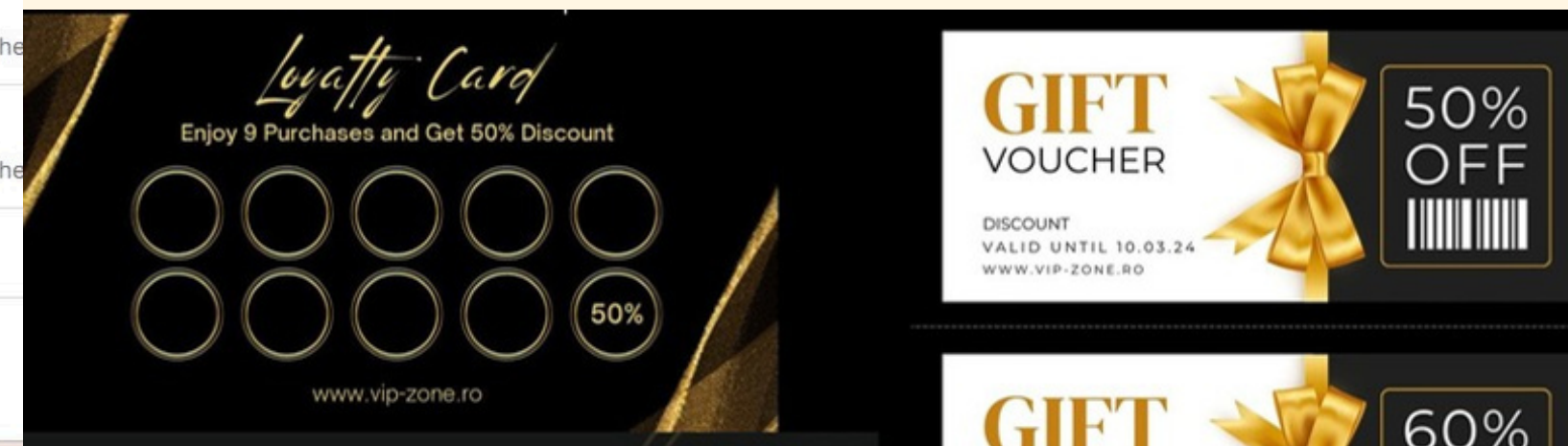
Project	Last Update	Pages Crawled	Site Health	Errors	Warnings	Crawlability	HTTPS	Int. SEO
www.vip-zone.ro	1s ago	100/100	81%	88	8,026	91%	87%	Not implemented
www.vip-zone.ro			0%	0	0	0%	0%	

5	bestbuydir.com	Arts & Entertainment 9 more
5	interesting-dir.com	Business & Industrial 9 more
2	hotangels.ro	
14	otd.to	Computers & Electronics 9 more <b>Lost</b>
2	jade-palace.ro	Beauty & Fitness > Spas & Beauty Services > Massage The
2	hotelmassage.ro	Beauty & Fitness > Spas & Beauty Services > Massage The
2	jadepalace.ro	Beauty & Fitness > Spas & Beauty Services > Massage The
2	thaipassion.ro	
5	globaldir.org	Internet & Telecom 9 more <b>Lost</b>

Social Media (instagram, Facebook)



Grafic design



# PROIECT 11

Thundershot Events

Consultanță marketing, SEO, SEM  
[www.thundershot.ro](http://www.thundershot.ro)



REZULTATE



Parteneriate



Grafic design



Cărți de vizită



# PROIECT 12

Paparazzi Restaurant - Rebranding Borsalino

Parteneriate.  
Campanii publicitare



website  
[www.paparazzi-food.ro](http://www.paparazzi-food.ro)

Grafic design

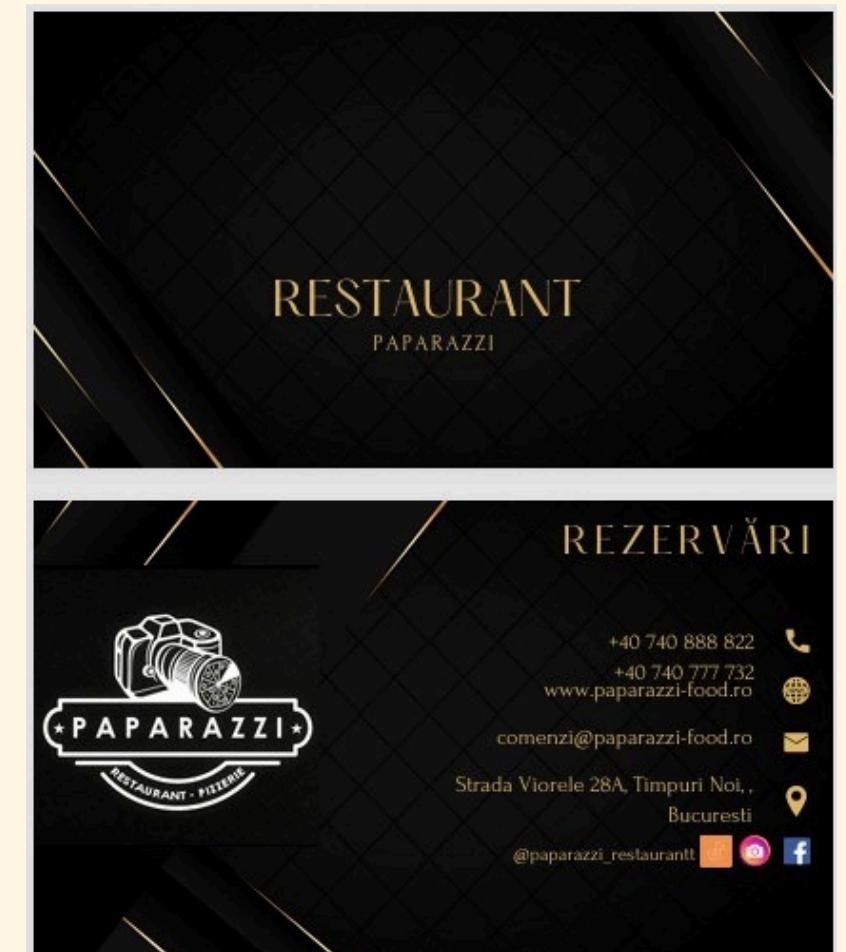


QR menu.

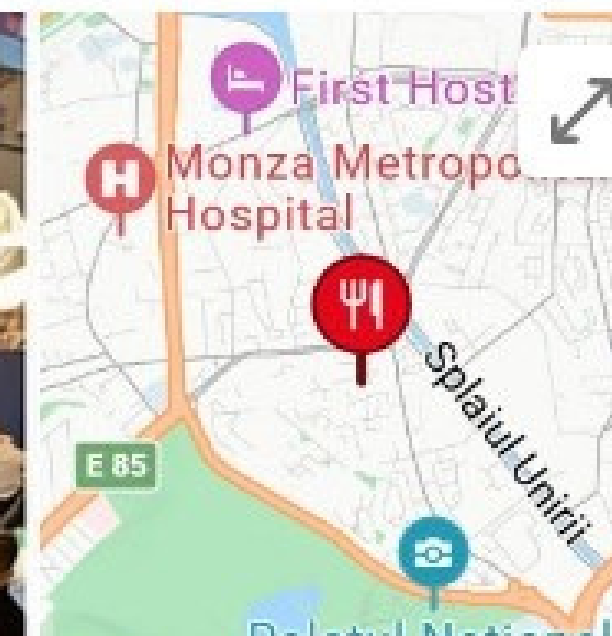
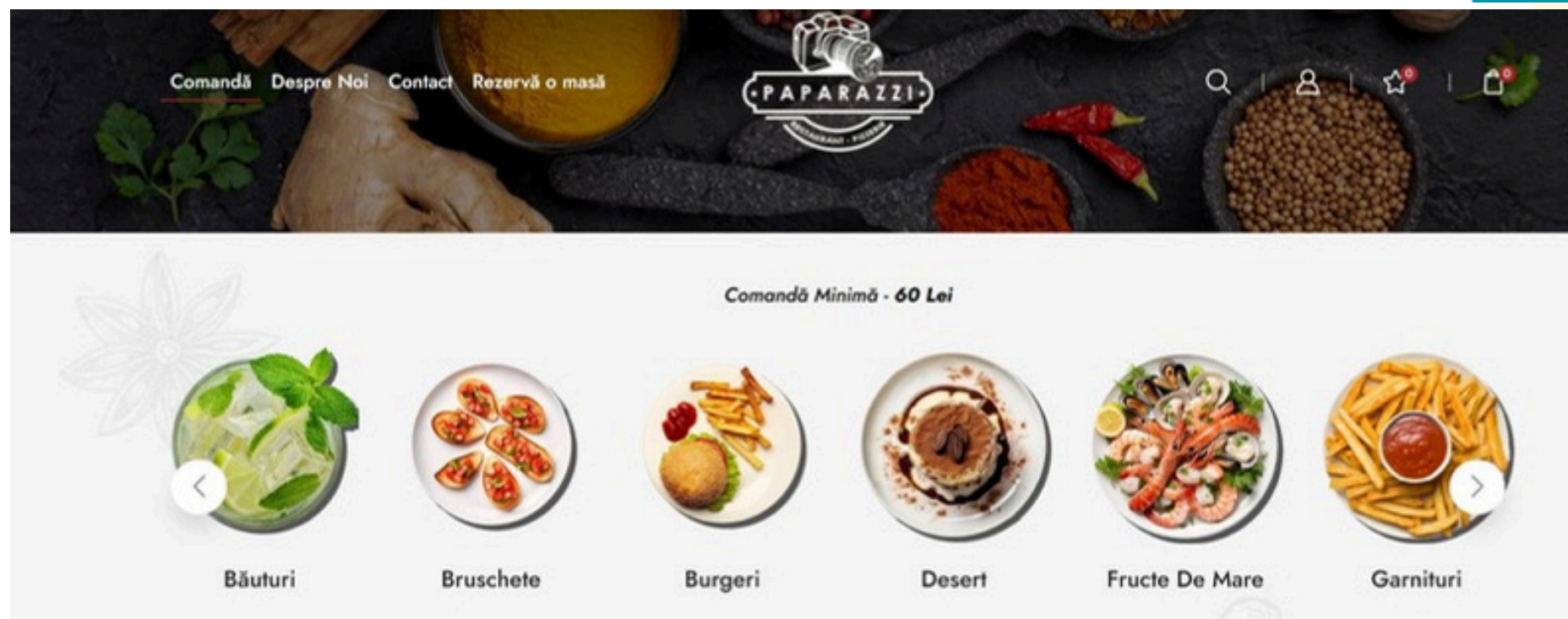
Listă alergeni, valori nutriționale



Cărți de vizită



Social Media (instagram, Facebook, Tik-tok)  
Google ADS



# PROIECT 13

Beer Station Lipscani

website

www.beer-station.ro

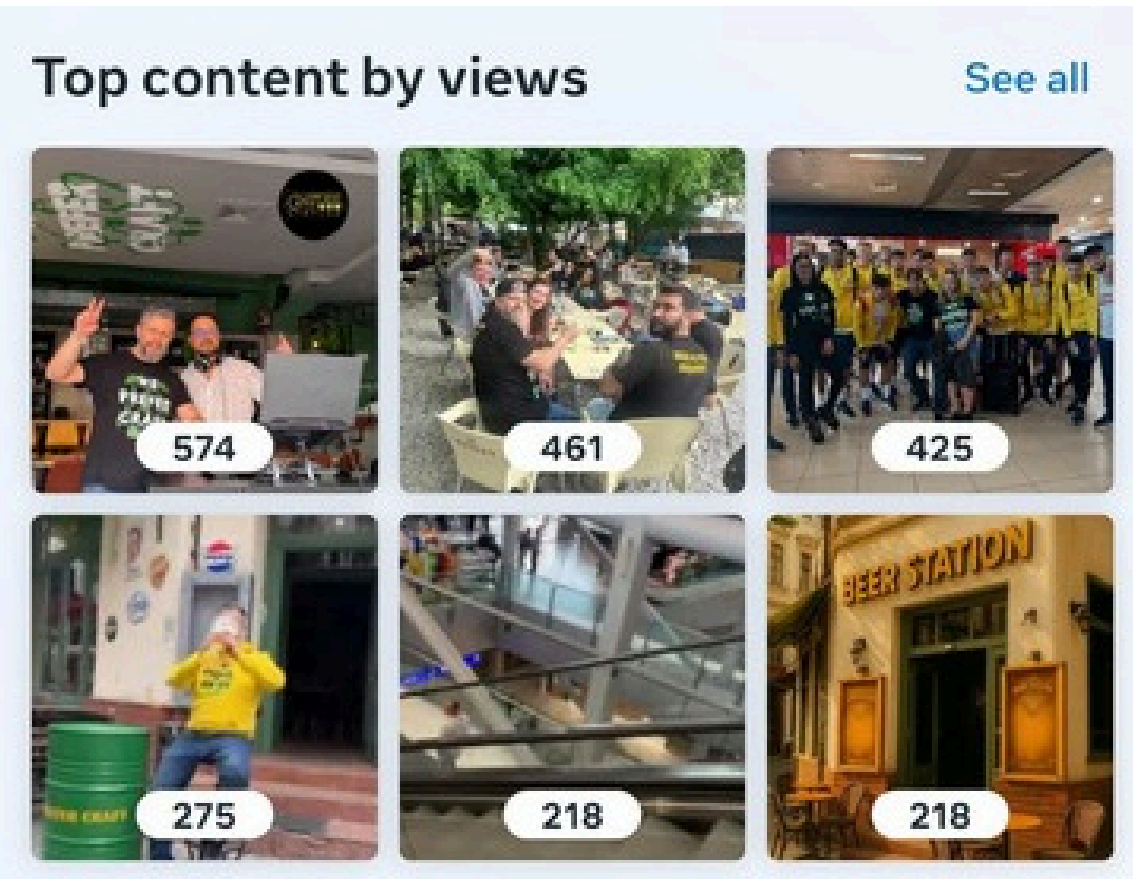
Google ADS, SEO, SEM



Parteneriate



Social Media  
Facebook, Instagram, Tik tok  
Campanii publicitare



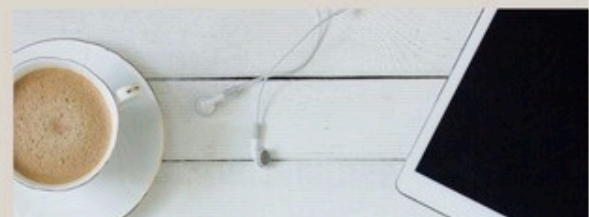
Carti de vizita, vouchere, flyere,  
afise publicitare

# PROIECT 13

Beer Station Lipscani

## REZULTATE

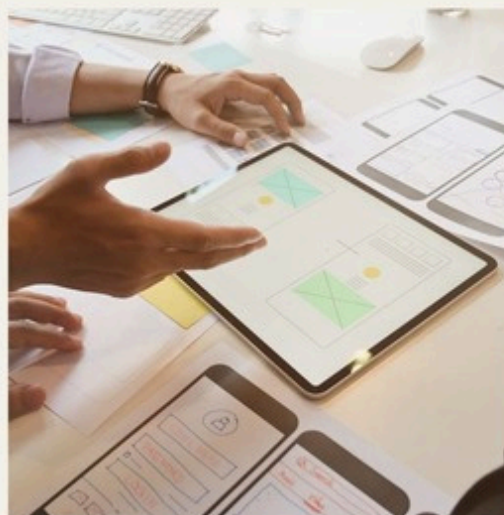
### SMS Marketing



a fost conceput un sistem de comunicare rapidă prin SMS marketing, destinat notificării clienților despre:

- petreceri tematice
- lansări de produse noi
- oferte de weekend

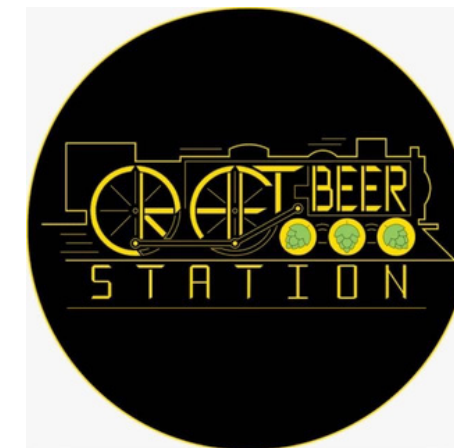
### Google ADS



A fost creat contul de Google Ads, în cadrul căruia s-a implementat prima campanie

- ✖ obiectiv PPC Pay-per-Click
- 🎯 rezultate:
- 🏠 buget: 1500 lei

www.beer-station.ro



### FB - insta

**Distribuție pe orașe**  
București - cu mult înaintea celorlalte

Poți targeta campanii locale în București, dar și în marile orașe universitare dinamice. Campaniile locale geolocalizate sau cu oferte locale pot fi eficiente.

#### Evoluția urmăriturilor

Ai o creștere moderată și constantă de followers, fără fluctuații bruște. Audiența este stabilă, trebuie menținută constanța postărilor și story-urilor interactive



### Parteneriate și extindere

a fost stabilită o colaborare cu DJ Dr Love, utilizată ca element de branding audio-vizual pentru petrecerile din locație

**Recomand**  
stabilirea de colaborări cu influenceri locali din nișele: lifestyle urban, craft beer lovers, foodies

**E-commerce**  
Listarea unor produse constante pe EMAG pt a crește vizualizarea brandului

**Benefyt**  
vouchere de consumație



# PROIECT 14

Oktoberfest Pub

website

www.oktoberfest-pub.ro

Google ADS, SEO, SEM



Parteneriate



Management  
Recrutare oersonal  
Training personal

Social Media  
Campanii publicitare



Carti de vizita, vouchere, flyere,  
afise publicitare



# PROIECT 15

AAFIT SHOP

website  
www.aafit.ro  
banner

Design grafic



# PROIECT 16

Beirut deli

website  
www.beirutdeli.com

Design grafic

Cod QR



## FOOD MENU

**SANDWICH-URI >>>**

**CHICKEN DELI 35 LEI**  
Baghetă, pui, murături, sos Deli, pa stă usturoi, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, chicken, pickles, Deli sauce, garlic paste, French fries)  
580 kcal | Alergeni: gluten, ouă (sos), usturoi

**FAJITA 40 LEI**  
Baghetă, piept de pui, mozzarella, ceapă, sos avocado și soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, chicken breast, mozzarella, onion, avocado and soy sauce, French fries)  
620 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia

**FRANCISCO 40 LEI**  
Baghetă, piept de pui marinat, mozzarella, porumb, salată verde, murături, sos soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, marinated chicken breast, mozzarella, corn, lettuce, pickles, soy sauce, French fries)  
610 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia

**CHICKEN SAB 40 LEI**  
Baghetă, piept de pui, mozzarella, murături, salată verde, porumb, sos soia, pastă usturoi, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, chicken breast, mozzarella, pickles, lettuce, corn, soy sauce, garlic paste, French fries)  
630 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia, usturoi

**SHISH TAOUK 35 LEI**

**STEAK >>>**

**STEAK DELI 45 LEI**  
Baghetă, vrăbioară de vită, mozzarella, ceapă caramelizată, ciuperci, sos bbq, soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef sirloin, mozzarella, caramelized onion, mushrooms, BBQ sauce, soy sauce, French fries)  
680 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia

**STEAK TRUFFLE 50 LEI**  
Baghetă, vrăbioară de vită, mozzarella, ceapă caramelizată, ciuperci, pastă de trufe, soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef sirloin, mozzarella, caramelized onion, mushrooms, truffle paste, soy sauce, French fries)  
700 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia, trufe

**PHILADELPHIA 45 LEI**  
Baghetă, vrăbioară de vită, mozzarella, ceapă, ardei, ciuperci, soia, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef sirloin, mozzarella, onion, bell pepper, mushrooms, soy sauce, French fries)  
690 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, soia

**SUJUK 35 LEI**  
Baghetă, sujuk oaie și vită, salată verde, murături, maioneză, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef & lamb sujuk, lettuce, pickles, mayonnaise, French fries)  
670 kcal | Alergeni: gluten, ouă

**SPECIALTY >>>**

**KAFTA 35 LEI**  
Baghetă, carne tocată cu pătrunjel și ceapă, mozzarella, murături, roșii, maioneză, cartofi prăjiți, 250g ( Baguette, minced beef with parsley and onion, mozzarella, pickles, tomatoes, mayonnaise, French fries)  
660 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, ouă

**ROSTO 35 LEI**  
Baghetă, file de vită, roșii, murături, salată verde, porumb, maioneză, cartofi prăjiți, 250g (Baguette, beef fillet, tomatoes, pickles, lettuce, corn, mayonnaise, French fries)  
670 kcal | Alergeni: gluten, ouă

**BURGER BEIRUT DELI 45 LEI**  
Chiflă, carne vită, cheddar, salată coleslaw, roșii, ceapă, murături, sos Deli, cartofi prăjiți, 250g (Bun, beef patty, cheddar, coleslaw, tomatoes, onion, pickles, Deli sauce, French fries)  
720 kcal | Alergeni: gluten, lactoză, ouă

**CARTOFI PRĂJIȚI 25 LEI**  
Cartofi, mentă uscată, cheddar, maioneză, 150g (Potatoes, dried mint, cheddar, mayonnaise)

# PROIECT 17

Din pasiune fac paine

website

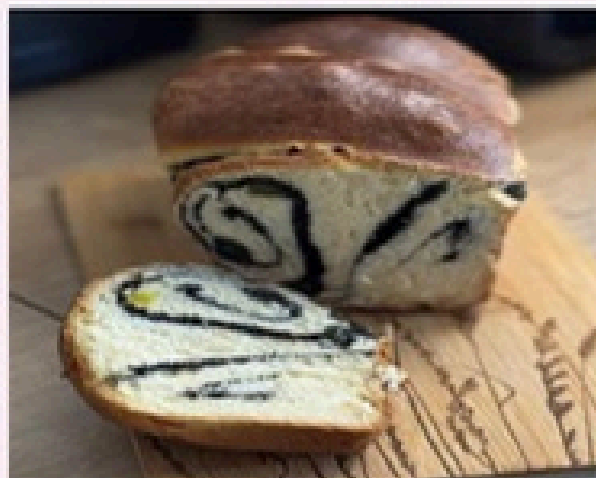
www.dinpasiunefacpaine.ro

## Din pasiune, în profunzime

Fiecare ghid din această colecție e mai mult decât o rețetă – e un pas spre înțelegerea profundă a fermentației, a răbdării și a bucuriei pâinii făcute cu mâinile tale.



**PANETTONE CU MAIA – –**  
Rețetă, tipuri, maia specială



**COZONAC CU MAIA – –**  
Rețetă clasică + tipsuri  
valoroase

45 ★★★★★

[CITEȘTE MAI MULT](#)



Mini-ghid **BLAT DE PIZZA**  
**CU MAIA – Rețete & tehnici**

★★★★★



# PROIECT 18

Iulia facepaint

Social Media  
Facebook, Instagram

Design grafic

website

www.iuliafacepaint.ro

SEO, SEM. Google ADS



Acasă Despre mine Servicii Galerie foto Contact

## Iulia facepaint

 **Magia copilăriei începe aici!**

Bine ai venit în universul celor mai colorate și vesele petreceri pentru copii! 🌈

Noi aducem zâmbete, baloane, magie și personaje preferate chiar la evenimentul tău – fie că organizezi un botez, o aniversare, o

**MULȚUMESC!**

+40 765 335 880

roxana\_vasilescu@yahoo.com

www.eir-design.com